



BEIJING INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY



北京服装学院

BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY

北服，
为中国时尚！

北京服装学院

2025 年报考指南



北京服装学院
与美同行

BEIJING INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY 北京服装学院

学校概况 / 08 /


.011.
学校简介
.024.
博士、硕士学位授权学科
.025.
本科专业设置
.026.
师资队伍
.032.
学生国际化培养
.034.
毕业生就业去向
.036.
奖学金及学生资助体系
.041.
丰富多彩的校园生活

学院介绍 / 046 /

.048.
服装艺术与工程学院
.060.
服饰艺术与工程学院
.080.
材料设计与工程学院
.106.
艺术设计学院
.126.
时尚传播学院
.154.
时尚管理学院
.174.
人工智能与创新设计学院
.180.
美术学院

招生咨询 / 194 /

.196.
本科生招生章程
.204.
招生计划
.216.
体检标准
.220.
历年普通类 专业录取情况
.233.
历年艺术类不组织校考专业的 录取情况
.241.
热点问题解答
.250.
咨询方式

A large crowd of graduates in black and blue gowns is gathered in front of a modern, multi-story building. They are all throwing their black graduation caps into the air, creating a chaotic and celebratory scene. The caps are in various stages of flight, some high in the air and others just leaving the graduates' hands. The building in the background has a light-colored facade with many windows. The overall atmosphere is one of joy and accomplishment.

**WELCOME
TO
BIFT**

**北京服装学院
你的时尚梦想
启航之地**

BEIJING INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY

北服，
为中国时尚！

学校简介

SCHOOL PROFILE

博士、硕士学位授权学科

INTRODUCTION FOR DOCTORS
AND MASTERS

本科专业设置

UNDERGRADUATE PROFESSIONAL SETTINGS

师资队伍

TEACHING STAFF

学生国际化培养

INTERNATIONAL TRAINING OF STUDENTS

毕业生就业去向

GRADUATES' EMPLOYMENT ORIENTATION

奖学金及学生资助体系

SCHOLARSHIP AND STUDENT AID SYSTEM

丰富多彩的校园生活

COLORFUL CAMPUS LIFE



学校简介

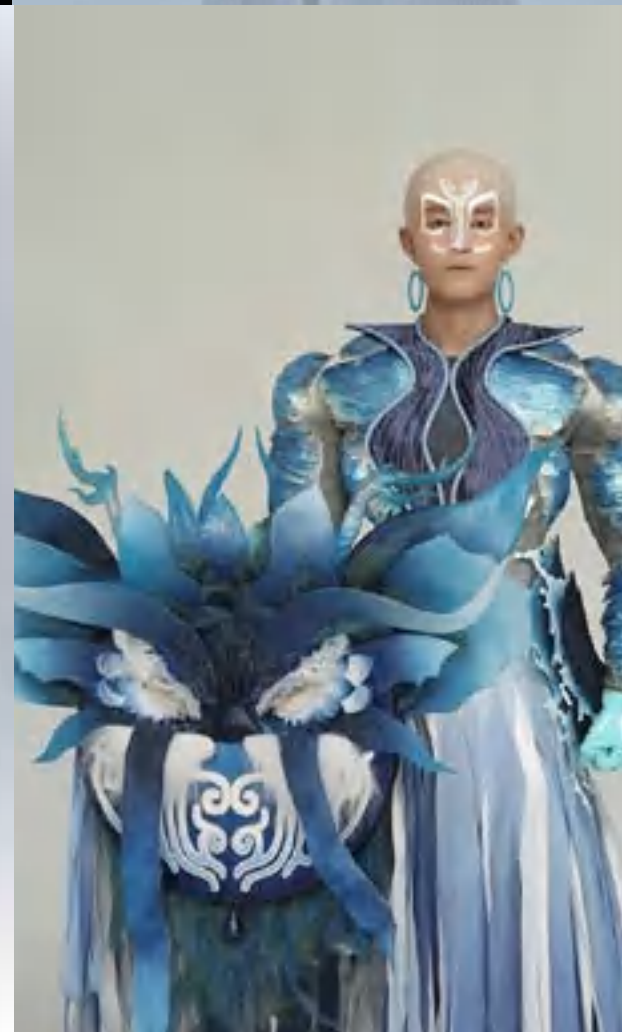
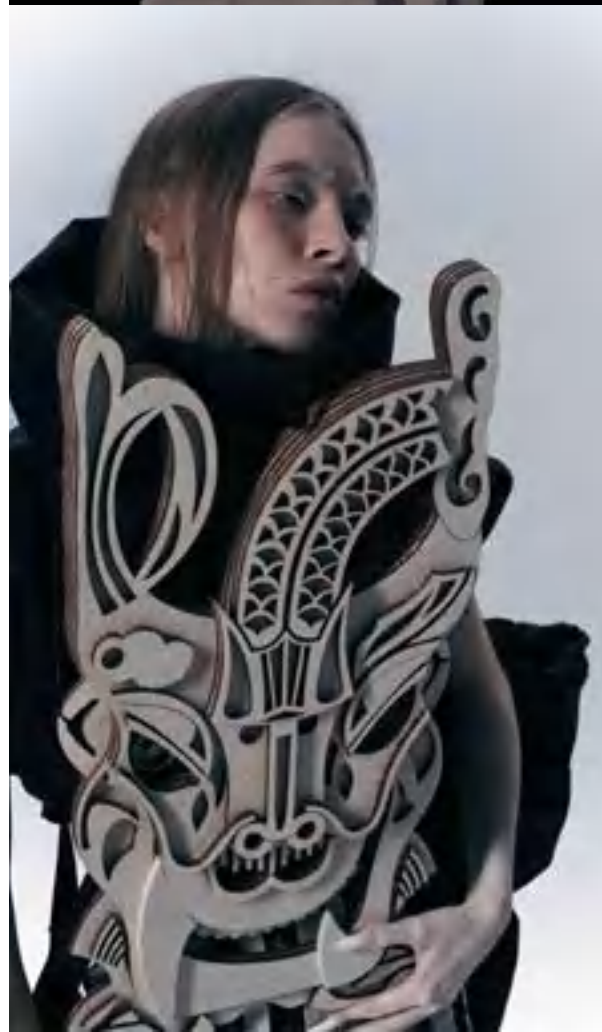
北京服装学院是一所有着深厚家国情怀和鲜明办学特色的时尚高校。学校前身是1959年2月创建的北京纺织工学院，1961年7月更名为北京化学纤维工学院，1987年2月改扩建为北京服装学院，是我国第一所公办服装高校。1998年，学校划归北京市管理。2019年由理工院校转为艺术院校，2020年明确为北京市高水平特色型大学。

学校秉承“与美同行”的校训，在服装服饰文化、服装服饰传承与创新设计、服装新材料和高性能服装、产品与数字化媒体设计等领域的理论研究及应用方面具备独特优势，逐步形成了“以艺为主，服装引领，艺工融合”的办学特色，建立了面向服装全产业链的学科专业布局和人才培养体系。

学校以设计学为龙头，工学为支撑，艺术和商科为两翼，艺、工、经、管、文多学科协调发展。设有服装艺术与工程学院、服饰艺术与工程学院、材料设计与工程学院、艺术设计学院、时尚传播学院、商学院、文理学院、美术学院、马克思主义学院等9个二级学院，专业设置覆盖纺织服装全产业链，在服装服饰领域的学科和专业建设水平国内领先。学校拥有全日制本硕博在校生7200余人，其中本科生5700余人，硕士、博士研究生1400余人。2024年，学校博士学位授予单位和“设计学”博士学位授权点申报工作取得重要突破。现有1个博士人才培养项目，6个一级学科硕士学位授权点，6个硕士专业学位授权点。学校设计学2019

年被评为北京高校高精尖学科，设计学和艺术设计在教育部第五轮学科评估及全国专业学位水平评估中，设计学排名前 3%-7%，艺术设计排名前 3%。2023 年，“服装学”新兴交叉学科平台建设项目获批北京市首批交叉学科平台建设试点。学校现有本科招生专业 24 个，其中 7 个国家级特色专业建设点，14 个专业获批教育部“双万计划”国家级一流本科专业建设点，11 个专业获批“双万计划”北京市一流本科专业建设点。在 2024 年软科专业排名中，获评 3 个 A+、7 个 A，4 个专业位列前十。学校创新创业氛围浓厚，毕业生自主创业率多年来均在 5% 以上，涌现出了例外、Grace Chen、UOOYAA、熙上等众多优秀设计师品牌，是活跃在行业前沿的创新力量代表。

学校拥有一支政治坚定、师德高尚、业务精湛、精于教书、勤于育人的师资队伍。现有教职工 865 人，其中专任教师 657 人，具有博士学位教师占比 37%。多人入选国家级人才、北京学者、青年北京学者、北京市战略科技人才、教育部新世纪优秀人才、市级百千万人才工程、长城学者培养计划、北京市教学名师、北京市优秀教师、北京市“四个一批”人才、北京市海外高层次人才等，多人享受国务院政府特殊津贴，多人担任国家级教学团队负责人、市级创新团队负责人、国家自然科学基金项目负责人、国家重点技术研发项目负责人等，汇集了包括“中国十佳服装设计师”“中国设计业十大杰出青年”“中国珠宝首饰设计大师”在内的众多行业领军人才和学者。聘请英国诺丁汉特伦特大学前副校长 Ann Priest 教授以及蒋士成、俞建勇、孙晋良等多名院





士担任特聘教授，为培养新时代创新人才厚植土壤。

学校设有教育部研发中心 1 个、北京市研发中心 1 个、北京市重点实验室 3 个、北京市工程技术研究中心 2 个、北京技术转移中心 1 个、北京市哲学社会科学研究基地 1 个、首都科技条件平台 1 个。在国家体育总局冬季运动管理中心、中国残联、北京冬奥组委会等指导下，分别建设北京服装学院国家冬季运动服装装备研发中心、无障碍服装研究中心、北京 2022 年冬奥会和冬残奥会制服装备研发实验室，研发的高性能比赛服攻克核心技术，助力中国体育代表团获得多项金牌。成立“安全防护用功能高分子材料联合实验室”“阻燃纤维材料实验室”等高水平科研平台，环保型阻燃材料、功能聚乳酸纤维研发成果达到国际先进水平。学校立足学科前沿，设立服装科技研究院、服饰文化研究院、中国生活方式设计研究院、时尚研究院、运动时尚创新研究院、新时代中国美研究院、敦煌服饰文化研究暨创新设计中心、前沿交叉研究院、李之檀先生服饰文化研究中心等机构，产出大量原创科研成果。建有全国十佳特色民族服饰博物馆，具有全国高校唯一的“织绣”和“皮革”文物修复资质，成为首批铸牢中华民族共同体意识教育基地。



北京 2022 年冬奥会和冬残奥会颁奖礼仪服装



东京奥运会中国代表团入场式服装



近年来，教师承担国家、省部级及各类科研项目 2300 余项，国家社科基金项目（含单列学科项目）、科技部重点研发项目、国家自然科学基金项目、国家艺术基金项目 80 项，其中，国家社科基金艺术学重大项目 1 项、国家重点研发计划项目 10 项，获得授权专利 790 余件，获国家科学技术进步二等奖 1 项（2005 年至今累计 4 项）、省部级及以上科研成果奖 140 余项。我校主办学术期刊《艺术设计研究》自 2017 年起连续入选中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊，入选《中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价报告（2022）》艺术学核心期刊、北京大学《中文核心期刊要目总览》（2023 年版）。

学校积极发挥设计力、科技力、组织力、传播力四大优势，主动服务国家重大需求。先后承担了 2008 年北京奥运会和残奥会、2009 年新中国成立 60 周年庆祝活动群众游行方阵、2014 年 APEC 领导人会议、2016 年里约奥运会、2018 年庆祝改革开放 40 周年大型展览、2019 年新中国成立 70 周年群众游行方阵、民兵方队和联欢活动、2020 东京奥运会、2021 建党百年庆祝大会、2022 年北京冬奥会和冬残奥会、2023 年中国－中亚峰会、杭州亚运会、成都大运会，以及有关行业系统具有特殊要求的服装设计，如神舟七、九、十、十一、十三、十五号系列航天服饰及舱内用鞋、南北极科考队手表、国家队射击服、新式外交服装、学位服等重要设计创新工作，得到社会各界的高度认可。

学校积极服务北京“四个中心”功能建设和行业产业发展。发挥北服时尚领域影响力，助力北京国际消费中心城市建

合主办中国国际时装周、北京时装周等时尚前沿活动，深化与朝阳、海淀、通州、平谷等各区合作，连续发布《北京时尚产业发展蓝皮书》。聚焦行业产业转型发展，与江苏、浙江、广东、山东等产业聚集地开展战略合作，建立多个实践教学基地和校企研发机构。与中国人民革命军事博物馆、外交人员服务局等机构，中国纺织工业联合会、中国垒球协会等协会组织，以及安踏、迪尚、爱慕等企业开展合作，整合资源、协同创新。积极投身乡村振兴和美丽乡村建设，开展“新时代中国乡村劳动者服装设计暨美好生活时尚工程”、打造“电站美术馆”、“非遗艺苑”典型案例，引领时尚从小众走向大众、从个性表达走向国家形象表达，受到广泛好评。

学校始终坚持国际化办学，与英国伦敦艺术大学、意大利米兰理工大学、法国时尚学院等近 40 余所国际知名院校签署合作协议。获批国家留学基金委艺术类人才培养特别项目、国家建设高水平大学公派研究生项目，以师生互访、国际课程、联合工作坊、联合展览展示等多元内容深化务实合作，培养具有宽广视野的国际化创新人才。发起成立国际首饰设计高校联盟，主办国际青年设计师邀请赛（IYDC）、北京国际首饰艺术展、“设计马拉松”、“意大利制革之美”等高规格国际赛事、展览及论坛活动。在 2023 年 QS 世界大学艺术设计学科排名中，位列中国内地第 8 名。在全球知名商业杂志《CEOWORLD》发布的 2020 年全球最佳时尚学院排名榜中名列中国第一，在 BOF 全球时装学院影响力评选中位居亚洲第二、国内第一。



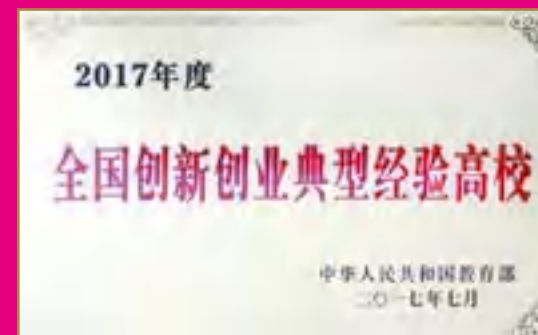
BEIJING INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY

北服， 为中国时尚！

党的二十大以来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，系统谋划了“一个目标、两个立足、三个融合、四力优势、五大工程”发展思路，着力打造具有时代特征、彰显中国特色、体现世界水准的时尚教育高地。下一步，学校将全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，接续奋斗、勇毅前行，为建设教育强国贡献北服力量。



国家级教学成果奖



全国创新创业 50 强高校



国家级众创空间

博士、硕士学位 授权学科

博士学位授权学科	
学科名称及代码	项目名称
设计学（1403）	中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新人才培养项目

硕士学位授权一级学科点	
学科门类名称及代码	一级学科名称及代码
工学（08）	机械工程(0802)
	材料科学与工程(0805)
	纺织科学与工程（0821）
管理学（12）	工商管理学(1202)
艺术学（13）	艺术学(1301)
交叉学科(14)	设计学(1403)

硕士专业学位授权点	
学科门类名称及代码	专业学位类别名称及代码
经济学（02）	国际商务（0254）
文学（05）	新闻与传播（0552）
历史学（06）	博物馆（0651）
工学（08）	机械（0855）
艺术学（13）	美术与书法（1356）
	设计（1357）

本科专业设置

学院名称	专业名称	本科 所授学位	一流本科专业建设点
服装艺术与工程学院	服装设计与工程	工学	国家级、省级
	服装与服饰设计	艺术学	国家级
服饰艺术与工程学院	工业设计	工学	国家级
	产品设计	艺术学	国家级
材料设计与工程学院	高分子材料与工程	工学	国家级
	轻化工程	工学	省级
	艺术与科技	艺术学	国家级
艺术设计学院	视觉传达设计	艺术学	国家级
	环境设计	艺术学	国家级
	动画	艺术学	国家级
	数字媒体艺术	艺术学	国家级
时尚传播学院	广告学	文学	省级
	传播学	文学	国家级、省级
	摄影	艺术学	省级
	表演	艺术学	国家级
时尚管理学院	工商管理	管理学	省级
	市场营销	管理学	省级
	文化产业管理	管理学	
美术学院	绘画	艺术学	省级
	绘画（学校美育）	艺术学	省级
	中国画	艺术学	国家级
	雕塑	艺术学	省级
	公共艺术	艺术学	国家级、省级
人工智能与创新设计学院	智能工程与创意设计	工学	新增本科专业

师资队伍



贾荣林

教授，博士生导师，北京市长城学者、北京服装学院院长，教育部高等学校设计类专业教学指导委员会委员，中国美术家协会会员、中国摄影家协会会员、北京设计学会副会长，研究方向：视觉图形文化研究、视觉传达设计、影像设计。



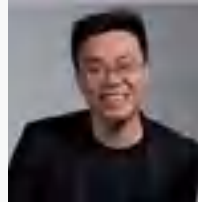
刘元凤

教授，博士生导师，中国服装设计师协会副主席，研究方向：服装设计及服务传承与创新。



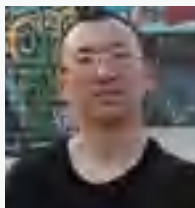
刘瑞璞

教授，博士研究生导师，设计学学术带头人，享受国务院政府特殊津贴专家，北京市首届高校教学名师，北京市“高创计划”领军人才。研究方向：服装结构体系及其国际规制。



邹游

教授，博士研究生导师。北京服装学院副院长，中国服装设计师协会理事、艺术委员会主任委员，中国十佳服装设计师。研究方向：服装设计、品牌战略及设计管理。



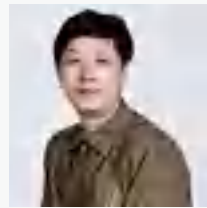
张辉

教授，硕士研究生导师，服装设计工程专业负责人。研究方向：服装工效学、服装数字化研究。



王永进

教授，硕士研究生导师。中国服装设计师协会学术委员会主任委员，中国纺织教育专业认证委员会副主任。研究方向：运动服装功能与舒适性。



王群山

教授，硕士研究生导师。北京市教学名师，国家一流课程《服装设计效果图》负责人，研究方向：服装设计创新。



刘莉

教授，博士导师。国家体育总局备战北京2022年冬奥会“中国冰雪科学家”，首都劳动奖章获得者，研究方向：服装人体科学、功能与舒适性。



郭瑞萍

教授、博士生导师，中国毛纺织行业协会理事、艺术委员会副主任；中国针织服装设计研发中心主任、恭王府博物馆学术委员会委员；中国十佳设计师。潜心研究服装设计理论；针织设计、工艺创新及流行趋势；纤维与时尚设计；中国传统文化及纺织非遗传承与创新。并不断探索跨界家具设计、家居设计及纤维艺术设计等领域。



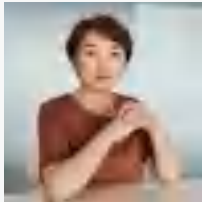
兰翠芹

博士，教授、教授级高级工程师，研究生导师，中国设计业十大杰出青年，主要研究方向为工业设计、设计标准与设计管理。学术兼任《设计》杂志主编、北京市设计学会副会长、北京大学工学院特聘专家、北京邮电大学外聘教授。社会兼职：中国工业设计协会设计标准分会理事长、青岛市工业设计协会副会长等。



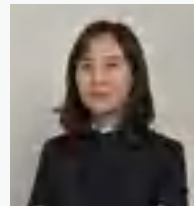
崔唯

教授、硕士生导师、色彩中心主任，兼任中国流行色协会教育委员会副主任、中国礼品协会常务理事、中国工美学会旅游品委员会常务理事、中国面料趋势专家委员会理事和北京工艺美术学会常务理事、北京服装设计师协会常务理事、《中国大百科全书·色彩与时尚卷》主编等。



李雪梅

产品设计专业，教授、硕士研究生导师。研究方向及专长：服饰产品（箱包和鞋帽）与品牌创意设计与研发，可持续箱包设计研究。



潘峰

博士研究生，教授，硕士研究生导师，国家注册珠宝玉石检验师，主要从事珠宝鉴定、宝玉石琢磨设计与开发和珠宝首饰设计的教学与科研工作。参与国家重点基金项目，作为项目负责人完成北京市科研项目3项、校级科研、教改项目8项。在行业内核心期刊公开发表论文20余篇，其中被SCI、EI收录3篇。指导学生参与全国“互联网+”大学生创新创业大赛、“工美杯”北京工艺美术创新设计大赛、北京非物质文化遗产时尚创意设计大赛、行业内各项设计比赛并获得奖项20余次。曾入选北京市青年拔尖人才项目。



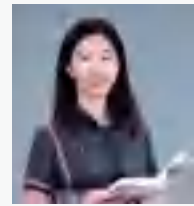
邹宁馨

教授，研究生导师，主要从事现代珠宝首饰设计、首饰金属工艺技术、银器设计技术的研究。中国地质大学（武汉）珠宝学院客座教授，四川美术学院客座教授。发表的著作有《现代首饰工艺与设计》、《珠宝首饰艺术设计》。2010年获中宝协授予“中国珠宝首饰设计大师”称号。全国珠宝技能竞赛国家级裁判员。



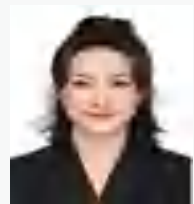
何颂飞

教授，中国生活方式设计研究院常务副院长，中关村工业设计产业协会副会长，北京市工业设计促进会可持续设计专委会副主任，北京市工艺美术协会常务理事，北京绿色设计促进会理事，中国服务设计发展研究中心专家委员会委员，中国五金产业联盟设计专家委员会委员。拥有发明专利8项，实用新型、外观设计专利180多项。



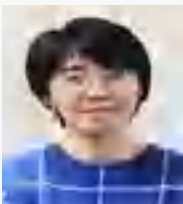
刘怡

博士研究生，教授，硕士研究生导师。主要研究方向为可穿戴网络、智能产品设计。主持参与完成国家科技基础平台项目、纺织工业联合会教改项目、北京市教委科技面上项目等项目20余项。获得北京市骨干教师、北京服装学院拔尖人才称号。多次获得纺织之光教学成果奖、教师教学创新大赛等各类教学奖。



张伟娟

教授/正高级工程师，博士研究生。主要从事制鞋科技、人类工效学、标准与质量、循环经济下可持续时尚以及鞋植脚（数字化）测量与标识标记体系等方面研究。获ISO卓越贡献奖和国际标准化十佳推动者以及多次获中轻联科学技术进步奖、段镇基皮革和制鞋科学技术奖等。



赵祎

教授，硕士研究生导师。主要从事传统文化当代首饰设计转化的教学与科研工作。曾主持《中国传统文化在当代首饰艺术设计中的应用性研究》、《山西地区汉族首饰文化研究与再创造》，参与《苗族银饰在当代艺术创作与设计中的应用》等项目。



王锐

教授，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家，北京学者，全国优秀科技工作者，北京市有突出贡献科学、技术管理人才，第六届北京市人民教师提名奖。研究方向：环保型功能纤维。



张秀芹

材料设计与工程学院院长，教授，硕士生导师，教育部新世纪优秀人才，北京市科技新星和长城学者。研究方向：生物可降解材料的研发。



王建明

材料设计与工程学院副院长，教授，中国纺织工程学会染整专业委员会、全国纺织品标准化技术委员会印染品分技术委员会委员。



李越平

教授，硕士生导师，北京市高等学校教学名师，研究方向：服装材料。



李秀艳

博士、教授、硕士生导师。材料设计与工程学院基础化学教研室主任。第十七届北京市高等学校教学名师，主讲课程《有机化学》获得2020年北京高校“优质本科课程”。主要研究方向：纳米纤维材料。



李宏伟

博士，教授，硕士生导师，学校本科教指委成员。研究方向：功能性纺织材料及清洁染整加工技术，主讲纤维化学及物理及高分子课程。



朱志庆

教授，硕士生导师。研究方向：功能性聚合物及其纤维材料的研究。获得国家科技进步二等奖（2015年），中国纺织工业联合会科技进步一等奖（2014年和2005年）和三等奖（2017年）以及中国轻工业联合会科技进步一等奖（2012年）。



姜瑾

教授，硕士生导师，北京市青年教学名师，国家级一流课程负责人。研究方向：服装模拟技术、纺织品数字化。



詹炳宏

教授，博士生导师，北京市长城学者，北京服装学院副院长，数字与交互媒体北京市重点实验室主任，中国生活方式设计研究院院长，教育部动画与数字媒体艺术专业教学指导委员会委员、北京工艺美术学会理事长，研究方向：知识可视化及数字表皮。



车飞

博士，教授，硕士生导师，北京市特聘专家，北京服装学院艺术设计学院副院长，研究方向与主讲课程：建筑设计，城市形态学，城市设计，媒体建造、当代建筑理论等。



詹凯

教授，研究生导师。北京市教学名师、中国美术家协会会员、北京美术家协会插图装帧艺委会委员、中国流行色协会色彩教育专业委员会委员，北京市创新团队“数字时尚与空间视觉设计研究”负责人、中国电影美术学会高级专家、中国民族文化艺术基金会特聘专家、国际当代插画艺术展策展人。主要研究方向：学科交叉背景下的视觉传达设计理论与创新实践、中国传统造物思想与可持续设计研究。



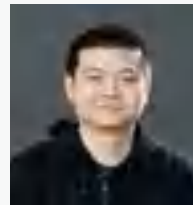
郭晓晔

教授，研究生导师，北京市科研创新团队成员。2020年首批国家级一流本科课程负责人，2019年北京高校优质课程（重点）主讲教师。主要研究领域与教授课程：字体设计、设计思维与方法、视觉传达社会创新设计。



李政

北京服装学院环境设计系主任 教授 研究生导师；中国室内装饰协会陈设艺术专业委员会副主任、北京创意设计协会理事、研究方向：环境设计。



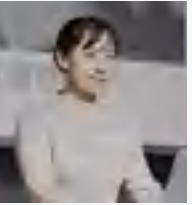
常炜

教授，硕士研究生导师，北京市优秀教师，中国纺织服装教育学会理事，中国高等院校影视学会动画和数字媒体艺术专业委员会理事，研究方向为动画应用、虚拟时尚。



丁肇辰

北京服装学院新媒体系主任，北京市朝阳区凤凰教育领军人才，前澳大利亚皇家墨尔本理工大学数字娱乐实验室研究员。数字媒体艺术与技术领域交叉学科专家。当前研究方向：数字生活方式设计、数字娱乐设计、数字时尚设计。



彭璐

博士，教授，硕士生导师，北京市青年名师，北京服装学院服饰艺术与工程学院院长，北京市高等学校“青年教学名师，中国高等教育学会设计教育专委会常务理事，中国包装联合会设计委员会全国委员，北京文艺评论家协会会员。研究方向：视觉传达设计理论与实践研究。



吴小莉

Sally Wu, 时尚传播学院院长，凤凰卫视资讯台副台长兼著名主持人。具有国际影响力的知名主播，大众传播教育背景，指导时尚传播学院发展规划。



谢平

笔名一萍。时尚传播学院执行院长，教授，研究生导师，时尚传播专业负责人。研究方向：设计思维与方法、流行趋势、服装设计、时尚传播跨界研究。



赵春华

教授，硕士生导师，时尚传播学科带头人，负责时尚传播学科建设与发展。研究方向：时尚传播、中外服饰文化、英语新闻。



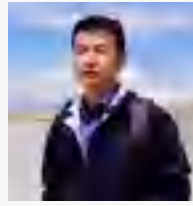
李玮琦

时尚传播学院副院长，教授，硕士生导师，表演专业负责人，研究方向：服装表演学、模特心理学。



金水

教授，硕士生导师，广告学学科带头人，中国电影剪辑学会短视频艺术委员会理事，中国广告协会学术委员会委员，第十三届北京国际创意节2021年度领军人物；研究方向：视觉传达、影视广告、视频传播。



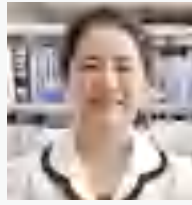
席阳

商学院院长，教授，硕士研究生导师。研究方向：时尚创意管理、品牌管理、企业流程优化。



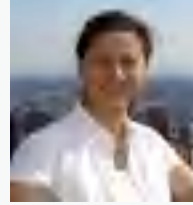
赵洪珊

三级教授，北京服装学院教务处处长，雄安雄源商学院院长，中国纺织服装教育学会理事，中国纺织工程学会家纺专业委员会委员，北京服装纺织行业协会常务理事。研究方向：时尚产业经济与时尚品牌管理。



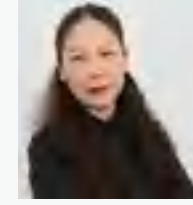
李晓慧

教授，硕士生导师，致力于服装市场营销、时尚品牌管理、服装网络商务、奢侈品管理等方面的教学与研究。



宁俊

教授，博士，北京市哲社科研基地主任、首席专家，北京市学术创新团队负责人，《纺织学报》编委。



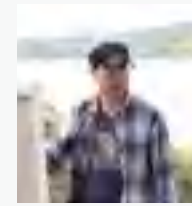
陈芳

教授，博士，博士研究生导师，中国工艺美术学会学术委员会委员，中国文物学会纺织文物委员会理事。英国牛津大学、德国海德堡大学访问学者。研究方向为中国传统服饰文化、古代艺术史。



关立新

美术学院院长，博士，教授，硕士研究生导师，中国油画学会会员、中国壁画学会会员，北京市美协美术教育艺委会委员。研究方向为现当代油画创作与现当代美术理论。



郭文宁

教授，博士，硕士研究生导师，中国油画学会会员、中国壁画学会会员，北京市美协美术教育艺委会委员。研究方向为现当代油画创作与现当代美术理论。



蒋玉秋

美术学院副院长、服饰文化研究院院长、教授、博士、博士生导师。研究领域为中国古代服饰史，带领团队完成多项中国古代服饰复原工作。著作《明鉴：明代服装形制研究》是国内首部系统研究明代服饰实物形制的著作，荣获北京市第十七届哲学社科成果奖二等奖。



马天羽

美术学院副教授，教授，硕士研究生导师，中国美术家协会会员，中国国家画院研究员，北京美术家协会理事，中国雕塑学会常务理事，中国工艺美术学会雕塑专业委员会副秘书长，北京美术家协会雕塑与公共艺术委员会副秘书长，韩国诚信女子大学客座研究员、博士生导师，《雕塑》杂志编委。研究方向：雕塑形式研究，公共艺术理论与实践。



邱忠鸣

教授，博士，博士研究生导师，北京大学人文社会科学研究院访问教授、（美）纽约大都会博物馆高级访问研究员、（香港）北山堂获奖学人，中国敦煌吐鲁番学会、中国美术家协会、中国考古学会、中国魏晋南北朝史学会、中国唐史学会会员。研究方向：中国古代服装史、美术考古。



宋杨

教授，博士，硕士研究生导师，CSSCI 核心期刊《艺术设计研究》副主编，英国伦敦时装学院访问学者、特聘讲师。中国文化艺术发展促进会传统服饰文化研究院副院长，中国民族学学会民族服饰研究分会副会长，中国工艺美术协会理论分委会委员。研究方向为中外服饰文化、中外设计理论、丝绸之路纺织服饰跨文化交流与考古。



田辉

教授，硕士研究生导师，北京服装学院民族服饰博物馆馆长，中国美术家协会会员，北京美术家协会漆画艺委会副主任，北京博物馆学会理事，中国工艺美术学会会员，研究方向为漆画、公共艺术理论与创作研究。



杨道圣

教授，博士，博士研究生导师。著有《服装美学》《时尚的历程》《作为科学和意识形态的美学》（与人合著）《言像之辩——基督教图像与图像中的基督教》，主要研究方向为：西方艺术史论，服饰文化，特别是中世纪及文艺复兴时期的艺术与服装。



张玉安

教授，博士，博士研究生导师，《艺术设计研究》副主编。出版有《声无雅郑》《粉黛罗绮》《美学建构中的尝试与问题》等著作，发表论文40余篇。主要从事艺术学理论、中国服饰文化、中国美学等研究。

学生国际化培养

学校积极实施国际化战略，大力开展多形式、多层次的国际交流与合作。目前，与英国、法国、意大利、西班牙、日本、韩国、美国、波兰、俄罗斯、秘鲁、巴西等国家和地区的 60 多所大学和机构建立了合作关系。学校依托国家留学基金管理委员会、北京市教育委员会等多渠道支持，助力学生申请“艺术类人才培养特别项目”、“国家建设高水平大学公派研究生项目”等奖学金资助，赴国外攻读硕士和博士研究生学位；大力推进学生赴国境外交流交换，积极拓展各类学生交流交换项目和国际工作营；充分发掘国际时尚高端专家资源，聘请多名国际一流专家、学者来校任职和讲学；打造国际品牌赛事活动，承办“IFFTI 国际时尚院校联盟年度学术会议”，发起“国际首饰设计高校联盟”，主办“国际青年设计师邀请赛”、“国际首饰双年展”、“设计马拉松”、“意大利制革之美”系列活动等，全方位提升学校国际影响力和学生国际化培养力度。

国家公派出国留学项目	
国家留学基金委“艺术类人才培养特别项目”	项目流程：学生在线递交申请 ----- 国家留学基金委组织专家评审国家留学基金资助一次往返国际旅费和规定期间的奖学金，资助标准及方式按照国家有关规定执行。
国家留学基金委“国家建设高水平大学公派研究生项目”	项目流程：学生在线递交申请 ----- 国家留学基金委组织专家评审国家留学基金资助一次往返国际旅费和规定期间的奖学金，资助标准及方式按照国家有关规定执行。

长期交流交换项目	
校级交流交换项目	
英国伦敦艺术大学交流交换生项目	美国肯特州立大学交流交换生项目
意大利米兰理工大学交流交换生项目	西班牙马德里理工大学交流交换生项目
法国杜佩雷高等应用艺术、设计与工艺学院交流交换生项目	波兰凯尔采扬·科哈诺夫斯基大学交流交换生项目
日本文化学园大学交流交换生项目	西班牙赫罗纳大学交流交换生项目
韩国檀国大学交流交换生项目	俄罗斯圣彼得堡国立工业技术与设计大学交流交换生项目

短期交流交换项目	
校级交流交换项目	
国际化视野 – 法国西班牙工作营	国际化视野 – 意大利工作营
国际化视野 – 比利时安特卫普联合工作营	

毕业生就业去向

毕业生的就业创业状况是评价一所学校整体办学水平和教育目标实现程度的重要指标。我校在毕业生就业创业方面形成了自身鲜明的特色，毕业生就业状况良好，创业氛围浓厚。

NO. 1 社会评价满意度高

我校毕业生思想素质过硬，基础扎实，专业性强，知识面宽，富有创新意识，工作作风严谨，多年来一直受到用人单位的欢迎与好评。

NO. 2 就业资源优势明显

我校与全国数百家用人单位有着长期密切的合作关系，每年有上千家用人单位参加我校线上线下双选会及专场招聘会，通过毕业生就业信息网、微信等方式向毕业生传递就业信息，信息量大、质量高、实效性强。

NO. 3 就业流向符合社会需要

毕业生主要服务于纺织服装、设计、时尚、文化创意、信息传输、软件和信息技术服务业、教育等领域的企事业单位，部分毕业生选择升学、出国（境）留学和创业。我校被评为“全国深化创新创业教育改革示范高校”“教育部创新创业工作典型经验高校”“全国高校实践育人创新创业基地”及“北京高校大学生创业园高校分园”“北京市大学生创业板孵化培育基地”。毕业生就业主要地区流向：北京、上海、天津、广州、深圳、厦门、杭州、长江三角洲和珠江三角洲等。毕业生创业领域：纺织服装行业、文化创意产业、批发和零售业、教育等领域。

奖学金 及学生资助体系

学校始终秉持“不让一个学生因家庭经济困难而失学”的育人理念，通过整合多方资源、拓宽筹资渠道，构建起完善的奖学助学体制机制。近年来，学校持续加大对家庭经济困难学生的帮扶力度，逐步构建起以国家奖学金、国家励志奖学金、社会赞助专项奖学金、校内奖学金为激励核心，以国家助学贷款、临时困难补助、勤工助学、学费减免为保障支撑的多位一体学生资助体系。从表彰优秀、树立榜样，到解决学生实际困难，学校全方位、多层次的奖助补体系，为每一位学子的求学之路保驾护航，切实保障学生学业顺利。

1. 国家奖学金

国家奖学金是国家设立用于奖励纳入全国招生计划内的特别优秀的全日制本专科（含第二学士学位）在校生，奖励标准为每生每年 10000 元，所需资金由中央财政负担。

2. 国家励志奖学金

国家励志奖学金是由中央财政承担，用于奖励资助纳入全国招生计划内的品学兼优的家庭经济困难全日制本专科（含第二学士学位）在校生，资助面占在校生的 3% 左右，资助标准为每生每年 6000 元。

3. 社会捐助奖、助学金

社会捐助奖助学金是社会上（包括国内外、境内外）的企业、单位团体和个人以各种形式捐资赞助学校、支持教育事业发展而设立的奖学金和助学金。目前主要设有桑麻奖学金、纺织之光奖学金、爱慕奖学金、安踏奖学金、真维斯助学金，金额从 2000 元到 10000 元不等。

4. 校内奖学金

人民奖学金由我校出资设立，用于奖励品学兼优的在校本科生。人民奖学金每学期评定一次，分为特等、一等、二等、三等四个等级，金额相应为 2000 元、1500 元、1200 元、600 元。每年约有 25% 的本科学生获得校内奖学金。

5. 国家助学金

国家助学金由中央和北京市政府共同出资设立。国家助学金用于资助在校生中家庭经济困难的全日制本专科（含预科、第二学士学位学生，不含退役士兵学生）在校生。国家助学金分为两等：一等助学金每生每年 4700 元，二等助学金每生每年 3000 元。全日制在校退役士兵学生全部享受本科生国家助学金，资助标准为一等退役士兵助学金每生每年 4700 元、二等退役士兵助学金每生每年 3700 元。

6. 国家助学贷款

国家助学贷款是由政府主导，金融机构向高校家庭经济困难学生提供的信用贷款，优先用于支付在校期间学费和住宿费，超出部分可用于弥补日常生活费，每人每年最高不超过 20000 元，

在校期间利息由国家承担。助学贷款期限为学制加 15 年，最长不超过 22 年。助学贷款利率按照同期同档次贷款市场报价利率（LPR）减 70 个基点（LPR5Y-0.7%）执行。国家助学贷款分为生源地信用助学贷款和校园地国家助学贷款，有贷款需求的学生可向户籍所在县（市、区）的学生资助管理部门咨询办理生源地信用助学贷款，或向学校学生资助管理部门咨询办理校园地国家助学贷款。借款学生同一学年内不能同时申请生源地信用助学贷款和校园地国家助学贷款。

7. 勤工助学

勤工助学是由学校组织的，在校学生在学有余力的前提下，利用课余时间参加的实践活动，通过劳动取得合法报酬，改善学习和生活条件等。勤工助学岗位优先考虑安排家庭经济困难的学生。勤工助学活动受法律保护。参加勤工助学活动的学生必须遵守相关规定、履行相应的义务。按《北京服装学院学生勤工助学管理办法》执行。

8. 减免学费

减免学费是资助经济困难学生接受高等教育的一项重要措施。我校对部分品学兼优但确因经济条件所限交纳学费有困难的学生，实施学费减免政策，特别是孤残学生、少数民族学生及烈士子女、优抚家庭子女等。具体按《北京服装学院学生减免学费管理办法》执行。

9. 临时困难补助

临时困难补助是由国家和学校设立的专项困难补助。资助对

象为我校遇到特殊困难、家庭遭遇特殊困难、本人突患重病的全日制在册学生。每生每次视情况给予 500-3000 元的补助。按《北京服装学院学生临时困难补助管理办法》执行。

10. 设立“绿色通道”

“绿色通道”是确保家庭经济困难新生顺利入学的有效措施。家庭经济特别困难的新生如暂时筹集不齐学费和住宿费，可在开学报到时，通过学校开设的“绿色通道”先办理入学手续。入学后，学校资助部门开展困难认定工作，根据学生不同情况给予相应资助。

11. 其他资助

学校还积极利用各种社会资源，开拓资助渠道，为困难学生提供更多经济资助。随着我校的不懈努力和社会各界的日益关注，各类经济资助将惠及更多的北服学子。

（如遇国家和北京市相关政策调整，以新政策文件为准执行）

北京服装学院奖助学金一览表					
序号	奖学金种类	奖励金额 (元 / 人·学 年)	获奖对象	2024 年 获奖人数	设立机构 或个人
国家设立奖、助学金					
1	国家奖学金	10000	品学兼优的在校本科生	16	中央主管部门
2	国家励志奖学金	6000	品学兼优、家庭经济困难的在校 本生	165	中央主管部门和 北京市共同设立
3	国家助学金	4700/3000	家庭经济困难的在校本科生	533	中央主管部门和 北京市共同设立
校内奖学金					
4	人民奖学金	2000/1500 1200/600	德智体美劳全面发展的 在校优秀本科生	占在校生的 25%	北京服装学院
社会捐助奖、助学金					
5	桑麻奖学金	10000/4000 3000/2000	纺织相关专业的优秀在校本科生和 研究生	44	香港桑麻基金会
6	纺织之光 奖学金	8000	纺织、服装、染整、纺织机械等相 关专业或领域的优秀在校本科生和 研究生	12	中国纺织工业协会、 纺织之光科技教育 基金会
7	爱慕奖学金	4000(本科生)	品学兼优、家庭经济困难的在校本 科生和研究生	60	爱慕股份有限公司
8	安踏奖学金	5000	品学兼优的在校本科生	40	安踏集团

丰富多彩的 的校园生活

丰富多彩的校园文化生活为北服学子创造了探索科学前沿，感受多元文化，提升人文素养的机会。一年一度的首都大学生创意集市、“北服青年之夜”暨学生评优表彰典礼、“北服青年之声”暨“北服青春榜样”表彰大会、“北服青年·阳光运动季”五四体育联赛、“樱花东街甲二号”北服青年毕业歌会、学生代表大会、研究生代表大会、红色经典舞台剧大赛、服饰风采大赛、“春蕾杯”校园歌手大赛、“兰亭杯”学生书法竞赛、“青年服务国家”大学生暑期社会实践、主题团日和专题团课等一批校园文化品牌活动，不断增强校园文化品牌活动的吸引力、凝聚力和感染力，引导广大北服青年厚植家国情怀，锤炼过硬本领，在艺术追求、社会实践中绽放青春光彩。集中打造社会主义核心价值观教育、人文素质教育、文化艺术教育和创新创业实践教育为一体的校园文化氛围，助力培养一批批“有力量、有审美、有知识、有胆识、有责任、有担当、有信念、有理想”的“北服青年”。

近年来，学校校园文化建设成果丰硕，先后获得北京市共青团“达标创优”竞赛五四红旗团委、北京高校德育工作先进集体荣誉称号、第十三届中国北京国际文化创意产业博览会最佳展示奖、2008 年奥运志愿工作先进单位、第七届“挑战杯“首都

大学生创业计划金奖、2015 年北京国际田联世界田径锦标赛志愿者工作先进单位等集体奖励 80 多项、“北京服装学院服务保障中华人民共和国成立 70 周年庆祝活动先进集体”荣誉称号、多名学生志愿者荣获 2022 年冬奥会、冬残奥会北京市先进个人荣誉称号。



1
2 3



1
北京冬奥会志愿者动员大会

2
北服学生引导员亮相北京 2022 年冬奥会开幕式

3
北服学子担任北京 2022 年冬奥会闭幕式礼仪



4 5
6 7



8 9
10 11





12 13



14 15



16 17



18



19



20 21



22 23



14/15
学生代表大会、研究生代表大会

16
红色经典舞台剧大赛

17
服饰风采大赛

18
“春蕾杯”校园歌手大赛

19/20
大学生暑期社会实践

21
北服青年

22/23
“多巴胺”2025 高校青春市集

4/5
首都大学生创意市集

6/7
“北服青年之夜”暨学生评优表彰典礼

8
“北服青年之声”暨“北服青春榜样”表彰大会

9
“北服青年·阳光运动季”五四体育联赛

10
奥运冠军进校园大思政课

11/12/13
“樱花东街甲二号”北服青年毕业歌会

BEIJING
INSTITUTE
OF
FASHION
TECHNOLOGY
北服，
为中国时尚！

服装艺术与工程学院

SCHOOL OF FASHION

服饰艺术与工程学院

SCHOOL OF FASHION ACCESSORY

材料设计与工程学院

SCHOOL OF MATERIALS
DESIGN AND ENGINEERING

艺术设计学院

SCHOOL OF ART AND DESIGN

时尚传播学院

SCHOOL OF FASHION COMMUNICATION

时尚管理学院

SCHOOL OF FASHION MANAGEMENT

美术学院

SCHOOL OF FINE ARTS

人工智能与创新设计学院

SCHOOL OF AI AND INNOVATIVE DESIGN



SCHOOL OF FASHION

服装艺术与工程学院

服装艺术与工程学院始建于1987年，办学中坚持“创意融合技术、设计传承文化”的教育教学理念，面向纺织服装、时尚及文化创意产业培养“善于学习、富于创新、敏于行动、诚于德行”的优秀人才。2015年荣获中国服装大奖——行业支持大奖；2016年获得全国纺织教育先进集体称号；同年学院在BOF全球时装学院影响力评选中位居亚洲第二，国内第一，研究生课程在最佳长远价值方面评分名列全球第二；2019年获全国三八红旗集体。学院在国内外具有广泛的社会影响力，近年来承担完成了神九、神十、神十一宇航员舱内服饰设计、国庆60周年群众游行方阵服装设计、北京奥运会全球火炬传递服装、官方制服、领奖服、颁奖礼服设计、2014年APEC服装设计、2016巴西里约奥运会火炬传递服装设计、2018年平昌冬奥会“中国8分钟”服装设计、伟大的变革——改革开放四十周年群众服装变化展览、国庆70周年群众游行方阵和女民兵方阵服装设计、2022年冬奥会以及2024年亚冬会服装设计等一系列重要项目。学院与英国伦敦时装学院、中央圣马丁设计学院、意大利米兰理工大学、

日本文化学园大学等学校开展了多层次的国际交换生计划，并与多个国家和地区的院校联合发布优秀学生作品。

学院构建了一支具有国际视野、理论功底扎实、实践经验丰富、艺工融合的一流专任教师队伍。现有教职工 129 人，其中专业教师 113 人，博士生导师 2 人、硕士生导师 48 人、具有博士学位教师 30 人、一年以上国外（境外）学习和进修经历的教师 52 人。国家级教学团队 1 个、北京市优秀本科育人团队 1 个、北京市级教学团队 3 个，青年长江学者 1 人、长城学者 2 名、高创计划领军人才 1 名、海外高层次人才 2 名、北京市优秀教师 1 名、北京市教学名师与青年教学名师 4 名、中国设计业十大杰出青年 1 人、全国十佳时装设计师 12 名、全国十佳版师 1 名，组建了包含中央圣马丁设计学院前任院长 Jane Replay、圣马丁前校长 ANNE Smiths 教授与日本文化学园大学田村照子教授等为主的国际化导师团队。

学院现有 2 个本科专业，2 个二级学术硕士学位授权点，1 个专业硕士学位授权点。2 个本科专业均为国家级一流本科专业建设点、国家级特色专业建设点和北京市重点建设一流专业，服装设计与工程专业 2016 年在全国同类专业中第一个通过工程教育专业认证。依托设计学、纺织科学与工程两个一级学科，设有服装艺术设计、服装设计与工程等多个研究生专业与研究方向。依托设计学，现有一个服务国家特殊需求“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”博士人才培养项目。

学院已为纺织服装、时尚行业输送了遍及海内外的上万名高素质专门人才，成为中国乃至世界时尚行业中坚力量，学生在美国 AOF 服装大赛，中国“汉帛奖”，“常熟服装城”杯中国休闲

装设计精英大赛，“乔丹杯”运动装设计大赛、“真维斯杯”休闲装设计大赛，IYDC 国际青年设计师大赛，施华洛世奇国际时装设计大赛，波兰 Off Fashion 国际青年服装设计师大赛等比赛中获得金奖，在意大利“Feeling the yarn”、意大利国际牛仔服装设计大赛、“黛安芬”创意内衣大赛等国内外重要赛事中取得优异成绩，近年来共获得各种奖项 300 余项，其中国际国内金银铜奖 130 余项。



**学院在全球最具影响力的时尚网站BOF
评选的全球时装学院影响力中排名
位居亚洲第二，国内第一。**



文化遗产与时尚设计实验班

实验班在服装学新兴交叉学科建设的背景下，聚焦服装服饰与文化创意产业的时尚设计、设计管理、文化研究与实践对人才的需求，培养具备良好职业道德与人文、艺术、美学素养，掌握扎实的基础学科理论知识以及“服装学+设计学+工学+商学”的多学科交叉知识，具有国际视野、跨学科协作、团队沟通、行业实践和自主学习能力的高素质创新型人才。

实验班充分利用学院在服装服饰传统文化研究及设计创新等领域优质专业资源、联合校内外师资，构建以“服装与服饰设计为抓手，以传统文化研究与系统创新”为特色的人才培养方案，通过项目制和探究式教学，培养学生发现问题、解决问题的能力；通过教学实践与各项创意设计比赛、展览和交流活动，全面提升学生的综合设计创新能力。

学生毕业时将授予服装与服饰设计专业学士学位，毕业生能够在服饰文化创意产业中从事服装与服饰类产品设计、文化产业产品设计策划、开发、传播、管理等工作，或攻读国内外相关专业的硕士研究生。

服装数智设计创新实验班

为满足服装与时尚创意产业数字化升级需求，实验班通过“艺术+科技”深度融合、产教协同和国际化双语教学，使学生具备良好人文艺术和科技修养、设计和数智化创新能力，系统掌握服装产品智能设计、数智化开发、推广等理论与方法，能够胜任服装产业数字产品策划、设计开发、品牌管理与数智化推广等岗位，具有国际视野、跨学科协作、团队沟通、行业实践和自主学习能力的高素质创新型人才。

实验班充分利用学院在服装与服饰设计、数字化设计、服装智能工程等领域的优质资源，构建以“艺术与工程知识融合”为特色的创新型数智化人才培养方案。以“艺工融合、产教结合”为核心，采用项目制教学和双导师制（专业导师与企业导师）融合培养模式，通过校企合作、国际交流与跨学科合作，全面提升学生的综合设计创新能力。

服装数智设计创新实验班学生毕业时将根据录取专业分别授予服装与服饰设计/服装设计与工程专业学士学位。毕业后可以在时装、数字影视、数字娱乐及旅游、数字技术设计及研发、服装品牌公司、互联网电子商务行业类公司等从事专业设计、技术或管理工作，或在国内外进一步深造。



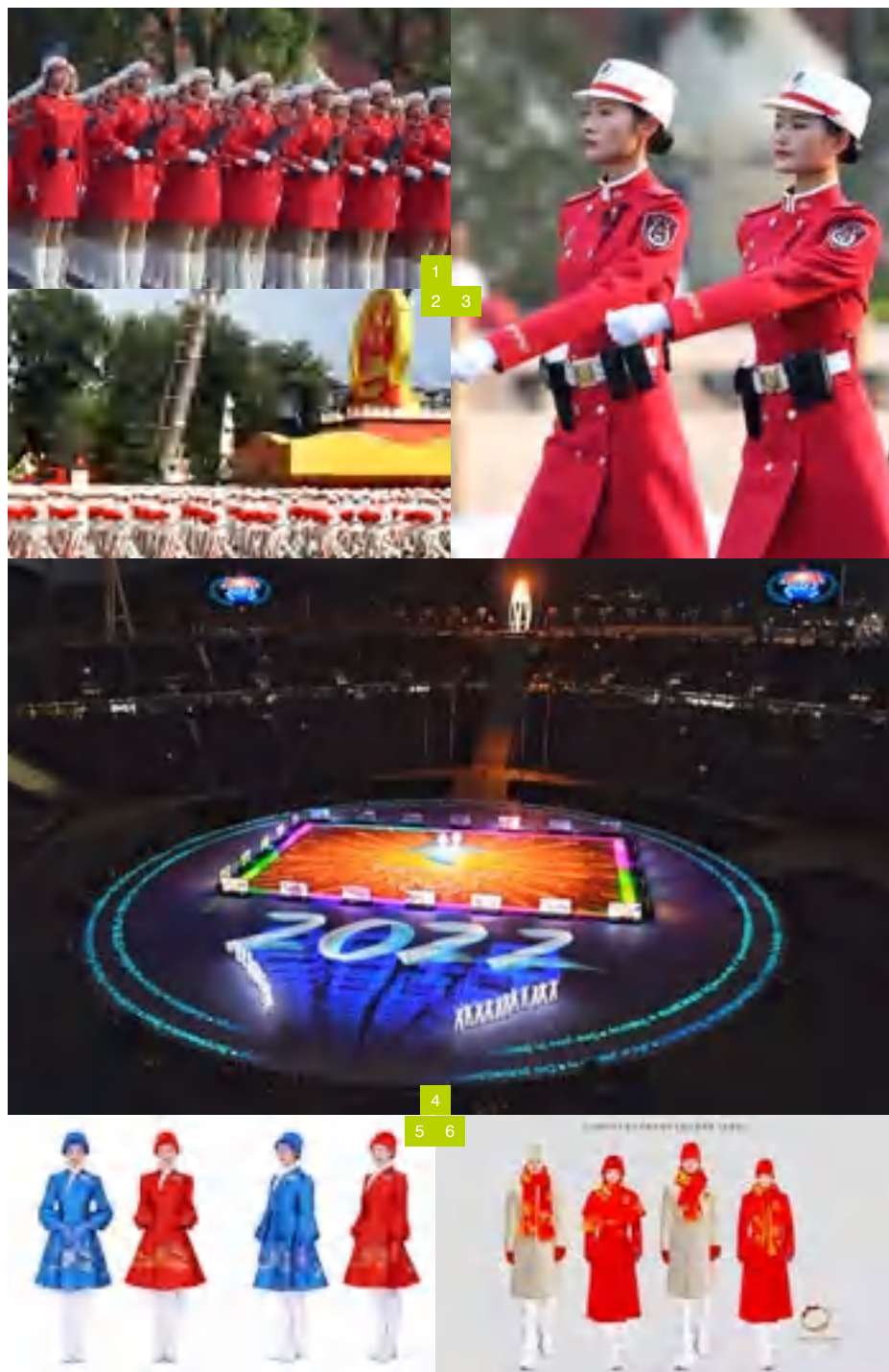
服装设计与工程专业

服装设计与工程专业为国家一流本科专业建设点、国家级特色专业建设点和北京市一流专业，获批“卓越工程师教育培养计划”。

专业主要培养德、智、体、美、劳全面发展，能够在纺织服装及时尚创意产业相关领域从事服装与服饰产品策划与设计开发、品牌管理、功能研究、质量评价、营销推广等工作，适应服装文化、艺术与科技发展，具有创新能力和国际视野的高素质复合型人才。

服装设计与工程专业学生在一、二年级完成素质教育、专业基础、创意思维与表达、服装造型基础、认识实习等课程的学习，掌握工程类专业知识及服装专业的相关知识后，在三、四年级完成服装数字技术、服装生产与供应链、服装功能与科技等特色课程的学习和训练，通过项目教学和产业实习，掌握服装专项领域的产品策划、设计实现、生产管理与功效评价能力。

专业主要学习的核心课程有：立体裁剪、服装设计原理、服装材料学、服装消费行为学、服装工艺、女装结构设计、服装生产管理、专业项目训练等。学生经过四年的专业学习，系统掌握服装设计、服装材料、服装纸样与工艺、服装产品开发、服装工业化生产管理以及消费者洞察及市场营销推广所需的相关理论知识与技能。毕业后可进一步深造学习，或就职于各类服装品牌公司、服装电商平台、服装院所及行业协会等企事业单位。



1/2/3
2019 年祖国 70 华诞女民兵和群众方阵服装设计

4
冬奥会北京 8 分钟服装设计

5/6
2022 北京冬奥会礼仪服装设计

服装与服饰设计专业

服装与服饰设计专业为国家首批一流本科专业建设点、国家级特色专业建设点和北京市重点建设一流专业。专业主要培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好职业道德与人文、艺术、美学素养，设计基础和专业知识扎实，团队意识和沟通能力强，能够在纺织服装及时尚创意产业相关领域从事服装与服饰、时尚创意产品策划与设计开发、品牌管理、营销推广等工作，适应服装文化、艺术与科技发展，具有创新能力和国际视野的高素质复合型人才。

服装与服饰设计专业采用专业基础加专业方向模块的培养方式。学生在完成专业基础课程的学习与训练，掌握服装设计理论、服装设计方法与服装工艺制作技巧后，可根据自身兴趣和未来就业需要选择一个专业模块（女装设计、男装设计、针织服装设计、运动服装设计、戏剧影视服装设计等），完成相关模块特色课程的学习与训练，通过项目制教学与产业实习，掌握服装专项领域的产品策划与设计实现能力。

主要课程有服装学概论、中外服装史、服装材料学概论、服装设计元素、服装效果图、服装设计方法与实践、服装结构基础、立体裁剪、女装结构设计、服装 CAD 应用等专业基础课程以及各个专业模块课程。

专业拥有高水平、国际化的师资力量，教师队伍中包括享受国务院特殊津贴专家 1 人、北京市教学名师和青年名师 4 人、中国设计业十大杰出青年 1 人、全国十佳服装设计师 12 人、中国十佳版师 1 人，45% 以上教师具有海外留学背景，聘请了中



MENSWEAR DESIGN
PROGRAM
男装设计



WOMENSWEAR DESIGN
PROGRAM
女装设计



KNITWEAR DESIGN
PROGRAM
针织服装设计

面向时尚及文化创意
产业以培养“善于学
习、富于创新、敏于
行动、诚于德行”的
优秀人才为己任。



COSTUME DESIGN
PROGRAM
戏剧与影视服装设计

央圣马丁学院原院长 Jane Repley 教授等国外专家及行业知名企业家、专家为特聘教授，参与教学、实践指导等工作。

学院培养出大量毕业生，遍及海内外，成为中国乃至世界时尚行业中坚力量。学生毕业后可在各类服装品牌公司、服装服饰设计公司或工作室、服装行业协

会、数字科技公司等企事业单位、服装零售业、服装专业院校、服装媒体及网站等，从事服装与服饰设计、服装品牌和产品策划、服装营销与贸易、服装教育及相关工作，部分优秀学生进入国内外知名时尚与设计类院校深造。



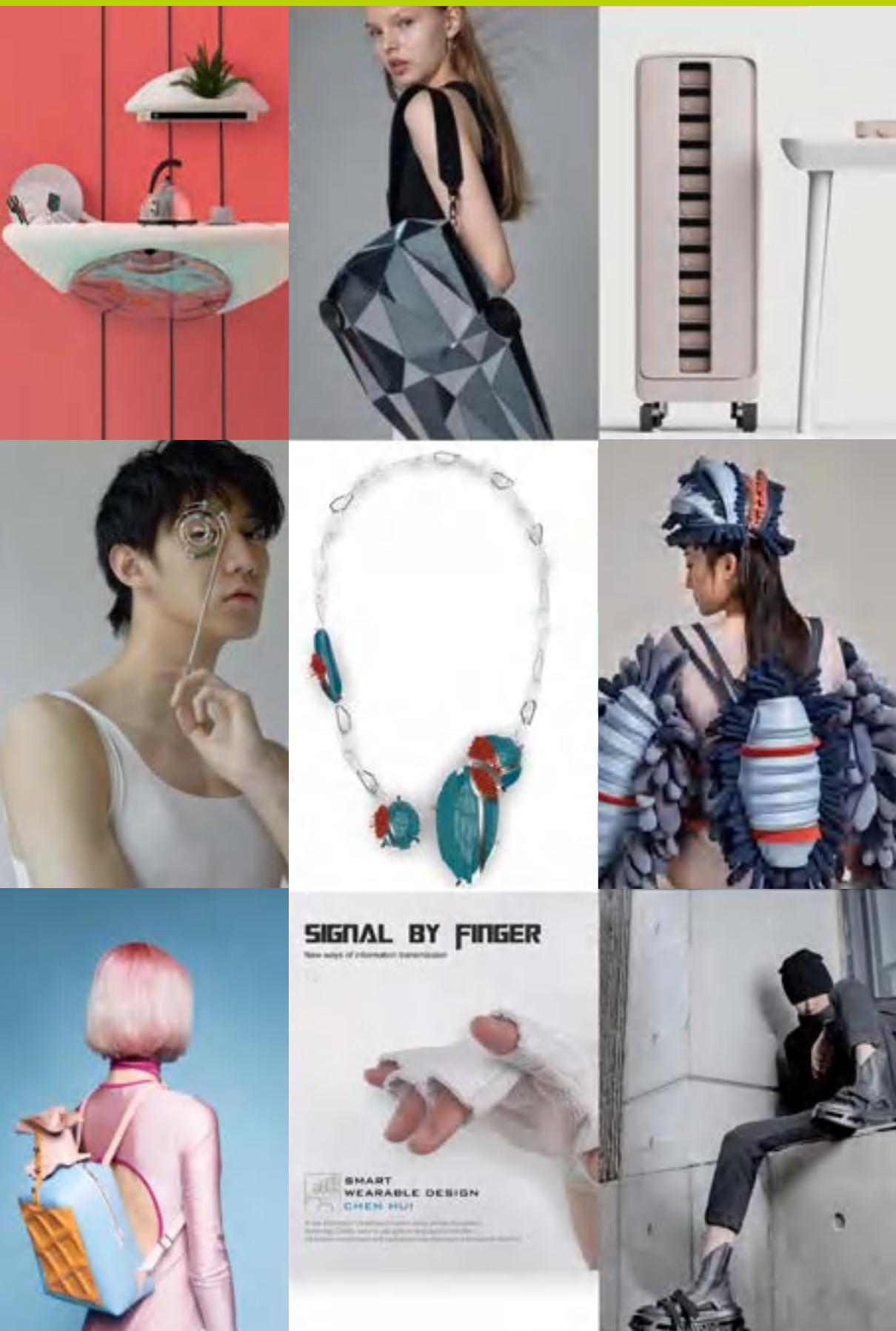
SPORTSWEAR DESIGN
PROGRAM
运动服装设计

SCHOOL OF FASHION ACCESSORY

服饰艺术与工程学院

服饰艺术与工程学院，秉持学校“以艺为主、服装引领、艺工融合”办学特色，为实现人民美好生活的需要，面向中国时尚产业的发展和需求，坚持培养德智体美劳全面发展的高水平、高素质、复合型人才。学院现设有 2 个本科专业，1 个一级学科硕士授权点，2 个硕士专业学位授权点。“工业设计专业（工科）”为 2020 年获批的国家级一流本科专业建设点，招收普通理工类学生。“产品设计专业”是国家特色设计专业、北京市一流专业，是 2019 年教育部首批认定的国家级一流本科专业建设点，有国家级实验教学示范中心。

服饰艺术与工程学院拥有学缘关系丰富、梯度结构关系良好、理论与实践经验平衡、与时尚产业接轨的高质量艺工融合师资队伍，其中有教授 6 人、副教授 15 人、领军人才 1 人、“中国优秀皮具设计师”2 人，教师成功连任 ISO/TC137 主席起草制定多项鞋类国际、国内标准及职业规范。学院还聘请“中国工艺美术大



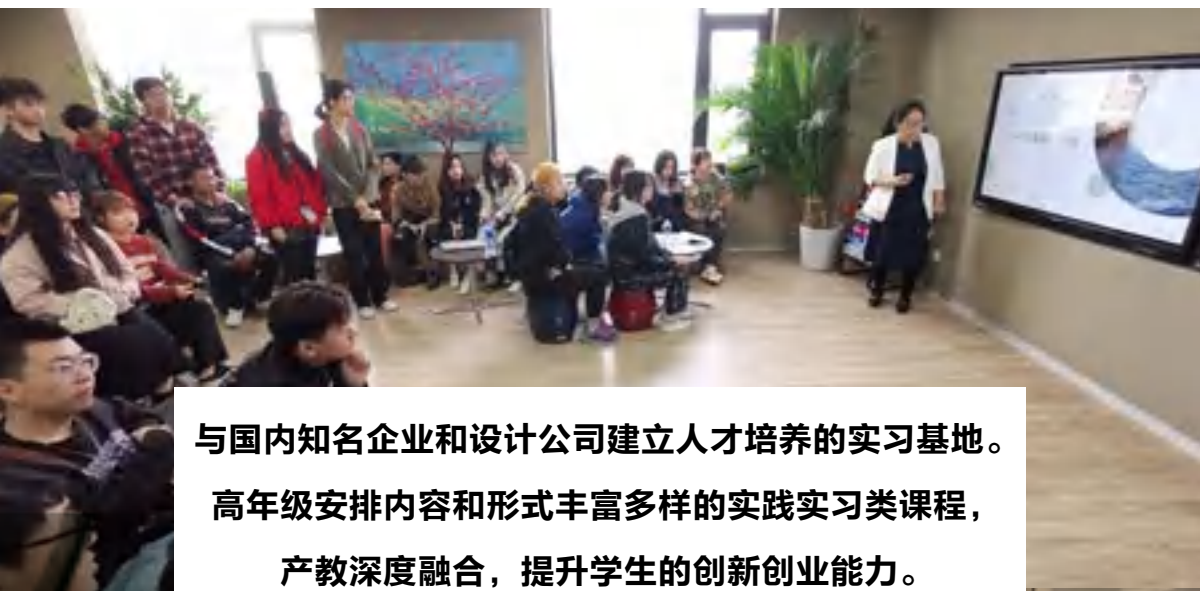
师”10余人担任我院的研究生导师。学院教师团队承担航天员舱内鞋设计研发，2022年北京冬奥会、冬残奥会服饰产品研发设计等国家级设计研发项目。学院坚持国际化办学思路，着力推进国际交流与合作，聘请大量国际资源强化教学力量，实现人才培养的多维化，发起并成立第一个以中国为主席国的国际首饰设计高校联盟，加入Cumulus、ico-D等国际设计组织，协同全球优势设计教育伙伴形成设计学习交流网络。近年来，学院持续选派本科生前往米兰理工大学、米兰新美术学院、英国伦敦艺术大学、南安普顿大学、台南应用科技大学以及台湾师范大学等国家和地区进行交换学习。学生在国内外重要设计赛事中屡屡斩获佳绩，如“红点设计至尊奖、红点设计大奖、国际钻石高阶会议（HRD）钻饰设计大奖赛金奖、中国珠宝首饰设计与制作大赛金奖、IFDC国际鞋款设计大赛金奖、“新濠畔—真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛金奖、“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛、中国国际配饰设计大赛金奖、‘乔丹杯’中国运动装备设计大赛金奖”等。

学院坚持学校高水平特色大学发展定位，秉持“与美同行”校训，以“设计为人民服务，产品设计服务人民美好生活”的设计观和育人观，发挥特色专业教学优势，在专业教育中立德树人，聚焦珠宝首饰设计、箱包鞋品设计、生活方式设计、虚拟时尚设计等特色方向，为纺织服装产业、时尚产业、创意文化产业及相关领域培养立志服务国家、社会、服务首都经济社会发展，服务人民美好生活，具有基础坚实、特色鲜明的产品设计专业技能和职业素养，具有历史使命感和社会责任意识，理解社会发展趋势，具有国际视野和创新精神的复合型、应用型人才。

**坚持“创意融合技术、设计传承文化”，
打造植根中国文化，
又具有国际化水准的国际一流专业。**



学院着力培养具有宽厚的设计基础素质、掌握精深的专业知识、具备实践开拓能力的高水平设计人才；具备国际化视野，多学科协同创新意识，熟练掌握各项专业设计技术，拥有开放、创新的设计思维。



**与国内知名企业和设计公司建立人才培养的实习基地。
高年级安排内容和形式丰富多样的实践实习类课程，
产教深度融合，提升学生的创新创业能力。**



学院统筹设置设计学科课程以及产品设计专业核心课程，灵活设置各专业的特色课程，建立设计学科通识课程群、核心设计专业技术课程群、跨专业交叉企业真题课程群以及面向未来和社会创新的课程群。本科一、二年级教授设计学专业平台课程。其中，一年级开设素质教育、设计学科通识以及专业导入基础课程，培养学生的美学素养和设计造型能力，建构逻辑性和创新性设计思维；二年级开设产品设计特色服饰工艺与时尚产品现代化制造技术课程、设计专业基础课程，设计程序与方法、用户研究与市场调研、计算机辅助设计以及交互设计工作营等交叉类型的课程。综合培养学生跨学科解决问题的能力，拓展学生设计技能；三年级教授系统的专业设计方法，以项目驱动的模式，学习设计全流程所需要的设计技术，激发学生创新思维与创造力，培养学生创新创业精神；四年级进入毕业实践环节，使学生以更加广阔的视野应对设计问题，提升学生设计综合能力与全球公民意识。学生通过四年的学习，沁润宽厚的人文素养和审美能力，建构文化自觉、全球视野和创新意识，能够洞察感知新时代的时尚文化和生活方式的发展与变化，具备扎实的设计能力、沟通表达能力、设计管理能力、协同创新能力和较强的设计创新思维与终身学习意识，具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神和创新创业精神，在专业学习中全面发展。



工业设计专业

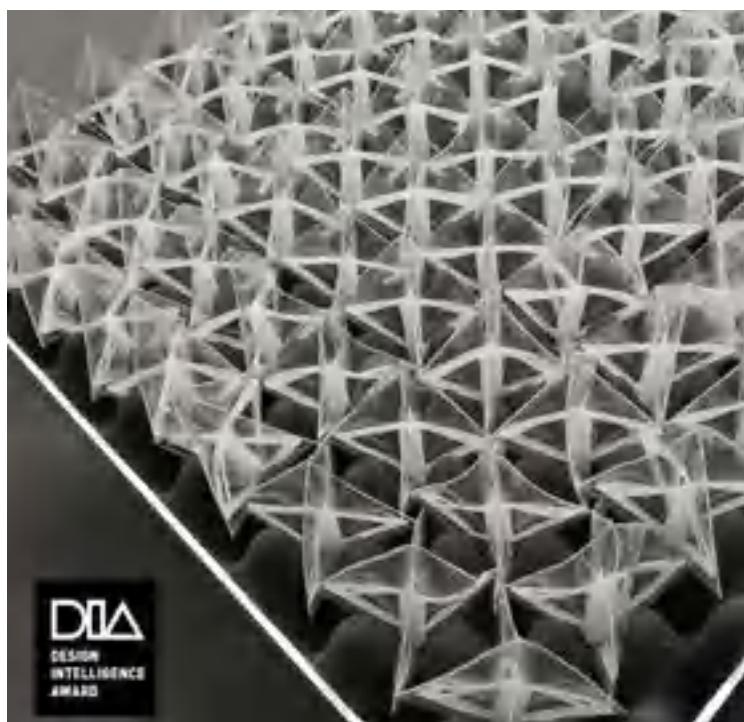
工业设计专业为国家级一流本科专业建设点。专业坚持知行合一、立德树人，围绕国家战略和产业发展需求，以现代社会发展、现代设计产业发展和高新技术产业对人才需求的特征为导向，发挥我校服装服饰学科优势，更新教育理念，构建工业设计教学体系。本专业秉持“与美同行”的校训，为国家和社会培养德、智、体、美、劳全面发展，立志服务国家、社会、服务首都经济社会发展，服务人民美好生活，具有基础坚实、特色鲜明的工业设计专业基础理论、基础知识与技能和职业素养，具有历史使命感和社会责任意识，理解社会发展趋势，具有国际视野和创新精神的复合型、应用型人才。

工业设计专业招收普通类专业学生。学生毕业授予工业设计专业工学学士学位。专业立足学校特色，在艺工融合的基础上，聚焦智能与数字产品、运动装备、时尚生活、智慧健康、可持续设计等核心方向。专业鼓励学生进行自主性学习、研究性学习，参与导师的科研与项目，接受科学研究的基本训练，强化创新意识与创新能力以及设计解决能力的培养。培养具备扎实的专业基础与国际化视野，跨领域协作与终身学习能力，整合创新思维与设计实践能力的复合型、应用型创新人才。

课程设置包含自然科学课程和设计学科课程。设计学科基础核心课程包括了艺术和理性、艺术美学训练和逻辑思维训练，具体课程有设计思维与方法、设计程序与方法、用户研究与市场调研、设计工程基础、设计材料与工艺、立体造型等。专业核心课程包括人机工程学、典型产品分析、CMF 设计、智能产品设计、产品服务系统设计、品牌策划与产品形象、运动装备设计、移动生活方式设计、可持续设计、产品综合设计、跨专业整合创新设计等。

工业设计专业以国内知名企业为人才培养的实习基地，将安排学生进行不同教学内容的实践学习科目。为从事创新设计开发、研究、策划的企事业单位、设计咨询机构输出具有团队精神的设计人才，以及为互联网产业和创意产业的创新型公司以及自主创业，输出跨专业、复合型产品设计人才。

目前工业设计专业毕业生已广泛服务于华为、阿里巴巴、小米、洛可可、特步、绫致时装、安踏、南方报业、爱奇艺等知名企业。部分毕业生进入清华大学美术学院、西安美术学院、浙江大学、北京师范大学、北京理工大学、华东理工大学、北京交通大学、本校等国内知名院校以及英国伦敦艺术大学、皇家艺术学院、伦敦大学金史密斯学院、金斯顿大学、拉夫堡大学、南安普顿大学、布鲁内尔大学、美国纽约大学、纽约视觉、普瑞特艺术学院、韩国国民大学、日本武藏野美术大学、多摩美术大学、悉尼大学等国际知名院校继续深造攻读硕博学位。



reddot award 2021
winner



The regenerated material has advantages such as high flexibility and wear resistance, touching like "vegetable tanned leather". Therefore, for "bag" design, it can be applied to almost every part of the bag body and to all types of bags. During the process of material production, some patterns and colors on the express bags are retained and then formed into a unique decorative style. A bag is designed by the one-piece design method, without stitches. Modular design is adopted, facilitating the disassembly or replacement of damaged parts, thereby ameliorating the durability of the product. The bag design made based on express bags has the potential to bring about a more sustainable fashion trend.

产品设计专业

产品设计专业是国家特色设计专业、北京市一流专业，2019 年教育部首批认定的国家级一流本科专业建设点，2023 年 QS 排名第 7，被评为 A+ 专业，位列全国前 2%。产品设计专业坚持学校高水平特色大学发展定位，秉持“与美同行”校训，以“设计为人民服务，产品设计服务人民美好生活”的设计观和育人观，在专业教育中立德树人，聚焦时尚配饰系统设计、珠宝首饰设计、生活方式设计、虚拟时尚设计等特色教学，为纺织服装产业、时尚产业、创意文化产业及相关领域培养立志服务国家、社会、服务首都经济社会发展，服务人民美好生活，具有基础坚实、特色鲜明的产品设计专业技能和职业素养，具有历史使命感和社会责任意识，理解社会发展趋势，具有国际视野和创新精神的复合型、应用型人才。

产品设计专业在国内最早体系性、规模化开设珠宝首饰设计及箱包鞋品设计等教学方向，与我国经济社会发展、时尚服饰产业提升以及人民追求美好生活的发展历程同步，具有办学历史长、专业定位精准、教学内容独特、产学研联系紧密、实践教学优势显著的鲜明特色。历经三十余年的发展，为我国相关行业培养了几千名优秀的产品设计人才，成为推动时尚产业发展的创新人才高地。专业近三年一直保持非常高的就业率、创业率和升学率。目前，设计师已广泛服务于中华老字号翠华珠宝、老庙黄金、周大福珠宝、周生生珠宝、时尚芭莎珠宝、阿迪达斯、李宁、安踏、匹克、新百丽、朗姿、路易·威登、蔻驰 (COACH)、阿迪达斯、意大利 (Vibram) 等国内外知名企业；阿里巴巴、小米、腾讯、字节跳动、百度、美团等创新型企业以及互联网等行业头部企业，还有如袁春然 CHUNRAN 珠宝首饰品牌、孙胜男服饰设计师品牌“SUN SHENG NAN”、隋宜达帽饰品牌“SUIYIDA”、田程旭运动时尚鞋履“CHOCO CONCERT”等活跃的设计师品牌。

部分毕业生进入清华大学美术学院、北京大学、中央美术学院、中国人民大学、广州美术学院、本校等国内知名院校以及英国伦敦艺术大学、皇家艺术学院、美国罗德岛设计学院、纽约大学、纽约视觉艺术学院、旧金山艺术大学、意大利米兰理工大学、日本武藏野美术大学、德国希尔德斯海姆应用科技大学等国际知名院校继续深造攻读硕博学位。





产品设计专业（珠宝首饰设计教学模块）

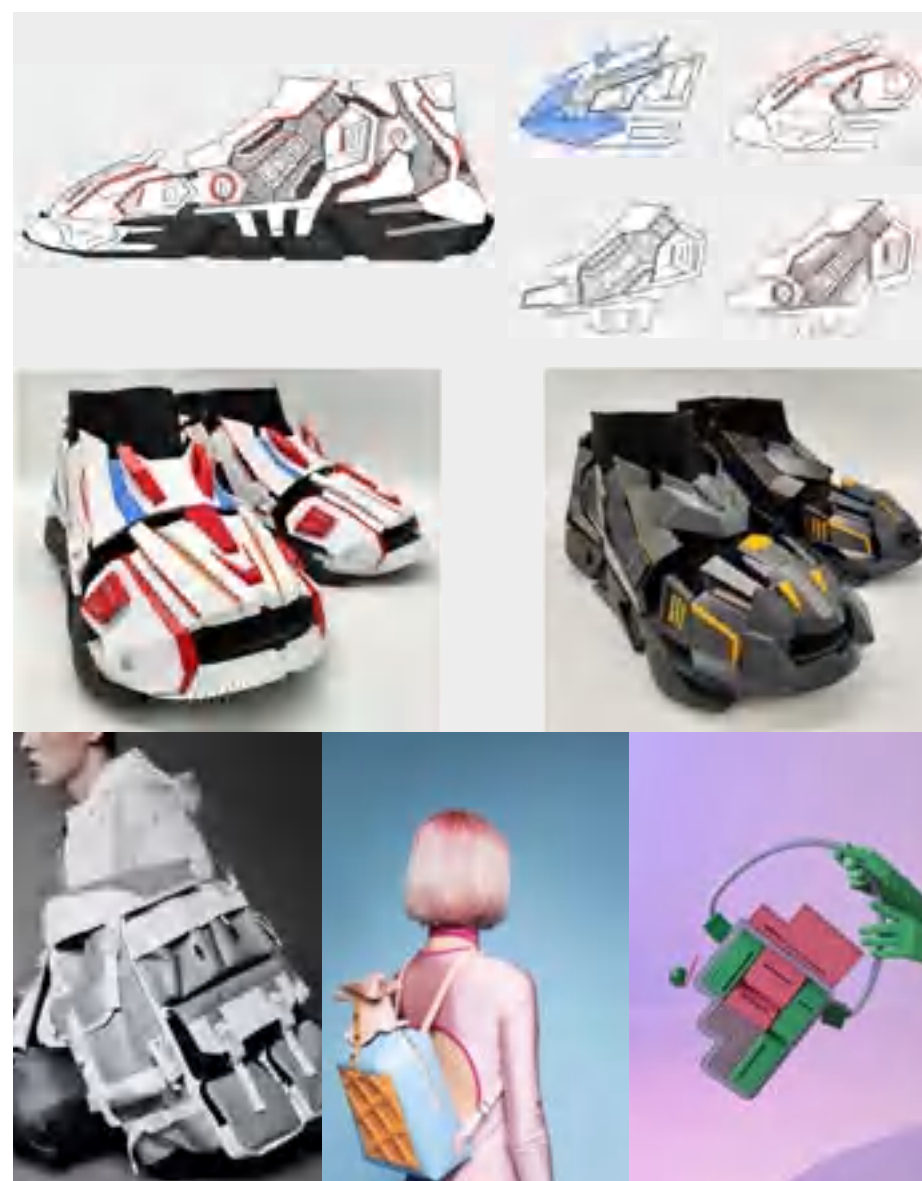
珠宝首饰设计教学模块立足于优秀传统文化与当代时尚生活的设计转化，培养在艺术首饰、商业珠宝、时尚饰品相关领域从事策划、设计、营销、管理等工作的复合型、应用型高级专业人才。毕业生可以把握国内外珠宝首饰行业现状、时尚产业前沿趋势，与服装服饰及文化创意产业的需求对接，具有广阔的国际视野，掌握珠宝首饰设计创新规律与高级工艺技术，善于应用新技术、新材料，具备品牌运营相关知识，能够运用科学的设计方法与创新策略输出设计创造力，将设计价值最大化。





产品设计专业（箱包鞋品设计教学模块）

箱包鞋品设计教学模块从人的时尚系统视角出发，聚焦箱包、鞋品等产品的特色教学内容，培养具备时尚设计能力与品牌策划能力，胜任从概念创意到产品设计研发全流程工作，具有较高人文艺术素养、美学修养、时尚趋势洞察力、扎实的工艺技术知识储备以及设计领导力和跨专业团队合作能力的复合型、应用型专业人才。

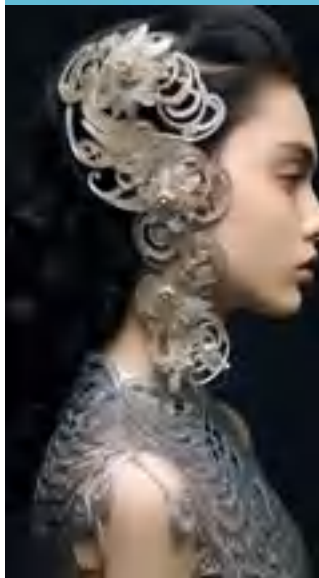
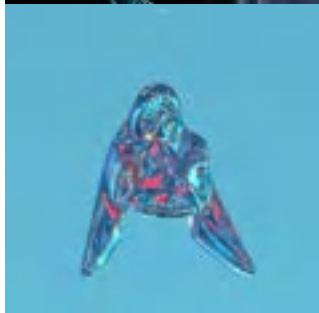




产品设计专业（生活方式设计教学模块）

生活方式设计教学模块聚焦人们生活方式的文化遗产及变化趋势，洞察消费者需求，拓展产品设计的多元化和外延发展，注重挖掘人文与环境、科技与材料、商业与管理、社会学与心理学等领域与产品设计的关系。专业培养兼具文化主体意识和国际视野，在时尚产业、智能制造产业、文化创意和互联网行业从事产品设计、产品开发、策划管理的复合型、应用型专业人才，以产品设计来满足人们对美好生活的追求，建构社会可持续的美好生活方式。





产品设计专业（虚拟时尚设计教学模块）

虚拟时尚设计教学模块响应传统时尚产业数字化转型升级、数字产业化、数字中国建设等发展目标和新需求，培养传统时尚产业转型升级、数字经济产业化、国际消费中心城市建设和数字标杆城市建设所急需的具有数字思维和时尚特质的新型交叉人才，具备虚拟叙事逻辑的数字思维和较强的创新思维、终身学习意识和扎实的数字设计能力、技术应用能力、沟通表达能力、设计管理能力、协同创新能力，跨领域资源整合能力，能够胜任虚拟时尚所涉及的跨专业、跨领域、跨学科的全新工作形态对人才的需求。学生在了解传统时尚产业系统运行逻辑的基础上，将虚拟形态的产品创新进程作为学习语境，以跨学科项目制学习掌握虚拟时尚产品设计开发逻辑与工作流程，响应时尚产业多元化的创新需求。



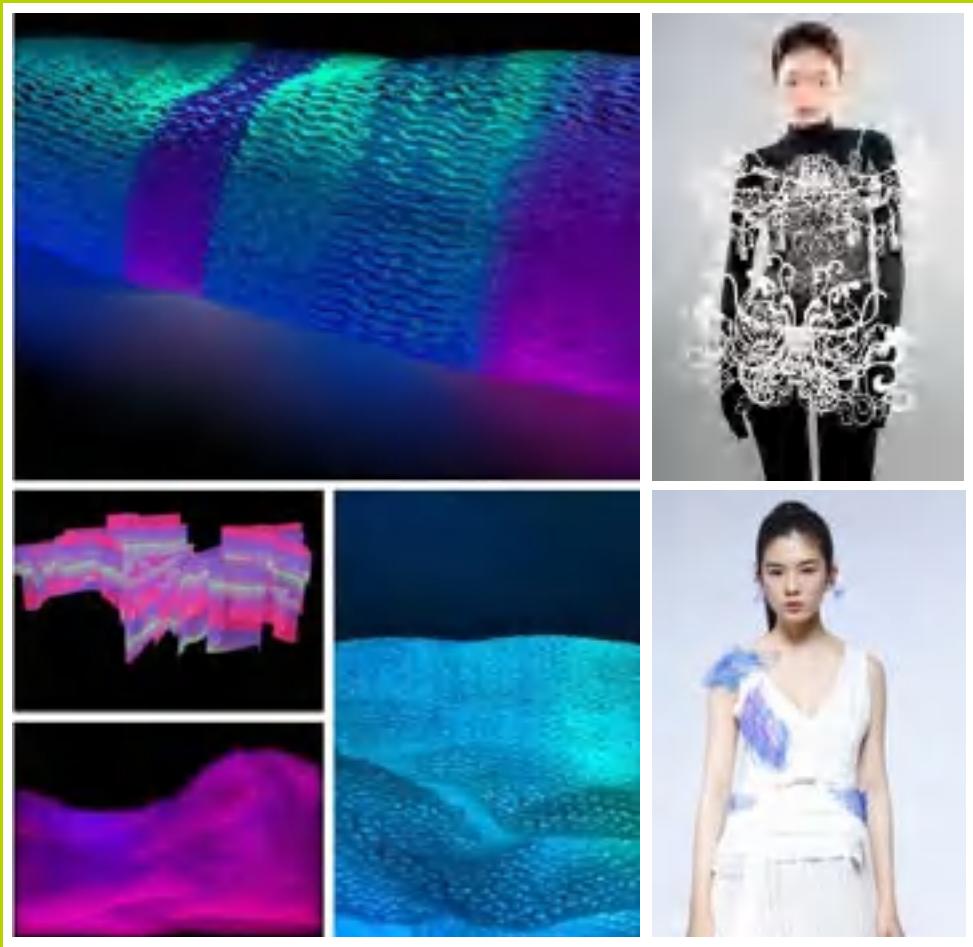


SCHOOL OF MATERIALS DESIGN AND ENGINEERING

材料设计与工程学院

材料设计与工程学院是学校成立最早，师资力量最雄厚的二级学院之一。现有艺术与科技、高分子材料与工程国家级一流本科专业建设点，轻化工程国家级特色专业。其中高分子材料与工程专业被教育部批准实施“卓越工程师教育培养计划”。设有“纤维与时尚设计”实验班，实施“艺工融合”人才培养，毕业后获得学院颁发的“创新人才实验班”证书。拥有北京市高精尖学科－设计学，材料科学与工程和纺织科学与工程北京市重点建设硕士学科点，以及设计专业硕士学位点。学院拥有“服装材料研究开发与评价”北京市重点实验室，“服装材料与工程国家级实验教学示范中心”“北京市纺织纳米纤维工程技术研究中心”及CNAS认证的“服装安全研究检测中心”。在校生约1000人，其中硕士研究生170余人、本科生830余人。教职工80余人，教授、副教授62人，

博导 2 人，硕导 53 人。拥有享受国务院政府特殊津贴、北京学者、北京市百千万人才工程、教育部新世纪优秀人才、北京市教学名师、北京市“长城学者”等强大师资队伍。近年来，学院承担及参加国家 973、863、国家重点研发专项、国家自然科学基金等国家级、省部级及相关企业项目近 300 项。在教学和科研方面硕果累累，三次获得国家科技进步二等奖，多项省部级教学科研成果奖。



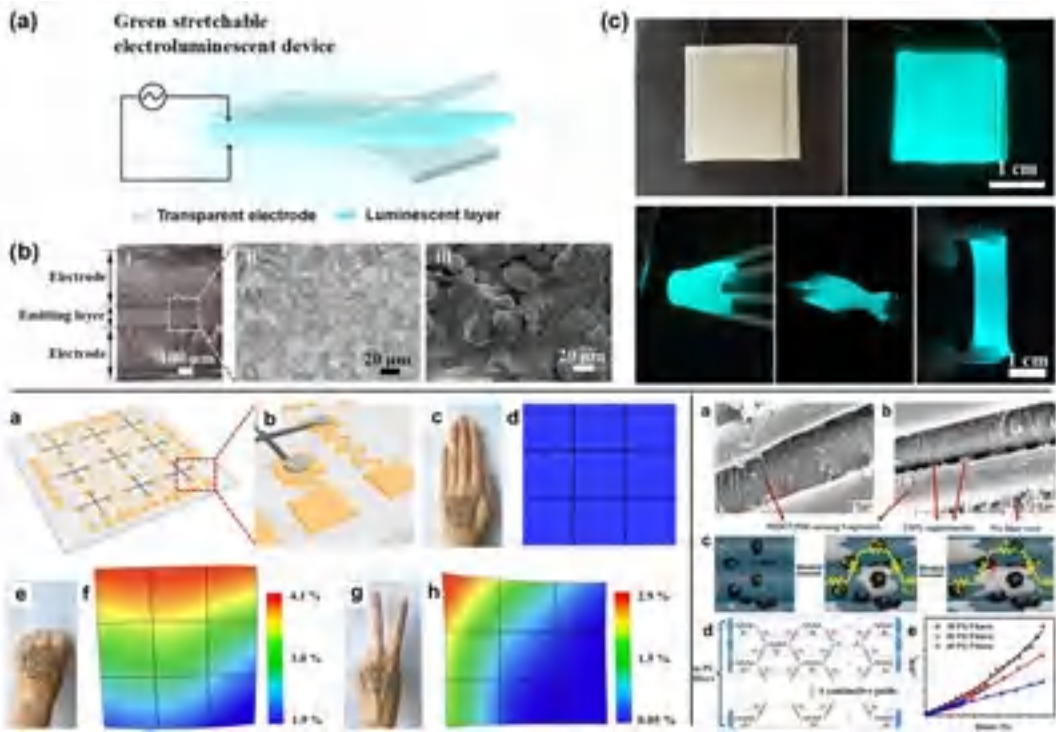
“服装材料与工程国家级实验教学示范中心”

“服装材料研究开发与评价”北京市重点实验室

“北京市纺织纳米纤维工程技术研究中心”

CNAS认证的“服装安全研究检测中心”

“智能可穿戴与特种功能纺织品研究中心”



绿色可拉伸电致发光器件的设计

基于智能传感纤维的二维平面应变传感器
系统及其对于手势动作的实时监测

智能传感纤维的工作机理



1

1
多种复合工艺设计制作的服装服饰产品



2

2
数码印花图案设计制作的女装

3
激光切割工艺设计制作的服装



纤维与时尚设计实验班

“纤维与时尚设计实验班”以现代纺织、服装及家纺等产业对高级人才的需求为基础，以培养“艺工融合”的复合型人才为目标，从纤维设计为原点，历经纱线和面料的设计与实现，最终在纺织品及服装设计中应用。课程设置注重专业理论教育与实践能力训练，通过融合科技、艺术、时尚为一体的纺织品载体，最终培养具有科技基础、艺术创造、人文素养、时尚理念的复合型人才。

实验班依托于高分子材料与工程和轻化工程两个国家级特色专业 and 材料院 2018 年新增的“艺术与科技”专业，充分发挥两个工科专业和一个艺科专业所具备的优质教学资源及校外专业机构的支持，针对艺术与工程相融合人才的培养目标，构建了全新的创新人才培养方案。在专业理论教学方面，整合学校优秀师资，组建一支由纤维、色彩、纺织品、艺术设计为背景的专业化教师团队，同时还组建由中国化纤协会、中国纺织工程学会以及知名企业的专家学者构成的校外教学团队，完善理论教学内容和提升其实效性，确保学生在校内即可了解产业状况，熟练掌握纤维与纺织品时尚设计的方法与开发流程；在实践教学环节，根据专业特色开设系列化校内外实践课程，培养学生实际操作与动手能力，同时组织学生进行专业实习，深入到设计与产品开发一线，全面提升学生的创新能力；为实现国际化的对接和拓展学生视野，设置国际工作营、国际合作课程以及国际院校交换生项目，通过参与项目提高学生的团队合作和独立设计能力。

实验班独立设置，教学与管理按照学校的相关制度进行，并配备专业导师。学生毕业时，同时获得学院颁发的“创新人才实验班”证书。

艺工融合特色课程

纤维与时尚设计概论、艺术与科技创新思维、功能与智能纤维纺织品、纺织图案、纺织品色彩训练、机织物工艺与设计、针织物工艺与设计、创新织物设计等。



1
光栅动画面料及服装

2
热致变色面料及服装



高分子材料与工程
是以纤维为载体实现服装功能化和智能化的
工&艺融合国家级一流本科专业建设点。

高分子材料与工程

服装纤维材料

关键词：纤维、 功能化、 智能化、 绿色化

高分子材料与工程专业的前身是化学纤维专业，始建于 1959 年，2004 年更名为高分子材料与工程。先后获批国家级特色专业、教育部首批“卓越工程师培养计划”、“新工科”建设项目和国家级一流本科专业建设点。以本专业为主要支撑的材料科学与工程学科为北京市重点建设学科（2003 至今），“环保型多功能纤维材料团队”为“科技北京百名领军人才”市级创新团队（2013 年），入选北京市属高等学校创新团队建设提升计划（2014 年）。在专业建设早期，为我国的化纤事业发展、满足人们的基本穿衣需求做出了卓越贡献。随着时代和经济发展，基于学校的艺工融合办学特色，本专业的教学重点与科研方向，逐渐深入到满足人们对服装或其材料的功能性、智能性、舒适性以及时尚化的新需求。

本专业采取专业教育与素质教育相结合，培养学生的综合素质与实践能力，形成了聚焦于纤维，以实现纺织服装功能化和智能化为目标的工 • 艺融合特色专业发展方向，强调以“工程应用”为主的创新型人才培养特色。近五年来，专业教师荣获国家科技进步奖及省部级奖励 10 余项，被授予“全国优秀科技工作者”“北京学者”“青年人才托举工程”等荣誉称号 30 余项。近五年来，承担国家科技部重点研发专项、国家自然科学基金等国家级科研项目 20 余项；各类省部级科研项目以及企业委托横向科研项目 50 余项；发表科研论文 300 余篇，其中 SCI 收录论文约 100 余篇，EI 收录论文 70 余篇。获得授权专利 30 余项，多项已在企业进行成果转化，2 项分别获得中国发明协会的发明创业奖金奖和铜奖。

专业课程

本专业以成纤高分子的结构设计、合成及其加工技术为核心，聚焦纺织服装材料的功能化、智能化、绿色可持续性等方面开展教学和科学研究，兼顾与艺术素养、绿色环保理念、智能可穿戴技术等相关领域的知识交叉及艺术与工程的融合。

专业核心课程：高分子化学、高分子物理、高分子科学实验、聚合反应原理及工艺、聚合物成型加工、材料设计项目实践。

专业拓展课程：功能智能纺织品、功能和高性能纤维材料、智能可穿戴技术、纳米材料与复合材料、纺织品数字模拟技术。

素质拓展

通过科研反哺教学，实现教研相长。基于大学生科研创新训练计划、科研项目实培计划和毕业设计环节，为学生提供良好的科研条件和氛围。近年来，本科生发表高水平的科技论文 30 余篇；申请国家发明专利 10 余项；本专业的学生在各类高水准学科竞赛中“互联网 +”中国国际大学生创新创业大赛、“挑战杯”“大学生化学实验竞赛”“中国大学生高分子



材料创新创业大赛”“BASF 杯”化工原理设计大赛等取得了丰硕成果。如获得第七届“互联网 +”中国国际大学生创新创业大赛北京市一等奖、全国铜奖 1 项，促进了学生综合能力的培养。



科研获奖、授权专利和个人荣誉（部分）

实践基地

高分子材料与工程专业拥有教学科研仪器设备齐全的专业基础教学实验室、专业教学实验室、高分子材料（纺织与纤维）综合实验室、科研实验室等校内教学与实践基地；建设有江苏盛虹集团有限公司、安徽丰原生物纤维股份有限公司等 10 余个校外实践教学基地。基于专业人才培养的实践平台，学生可以更好地运用理论知识解决高分子材料与工程相关领域的技术和工程问题，提升个人综合素质和解决复杂工程问题。近几年毕业生就业去向包括中国农业银行北京市分行、北京市公安局交通管理局、中国化学纤维工业学会、中国纺织工程学会、中国石化集团北京燕山石油化工有限公司、斐乐服饰有限公司、三六一度（中国）有限公司、爱慕股份有限公司、伯希和户外运动集团股份有限公司、药明康德新药研发公司等。

学生发展

本专业学生具有基础“厚”、出口“宽”、专业“精”的知识特点。毕业生可在材料、能源、环境、生物、医药、教育等领域从事技术研究、产品开发、组织管理、工艺设计与开发、市场调研、经营管理、生产销售以及商务贸易等方面的工作。

该专业具有保研资格。近三年，本专业学生就业率稳定在 95% 以上，其中 1/4 以上的同学进入北京航空航天大学、北京理工大学、中国人民大学、北京科技大学、北京化工大学、东华大学、英国利兹大学、英国曼彻斯特大学、美国北卡罗来纳州立大学、美国佐治亚大学等国内外知名高校继续深造学习。2024 届的毕业生考研升学录取率超过 30%。



1 2
3 4

轻化工程是实现纺织服装色彩与功能的
艺工融合国家级特色专业。



1/2
时尚节

3/4
5 个科研方向 /6 项能力

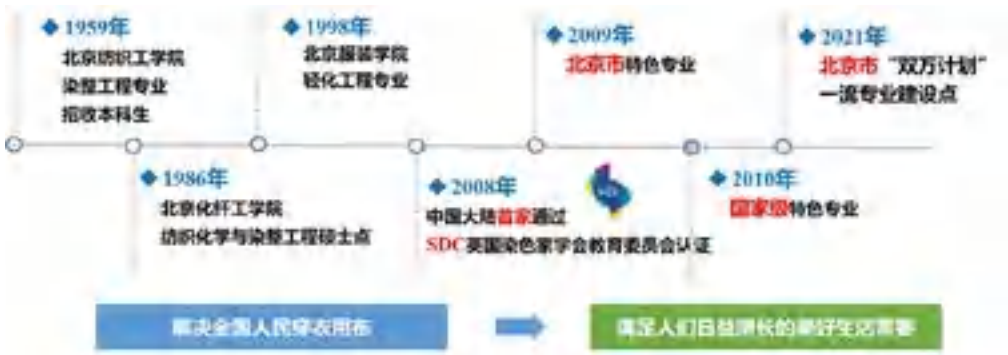
轻化工程专业

纺织服装色彩赋予与功能化

关键词：绿色制造、色彩赋予、功能实现

轻化工程专业是北京服装学院与学校同龄的国家级特色专业、北京市一流本科专业建设点，作为中国大陆首家通过国际权威机构“英国染色家学会（SDC）教育委员会”教学质量认证的单位，专业依托纺织化学与染整工程学科，围绕“赋予纺织服装色彩和功能”开展教学和科研。内容覆盖低碳环保染整加工技术、功能纺织品研发与评价、智能可穿戴技术、传统印染技艺传承与创新、生态纺织品研发与评价、服装科学养护等内容，是连接服装设计与工程、纺织科学与工程、纺织

品艺术设计的纽带，是体现我校“艺工融合”办学特色的主要专业之一。

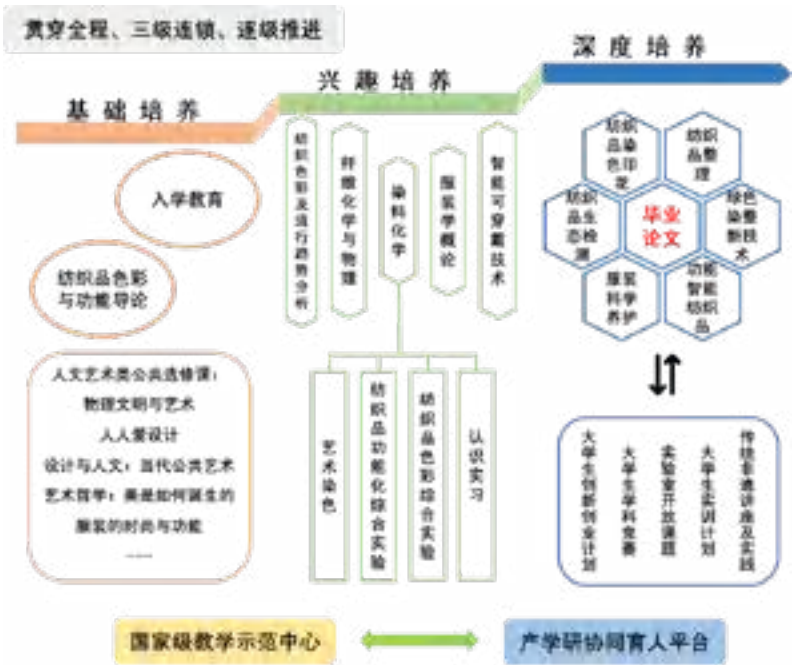


专业核心课程

纺织品染色印花、纺织品整理、染料化学、纤维化学与物理、染整设备

专业能力拓展课程

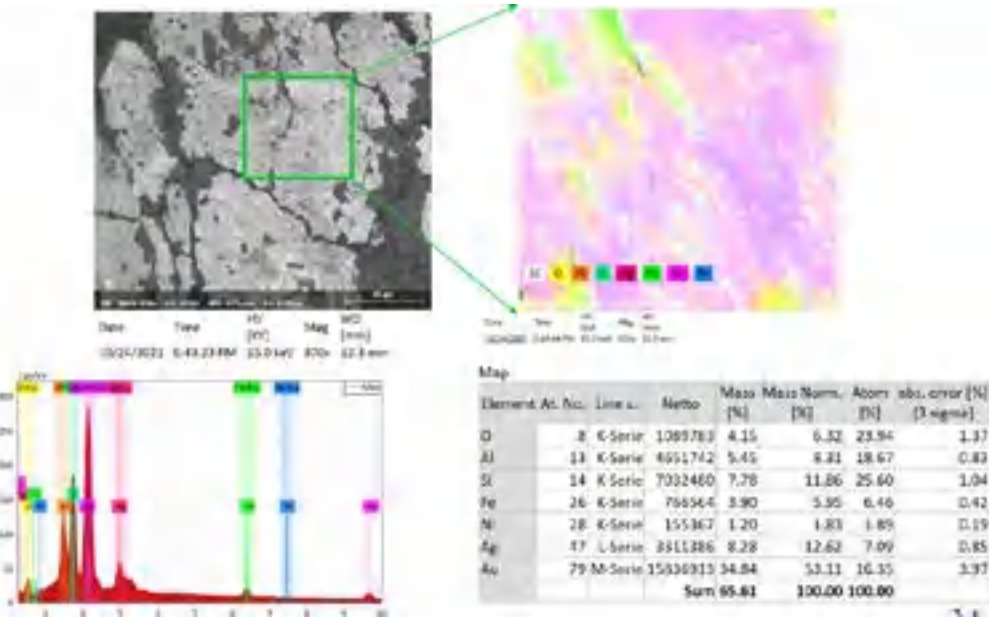
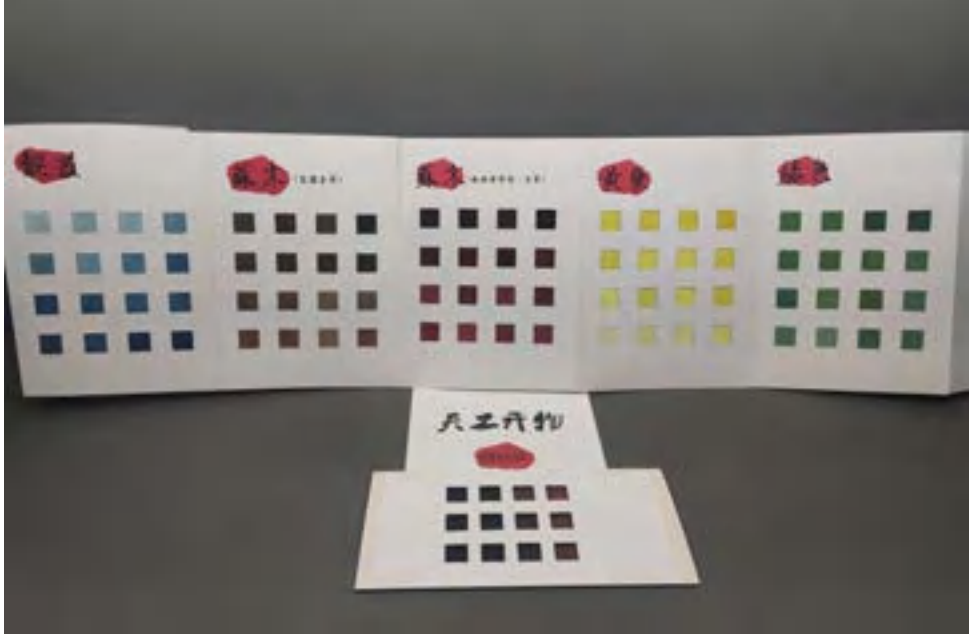
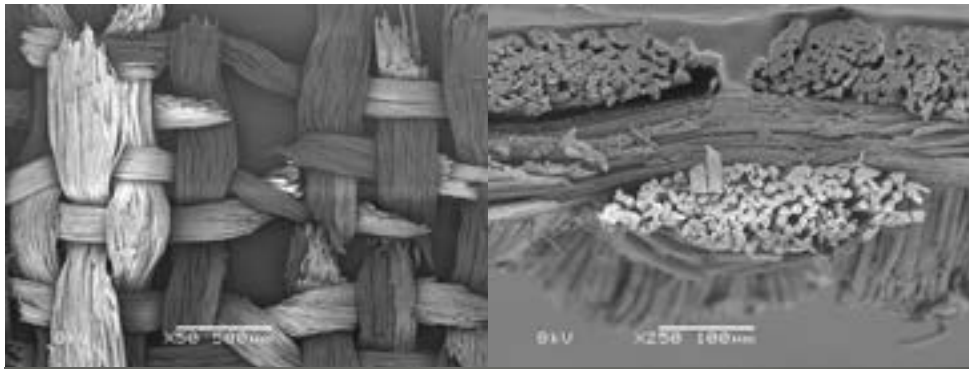
染整新技术、纺织品色彩与流行趋势分析、智能可穿戴技术、纺织品生态检测、功能智能纺织品、纺织品数字模拟技术、服装科学养护



学生能力获得与职业发展

专业毕业生可胜任在纺织服装全产业链及相关领域从事与“色彩 & 功能”相关的产品研发、科学研究、生产管理等工作。可在服装、家纺及产业用纺织品企业从事工程管理技术研发、采购贸易等工作；可在国家专利局、质量检测机构、海关、大中专院校和科研院所从事技术监督、教学科研等工作；可在文化创意产业自主创业或从事设计服务、产品研发等工作。近年来，学生就业去向包括国家知识产权局、军需工程技术研究所、公安部检测中心、中国印染协会、安踏体育用品公司、李宁体育用品有限公司、上海卡帕（Kappa）体育用品有限公司、迦达（GIADA）高级时装有限公司、山东鲁泰纺织集团、朗姿股份有限公司、伯希和户外集团股份有限公司、浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司、浙江多元纺织科技（集团）有限公司等。

该专业具有保研资格。历年来，有相当数量的毕业生考取了国内外一流大学的研究生，如中国科学院大学、北京理工大学、东华大学、北京科技大学等知名高校；部分学生以优异成绩跨专业考取艺术设计、服装设计专业的研究生，充分体现了交叉学科学习的优势。



艺术与科技（纺织品设计）专业

艺术与科技专业是国家级一流本科专业建设点，艺术设计与科学技术深度融合的特色专业。专业前身为染织艺术设计专业，始建于 1988 年，是北京服装学院最早成立的设计类专业之一，经过 30 多年的教学实践，建立起“科技、艺术、设计、时尚”多学科交叉、“艺工融合”的人才培养体系，拥有 80% 以上海外教育经历的师资队伍，荣获多项国家级、省部级教学成果奖。面向国家未来纺织服装产业发展战略及北京市都市经济建设对复合型设计人才的需求，以“立德树人”为根本，培养具备纺织科技基础知识、中华优秀传统文化底蕴、纺织品艺术设计创造力、时尚趋势预测力与国际化视野的专业设计人才。在新科技快速变化的时代背景下重新定义纺织品设计概念是本专业的教学亮点。教学核心理念是以通识教育为前提，注重学生创新设计思维的培养，以理论知识与设计实践相结合，把新科技与传统工艺进行融合的先进科学的教学方法。教学内容涉及服装、服饰、家纺、家居、未来高科技纺织品以及功能、智能纺织品发展趋势研究等领域。

低年级课程以培养学生创新思维能力为主，设计思维训练和专业基础课为重点，让学生了解和掌握纺织品设计的基础语言；高年级课程以专业训练为主，理论教学结合实践教学，培养学生优良的专业素养和对未来相关行业发展的设计引领能力。一年级主要课程为通识教育和设计思维，重在培养学生的专业学习习惯，养成设计思维方式；二年级课程为全面的专业基础课程，课程内容强调“宽

度”和“广度”，拓宽专业知识结构，为学生更深入的专业学习打下基础；三四年级以专业方向的特色系列课程为主，课程内容强调“深度”和“精度”。

艺术与科技专业是艺术设计与科学技术深度融合的国家级一流本科专业建设点。

核心课程包括：创新织物设计、织物与空间设计、表皮创新设计、跨专业联合创新设计和生活方式与设计方法等。

艺术与科技专业教师团队 80% 以上具有海外留学背景，可实现双语授课。资深教授来自行业翘首，同时长聘国外纺织服饰行业资深专家任教。师资队伍梯度合理，实力强大，教师研究专业方向丰富完整。

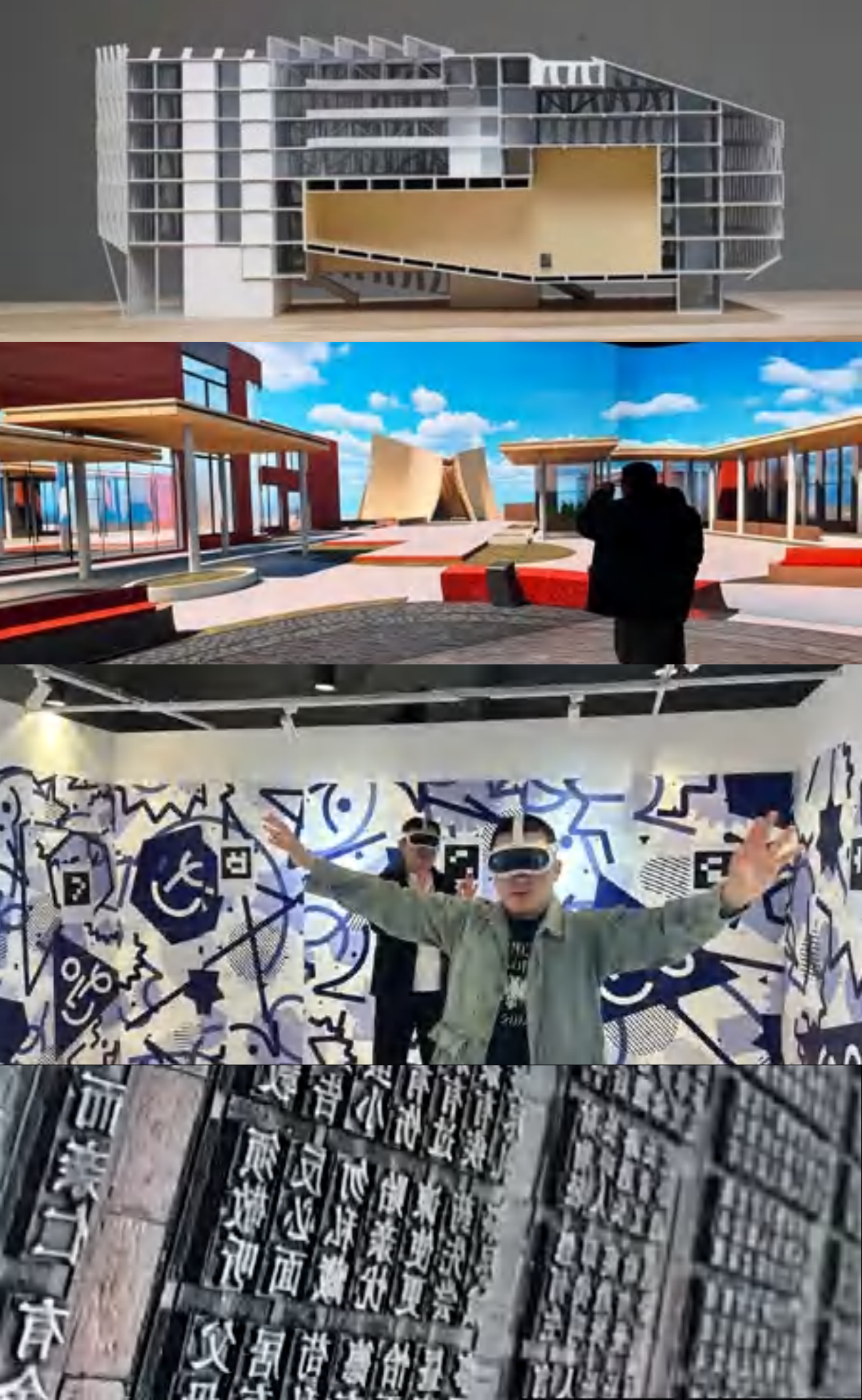
纺织品设计专业有丰富的国际教学实践，设有多门由外籍教授主导的纺织品设计工作坊。例如由瑞士卢塞恩应用与科技大学纺织品设计专业主任 Christina Moor 主持的“丝路记忆”工作营；由澳洲纽卡斯尔大学纺织品艺术家 Brett Alexander 主持的“新材料创意”工作营；荷兰色彩专家 Astrid Davidse 团队的“色彩”工作营等。

学生毕业后主要从事与科技、设计紧密相关的研发、管理等工作，包括家居软装、家纺产品、时尚服饰、智能纺织品、CMF（色彩、材质、表面处理）等方面的设计师，自创独立设计师品牌和个人工作室，时尚设计杂志、专业设计咨询机构、专职教师等。本专业学生在行业和用人单位形成良好口碑，近年来学生就业去向包括北京工美集团、北京京东世纪贸易有限公司、北京达佳互联信息技术有限公司（旗下品牌快手）、金利来（中国）有限公司广州分公司、李宁体育用品有限公司、鄂尔多斯集团、迪尚集团有限公司、上海罗莱生活科技有限公司、博洋家居有限公司等，也有很多毕业生活跃在设计策划、传播、文创等领域，并成为骨干力量。知名校友创办自主品牌，从事喜欢的插画师等工作。

该专业具有保研资格。近年来，有超过 30% 的毕业生考取了国内外一流大学的研究生，如清华大学、北京航空航天大学、皇家艺术学院、伦敦艺术大学、英国利兹大学、南安普顿大学、格拉斯哥大学、英国爱丁堡大学等知名高校。







SCHOOL OF ART AND DESIGN

艺术设计学院

北京服装学院艺术设计学院成立于 1988 年，经历专业、学科和师资的不断成长与结构优化，艺术设计学院现有视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、动画四个本科专业，各专业均为国家级一流专业建设专业。2025 年最新软科中国大学专业排名，数字媒体艺术专业排名第 4 (A+)、环境设计专业排名第 12 (A+)、视觉传达设计专业排名第 11 (A+)、动画专业排名第 28 (A)。学院现有设计学一级学科硕士点，为北京市高精尖重点建设学科，现有设计、机械专业硕士学位，面向全国招收硕士研究生。设计学和艺术设计在教育部第五轮学科评估及全国专业学位水平评估中，设计学排名前 3%-7%，艺术设计排名前 3%。

学院现有教职工 80 人，其中教授 11 人，副教授 26 人，其中博士毕业 31 人，海外留学背景 23 人，35 岁以下青年教师 20 人，全职外籍和港澳台教授 3 人。学院教师的知识结构丰富多元，多数教师具备学术和行业背景，国际化程度高。教师队伍中包括北京市教学名师、北京市青年教学名师、北京市长城学者、北京市优秀教师、北京高校优秀共产党员、北京高校优秀德育工作者、北京市教育系统服务育人先锋、北京市青年教学基本功比赛大满贯获得者，曾荣获“纺织之光”中国纺织工业联合会教师奖、北京冬奥会、冬残奥

会先进个人、北京市特聘专家、北京市朝阳区“凤凰计划”领军人才等，团队曾获批教育部首批全国党建工作样板党支部、教育部首批虚拟教研室建设试点、北京市首批虚拟教研室试点、数字时尚与空间视觉设计北京市创新团队、2个北京高校优秀本科育人团队、3个北京服装学院跨学院团队，并于2023年荣获北京市第16届思政工作优秀单位。聘请长期境外专家3位参与一线教学，聘请知名学者、行业领军人才参与教学和人才培养。

艺术设计学院积极营造开放而富有创造性的学习环境，力求打破专业间的壁垒，根据时尚与文化创意产业对人才的需求不断优化教学内容，改进教学方法与学生学习体验，始终以立德树人为根本任务，围绕北京“四个中心”定位、京津冀协同发展目标和服务国家重大项目，秉承“艺工融合”办学模式，紧密围绕学校“高水平特色大学”的总体办学方向和定位，争创世界闻名的艺术设计教育品牌建设，大力推进一流学科与一流专业群的建设。倡导设计是新质生产力，坚持守正创新、设计赋能。在厚植学科基础的同时，注重学科交叉与协同创新，将中华优秀传统文化的美学特征与现代性的艺术表达相结合；人工智能科学技术与艺术设计相结合；时尚之物与时尚之城建设相结合。为艺术设计和文化创意产业培养具有创新 and 实践能力的高质量的复合型创新人才。

艺术设计学院秉持以学生为中心的育人理念，建有材料建构实验室、字体设计实验室、印刷实验室、声音可视化实验室、声音设计实验室、创意影像实验室、材料定格实验室、数字绘画实验室、计算机图形创意实验室、虚拟图形与创意设计机房、交互设计实验室、音视频编辑实验室、知识探求与传播实验室多功能剧场等实验室，为学生创新学习和实践创造开放条件。设有中国生生活方式设计研究院，关注国家的发展策略，社会的可持续发展，文化的可持续发展，产业的发展前沿。

围绕北京“四个中心”定位、京津冀协同发展目标和服务国家重大项目，为冬奥、冬残奥场馆进行景观视觉设计，冬奥会竞赛场馆小型张设计，学生设计作品入选冬奥海报。课堂放在中国社会现实场景

中，与现实发展问题紧密联系，设计写在中国大地上，持续开展服务乡村，参与北京城市更新，基本覆盖北京市各区合作，社区和校园建设。回应国家文化数字化发展战略开展数字时尚方向的教学和研究，参与冬奥会冬残奥会比赛服装的虚拟仿真设计、少数民族文化传承项目、虚拟人展演项目等。积极推动艺术、设计与科学技术、时尚设计与创意文化产业的深度融合，依托数字与交互媒体北京市重点实验室、工信部中国生活方式设计研究院科研平台带动科研项目，鼓励学生积极参与。近年来主持科技部、文化部等国家级省部级的高水平科研项目，主持国家社科基金艺术学项目、国家艺术基金项目“赋能城市更新与文化旅游艺术设计人才培养”，承接广西、云南、震泽、盛泽、广东番禺等地方设计规划和设计服务项目，承接温榆河公园标识设计，三星堆文创设计等，与阿里巴巴、腾讯、太湖雪、万达等知名企业都有项目或教学合作。

重视国际交流合作，加强学生国际视野培养，邀请多位知名外籍、港澳台专家参与一线教学教研。组织暑期国际工作营，发起“设计马拉松”国际工作坊，9年间累计参与46个国家和地区、380所高校、总报名学员8000人。发起IDES设计教育学术研讨会，以“21世纪设计教育的可能性”，“‘人人都是设计师’——AI机器软复制时代”为主题成功举办两届，搭建协同共享的设计教育研究平台，形成后续工作发展的长期行动定力。主办承办“海峡两岸可穿戴技术论坛”、“TXD生活方式设计与科技国际论坛”、“大数据与设计产业论坛”、“未来回声展与媒体建造论坛”等国际学术及竞赛活动，为学生们扩展了设计创新学习的全球视野。

学生创新成果显著，在互联网+大学生创新创业大赛、NCDA未来设计师数字艺术大赛、“中国青年动画导演扶持计划”高校作品、北京电影学院动画学院奖优秀短片奖，在两岸手绘设计奖、佐藤卓评审奖、入选GDC、“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛“青绘团史”专项赛、全国大学生广告艺术大赛等专业赛事屡获佳绩，设计作品入选第十四届全国美展、高校创新创业创造教育精品成果展等。



视觉传达设计专业

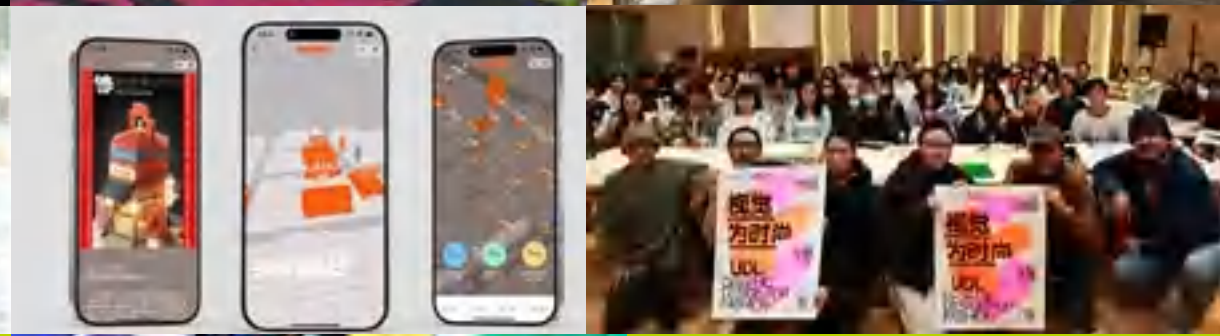
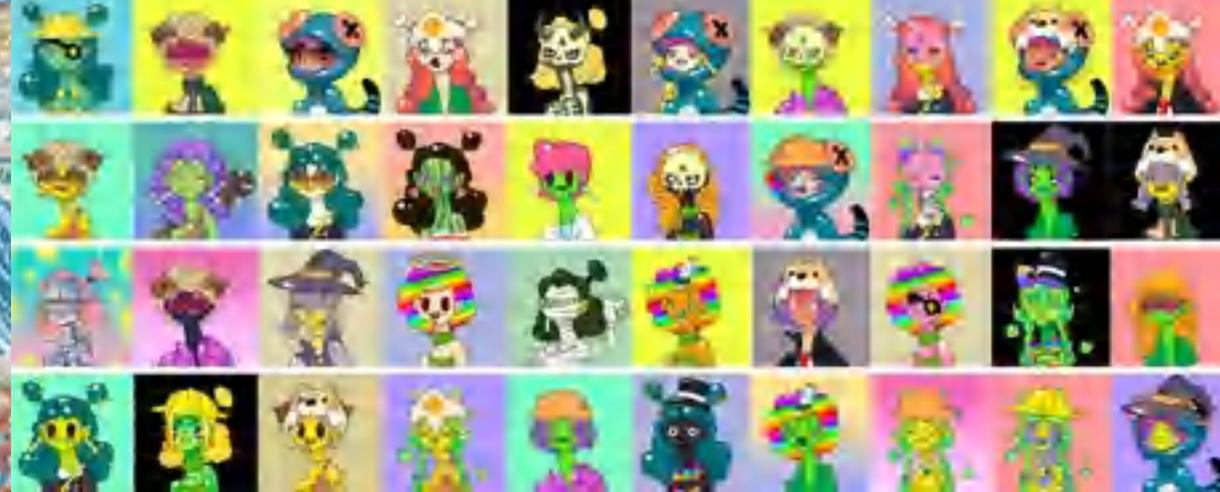
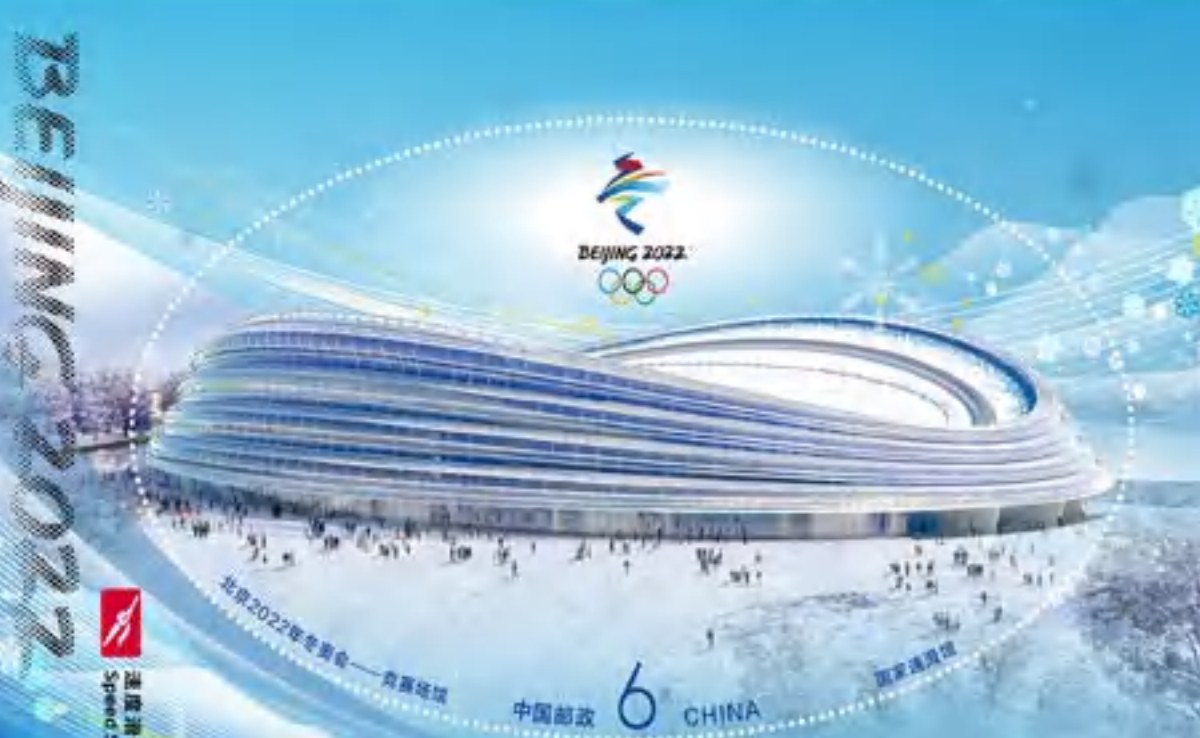
以视觉思维沟通世界。

视觉传达设计专业以立德树人为根本，立足文化传承与创新，前瞻性应对媒介与科技范式转型，深度融合时尚产业及文化创意生态。作为国家级一流本科专业建设点（2020 年）及软科中国大学艺术类排名第 11 位（2025 年）专业，本专业致力于培养兼具文化洞察力与科技整合力的创新型设计领导者，使其能够运用系统性设计思维推动文化产业创新发展，在文化传播、品牌战略、数字出版等多元领域实现价值输出。

专业构建“形式表达-理论方法-计算思维-专业核心-模块方向-文化系统-社会实践”七维课程体系，形成贯通的培养路径：基础阶段着力夯实视觉造型素养与自主知识建构能力，深化对设计思维、时尚传播及媒介生态的认知；进入专业阶段，通过视觉语言核心、时尚设计叙事、媒介技术边界三大板块培养专项能力；在协同整合阶段，则倡导本土化视觉沟通、设计公平性实践及合作式创新，塑造具备强实践力、系统适应力与可持续领导力的设计人才。方案的终极目标，在于使学生建立动态应对媒介技术迭代的适应机制，拓展跨文化认知广度与人文素养积淀，在本科阶段完成专业身份认同与价值定位的双重构建。

本专业的发展根植于“东方美学基因-民生服务导向-产业驱动创新”的核心理念，遵循“文化培育-生活进化-社会共创”的实践逻辑，并依托北京服装学院丰富的跨学科资源：重新解读传统文化文本，赋予文化元素当代意义与视觉表达；融合智能工具与扩展现实技术，探索动态交互与虚拟叙事的创新可能；通过品牌系统与信息架构课程，培养学生全局性设计思维；同时融入可持续理念，强调时尚产业的社会责任；最终目标在于以用户需求与文化价值传递为驱动，通过整合信息设计的逻辑架构与数字界面的交互体验，构建无缝衔接、体验卓越的整合性信息传达机制。

近年来，本专业持续建设平面工艺实验室集群和动态交互研究平台，在多媒介视觉传达、动态交互开发、时尚插画数字叙事三个方向不断深耕。得益于这一培养模式，我们的毕业生展现出强大的适应力和创造力，持续创作出融合文化深度与技术敏感度的优秀作品与实践方案。





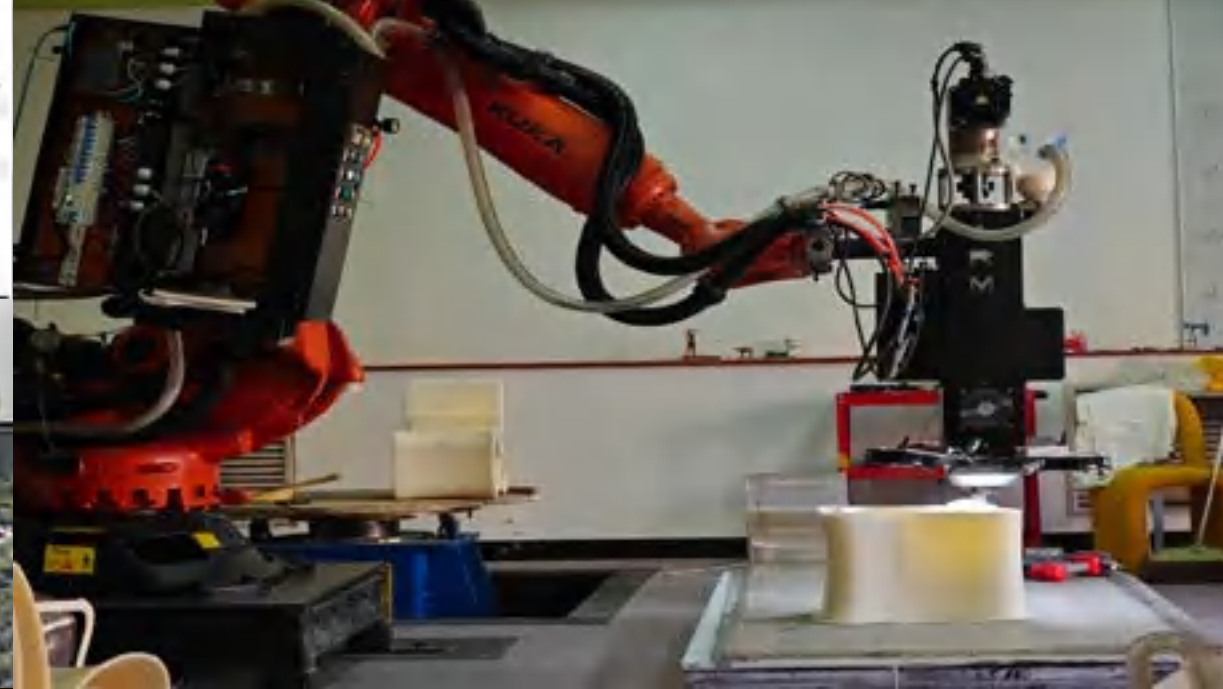
环境设计专业 以空间思维改善人居环境。

环境设计专业于 2020 年获批国家级一流本科专业建设点，2025 年软科中国大学艺术类专业排名第 12。本专业以改善人居环境为理想，与时代科技以及时代需求同步，研究新技术、新材料以及新观念下人居环境设计的发展趋势及方向，培养作为一个未来设计师所必须具备的社会责任感和公益心，培养作为一个优秀设计师所具备的专业前瞻性，培养从事室内设计、景观设计、展示设计、建筑设计等环境设计领域内技能应用型、专业研究型或专业教学型人才，培养具有创新思维的跨界型专业人才，为文创中国、设计北京培养和输送适应社会发展新环境下的设计人才。

环境设计专业设置室内设计、景观设计、媒体建造等教学模块，教学方式由低年级到高年级，逐渐由教师主导课堂的单向性过渡到师生交流互动的双向性，到四年级时，则转换成以学生为主体，教师为辅助，在课题的选择以及实现过程中，逐步培养学生独立思考、团队协作，努力攻关，全面整合的综合性设计能力。

主要课程有制图基础及 CAD、建筑模型制作、中国建筑史、外国建筑史、建筑材料与构造、人机工学、建筑设计、室内设计、景观设计、媒体建造与设计、可持续性设计、智慧技术与应用、展示设计、家具设计、乡村规划设计、风景区规划设计、测绘与考察、专业软件应用等主要课程。除教学课程设置外，专家学术性的讲座、以研究性探索性较强的校际间设计工作营、专业协作工作营、流程性强实现性高的社会实践活动等也都会穿插在每一学期。在主课程外，多方位、多渠道、最大化的培养学生的专业素养和专业兴趣。

学生毕业后可在建筑设计研究院、室内装饰设计或工程公司、景观设计工程公司等各类相关行业企业，从事环境艺术设计和建筑设计工作；可在智能型企业或多媒体艺术科技领域中，从事生活方式或空间艺术表现的研究；可在房地产开发公司或政府部门从事城市规划和建筑设计，管理以及相关领域的研发应用工作；也可继续深造后在大专院校等教育单位从事专业教学科研工作亦或选择自主创业。





动画专业

构建精神世界的造梦艺术

动画专业于 2020 年获批国家级一流本科专业建设点，“2025 软科中国大学专业排名”获评 A，位列在京高校第 5 名。本专业为国家和社会培养德、智、体、美、劳全面发展，立志服务国家战略和首都经济社会发展，具有历史使命感和社会责任意识，具备较高的人文和科学素养，能够讲好中国故事，在新时代文化观传播中发挥作用，了解科技前沿动态和产业发展趋势，具有国际视野，具备创新性和行动力的复合型、应用型人才。

动画专业正成为多元领域的核心引擎：在教育领域，科普动画让基础科学可视化，语言学习 IP 实现沉浸式教学；在文化遗产中，数字技术激活皮影戏等非遗形式，推动传统文化全球传播；社会赋能方面，通过《BIFTOR 时尚魔法学院的硅基数字青年及其时尚共创伙伴》以泛时尚视角融入社会创新生态，通过数字化想象叙事与社会创新力量结合，逐步成为创新驱动的文化领域新质生产力，不断探索泛时尚的内核与边界，为时尚产业注入源源不断的活力与创意；动画在传统影视行业中的发展前景广阔，“动画+”的跨界生态为整个文化产业带来了新的活力与创意。

本专业构建设计学 × 戏剧影视学 × 时尚的融合教育体系：学生具有基础扎实、特色鲜明的动画专业技能和职业素养，掌握设计学、戏剧与影视学学科基本理论和动画专业知识，具有动画影像设计和视觉叙事才能，具备时尚观念、创新意识和终身学习意识，具有较强的沟通表达能力、实践能力和团队协作能力，具备领导力、资源整合能力和创新创业精神，能够胜任在动画产业、时尚和文化创意产业、互联网产业及相关交叉领域从事策划、动画和影像创作、研发、管理、教育教学研究等相关工作。

当技术突破物理限制，动画已成为最自由的表达媒介。选择动画专业不仅是掌握技艺，更是获得“创造世界”的权能——动画以像素为墨，以算法为律，在虚拟画布上泼洒人类集体梦境的色谱。在这个由帧率构筑的国度里，每位创作者都是新世界的先知——他们手中的数位笔，正在重绘现实的经纬线。期待你加入这场永不落幕的想象力革命，用动画重新定义现实的疆界。

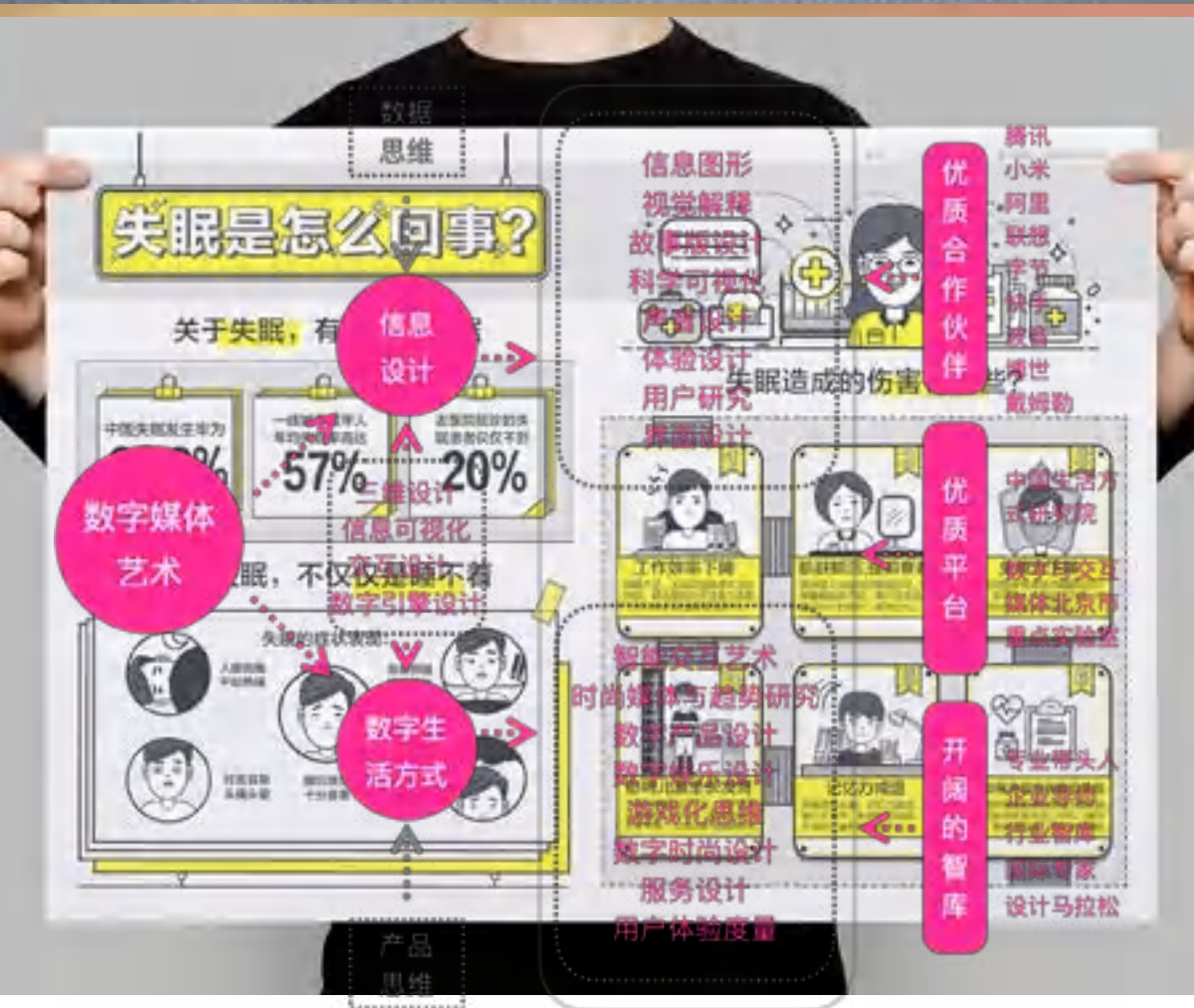


数字媒体艺术专业 以数字思维构建未来。

数字媒体艺术专业于2019年获批国家级一流本科专业建设点，2021年至今“软科中国大学专业排名”中，专业排名全国名列前茅。本专业以立德树人为根本，培养具有科技探索精神及综合艺术创新能力，具备数字媒体艺术作品的设计开发及实践能力，智能多维设计能力，未来信息融合能力的数字艺术传播者。专业紧紧围绕国家文化数字化发展规划和北京市科技发展规划，以时尚产业和信息科技为龙头，培养具备交互设计、信息设计、互联网产品设计、游戏设计、AR/VR/MR沉浸式交互、三维数字艺术、数字营销、AIGC数字内容生成或数字媒体艺术展示才能的创新型设计师，为互联网产业输送精通交互设计、UI设计、用户体验设计、信息设计、数字内容设计的复合型人才。

数字媒体艺术专业分为信息设计和数字生活方式设计两个教学模块。“信息设计模块”以培养具备数据思维的设计师为核心目标，旨在满足互联网行业及时尚产业的需求。该模块以视觉解释能力为基础，致力于培养学生梳理复杂和抽象信息的能力，目标是使学生成为数字产业的UI视觉设计师，或在虚拟空间中构建体验与服务的设计师。“数字生活方式设计模块”以培养具备产品思维的设计师为核心目标，对接互联网行业及时尚产业的需求。该模块以互联网产品设计思维为基础，致力于培养学生学科交叉背景下解决交互设计问题的能力，目标是使学生成为互联网行业的产品（体验）设计师或交互设计师。

数字媒体艺术专业着力构建艺术与技术有效融合的专业教学框架，以三个层级的专业课程为主线（专业基础、专业核心、专业模块），形成产学研相结合，教学对接产业发展的数字艺术设计人才培养模式。与小米、腾讯、阿里、字节跳动、网易、京东、畅游、快手等大型企业建立了长期合作伙伴关系，为学生提供实习与就业的坚实桥梁。同时，与波音、博世、联想、戴姆勒等国际知名企业合作，进一步拓宽学生的国际视野。此外，本专业与中国生活方式研究院、数字与交互媒体北京市重点实验室、北京服装学院-腾讯天美《元梦之星》游戏实验室等科研单位合作，为学生提供交叉学科层面的实践机会。专业带头人、企业导师、行业智库、国际专家等积累的优质专家资源，构成了数字媒体艺术专业独特且多元化的专家智库。







HERE
& THERE
当下
与远方

TRADITIONAL
& FOLK
CUSTOMS
传统
与民俗

TIME
& SPACE
时间
与空间

IMAGE
& VOICE
影像
与声音

VIRTUALITY
& REALITY
虚拟
与现实

BIFT
SFC

BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY
SCHOOL OF FASHION COMMUNICATION
北京服装学院 | 时尚传播学院

BIFT
SFC

BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY
SCHOOL OF FASHION COMMUNICATION
北京服装学院 | 时尚传播学院

BIFT
SFC

BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY
SCHOOL OF FASHION COMMUNICATION
北京服装学院 | 时尚传播学院

2022届
毕业设计指导手册

GRADUATION DESIGN INSTRUCTION MANUAL

SCHOOL OF FASHION COMMUNICATION 时尚传播学院

北京服装学院时尚传播学院是首家以“时尚传播”命名的大学学院，成立于2017年。学院设有时尚传播系、广告学系、摄影系、服装表演系。拥有国家级一流本科专业建设点传播学专业、表演专业，北京市一流本科专业建设点广告学专业、摄影专业。学院同时建有新闻与传播硕士专业学位授权点和时尚传播、服装表演学、摄影三个硕士研究生培养方向。

时尚传播学院以立德树人为根本任务，以学校艺术类高水平特色型大学的办学类型和国际一流时尚高校的办学定位为总纲，把握时尚传播这一新兴领域的广阔发展前景，致力于做时尚传播教育的领先者，发挥时尚传播在融通中外文化、增进文明交流中的独特优势，传扬中华文化和中华美学的当代价值和世界意义，面向时尚产业和文化创意产业，培养复合型、跨界型、应用型的时尚前沿人才，推动新时代中华文化创造性转化和创新性发展，服务新时代首都发展战略和北京“四个中心”功能建设，助力提升国家文化软实力和中华文化影响力。

做全球时尚传播教育的领先者。

学院以中华文化传统和造物思想为根基，以当代艺术、设计、信息、科技等成果为载体，发扬新文科融合发展、创新发展的建设理念，以跨学科教育为特色，将四大学科专业相互连接与交叉，贯通时尚、文化、产业、商业等多个环节。通过人才培养方案、课程体系 and 实践教学平台促进学科专业间的资源共享、协同创新，打造完整的时尚传播系统。旨在用时尚之美、传播之力，培养具有丰富知识背景、广阔视野和专业技能，富有创造性和责任感的时尚推动者、文化观察家，他们将是整个时尚行业的中心。

时尚因传播而生成，时尚传播始终处于时尚产业的中心发挥其举足轻重的影响力。从时尚记者、编辑、评论家，到时装模特、广告模特、摄影师、造型师；从策展人、艺术指导、时装秀制作人，到导演、演员、影视制作人；从广告人、文案专员、公关专家，到时尚博主、社会活动家、网络营销家等，北服时尚传播学院将引导学生具备跨领域的知识与技能，富有创造、共情和探寻意义的观念与意识，能够进行创造性的时尚传播策划、设计与执行，他们将成为传播时尚理念、时尚文化和时尚生活方式，提升国人审美力、品位力的重要推手。



做全球时尚
传播教育
的领先者

SUSTAINABLE FASHION 可持续时尚
BEING BEAUTY 与美同行
FOR GOOD 向善
LOVE: TIME MACHINE 爱的时光机
SMART LINK FUTURE 智慧引领未来
HAPPINESS INDEX 幸福指数



RESONANCE-
CHINA
FASHION
VALUES

中国的时尚
何以影响世界

创造价值 取舍之道

毕业设计是大学时代的专业总结，
亦是职业生涯的重要起点。
Graduation project is a professional summary of
college years, and a crucial start of career.

将毕业设计作为一次自我经营。
Manage your own graduation project.

快点犯错！
Make mistakes!

笨一点，慢一点，不许装！
Be stupid and slow and do not show off!

分享是自信和高贵的表现。
Sharing shows confidence and nobility.

用心去想，在行动中完善。
Come up with an idea and improve the idea in action.

通过创作，找到适合你的位置。
Find where you should be by creating.

取舍之间，
是一个人价值观、品格和风范的传达。
Between selection,
communicates one's value, character and style.

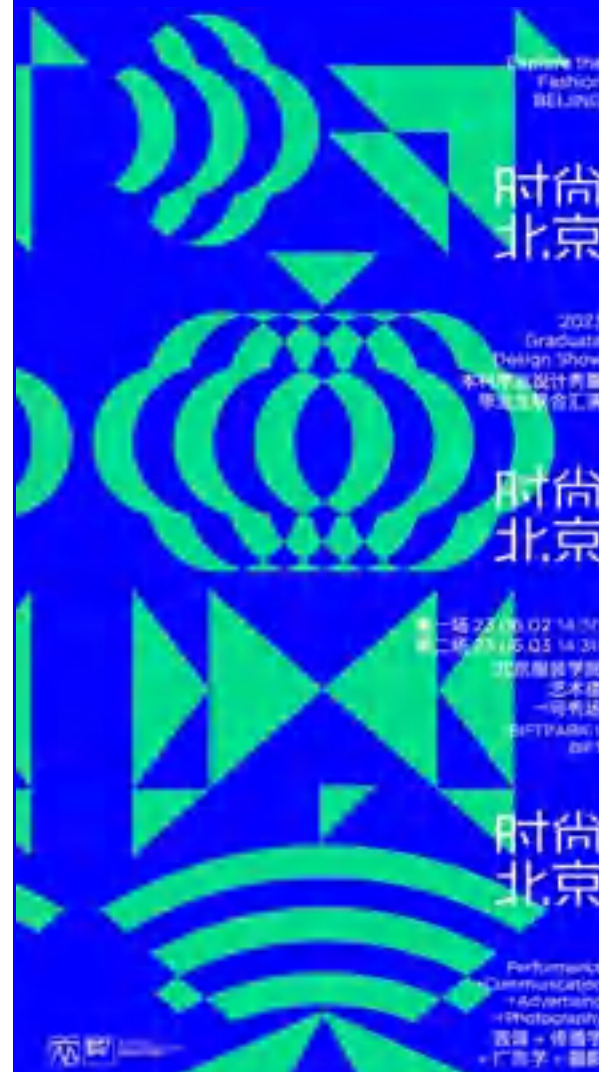
我们希望你已经具有：
文明操守 独立人格 自由思想 社会责任
We expect that you have been:
polite with integrity,
independent character,
free thought and social responsibility

希望未来你能够具有：
高审美 高感性 高概念 高技艺
We expect you can be:
highly aesthetic,
sentimental,
conceptualized and skilled

你们将是时尚推动者、文化观察者、战略执行官，
You will be trendsetters, cultural observers,
strategy executives.

你们将成为策划人、传媒人、广告人、艺术家、职业模特、
时尚编导
You will be planners, media workers, advertising
professionals, artists, professional models, fashion
producers, ...

你们将成为整个时尚行业的中心。
You will predominate the entire fashion industry.





传播学专业

北京服装学院是中国首个创办时尚传播本科专业的高校，北服传播学专业（时尚传播方向）为国家级一流专业建设点。从2004年在艺术设计专业下开设时尚传媒设计方向开始，到2013年转为传播学专业独立招生至今，已培养了16届毕业生。时尚传播是新兴跨界学科，其将传播学与设计学、广告学、人类文化学、艺术学、管理学、语言学等多门学科融为一体，已逐渐发展为具有时代性和引领性的独立前沿学科。

北服时尚传播专业立足学校高水平特色型国际一流时尚高校办学定位，在传播学体系下聚焦时尚传播方向，构建新文科教育教学体系，将时尚文化、时尚经济、时尚产业、时尚设计创新，与传播学、传播媒介、公共关系、传播策划与推广进行交叉整合，已形成科学完整、特色鲜明的跨学科人才培养模式，在国内居于领先和开创性地位。

本专业坚持立德树人总目标和马克思主义新闻观，以中华文化的国际传播和时尚化传播为己任，致力于时尚文化和时尚要素的传播研究与设计运用，面向时尚产业、文化创意产业及相关领域，培养具有艺术科学人文素养、多学科交叉思维和跨学科应用能力，具备国际视野、专业精神、职业道德和社会责任感的时尚传播高级专门人才。

时尚传播与服装服饰设计、时尚产品设计、视觉传达设计、时尚品牌营销与管理等领域有着深厚渊源与联系，适合对时尚领域充满热情，对视觉形式富有兴趣，善于贯通跨领域知识与技能的学生。经过四年的学习，学生能够掌握时尚文化与时尚传播的基础理论知识和实践应用能力，适应当代经济社会和产业行业发展趋势，能够从事时尚文化批评与传播、时尚媒体策划与运营、时尚品牌管理与公关推广、流行趋势研究与应用、时尚展览展示活动策划与传播、文化创意产业时尚化传播与推广等工作。



专业理念 像作家一样设计，像设计师一样写作

关键词 研究、实践、视野、观念

培养目标 高概念、高感性、高技术，做新兴世界的领先者

专业课群

传播学理论与实务；艺术与设计综合能力；时尚文化与产业；

影像与视觉传播；时尚传播推广与实践；实习与毕业环节

主要课程

传播学、时尚传播学、时尚调研与传达、时尚文化与设计、采编技巧与实践、图片编辑与版式设计、时尚流行研究、广告学、时尚媒体管理与实践、时尚评论与写作、时尚品牌传播、奢侈品管理概论、时尚影视创作与实践、创意视觉设计、时尚公关与活动策划、时尚策展

跨学科课程

服装与时尚概论、设计思维与方法、文学与写作、摄影基础、时尚摄影与实践、产业认识实习、学年工作营

实践教学理念

通过项目教学、跨学科联合课程、实训平台、产业实习，促进学生掌握方法及各种专业技能，在真实项目中边做边学，发展独立学习的能力和与人协作的能力。允许学生在时尚传播的某一特定领域进行深入学习和实践，研究不同的专业方法，同时拥有更多创造性的职业发展机会。最终我们希望学生毕业时能够成为自信的、适应能力良好的时尚传播人才，在其所选择的专业领域具有深入的行业知识，同时拥有广泛的知识背景作为支撑。

就业方向

本专业学生毕业后可以在时尚产业和文化创意产业的广泛领域就职，就业方向包括时尚媒体（平面 / 影视 / 新媒体等）、时尚品牌企业、文化传播公司、文化艺术经纪公司、影视机构、公关公司、广告公司、时尚趋势咨询与传播机构、时尚文化出版 / 研究 / 教育机构、时尚展览展示机构等。

随着互联网、新媒体、大数据、人工智能等高新技术的快速发展，时尚传播的影响力更加彰显，从时尚记者、编辑、作家、策展人、评论家和理论家，到摄影师、造型师、艺术指导、时装秀制作人、电影制作人，以及公关专家、时尚博主、社会活动家、网络营销家等，北京服装学院传播学专业将引导学生具备跨领域的知识与技能，富有创造、共情和探寻意义的观念与意识，能够进行创造性的策划、设计与执行的时尚传播人才，他们将成为传播时尚理念、时尚文化和时尚生活方式的重要推手。



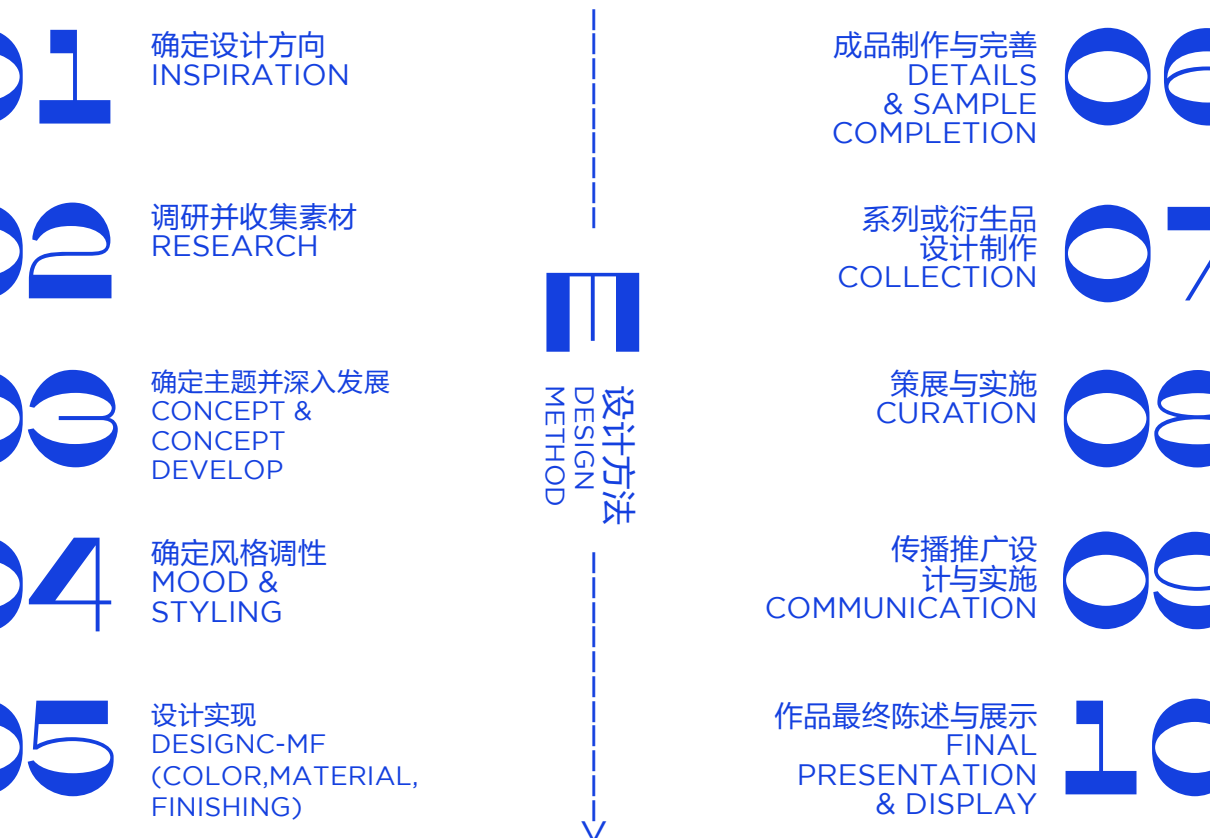
做全球时尚
传播教育
的领先者



RESONANCE-
CHINA
FASHION
VALUES

SUSTAINABLE FASHION 可持续时尚
BEING BEAUTY 与美同行
FOR GOOD 向善
LOVE: TIME MACHINE 爱的时光机
SMART LINK FUTURE 智慧引领未来
HAPPINESS INDEX 幸福指数

中国的时尚
何以影响世界



广告学专业

北京服装学院广告学专业是北京市一流专业建设点，成立于2002年。北服广告学定位于时尚广告，培养厚基础、宽口径、精专业的T型人才，崇尚艺术、时尚与智能三位一体的广告传播，奉行竞赛质检、产教协同的教学理念，构建了自主内驱、追求卓越的育人模式，立足首都、胸怀全国、面向世界。至今已培养18届千余名毕业生，活跃在互联网大厂、国际4A公司、优秀本土广告公司、媒介公司、企业品牌机构、政府宣传部门等。2017年广告学专业代表学院荣获“北京广告产业发展30周年特别贡献单位奖”。广告学专业代表北京服装学院承办全国大学生广告艺术大赛北京赛区赛事，每年举办北京赛区颁奖典礼和高端论坛，近三年学生在“戛纳RHA”“大广赛”“金犊奖”“ONE SHOW”“中国纺织类高校创新创业大赛”等比赛中荣获特等奖、金奖等250余项。

广告学专业紧密围绕社会需求和行业发展，依托北服高水平特色型国际一流时尚高校定位和艺工经管文交叉融合的学科背景，开放办学、优势互补，理论教学与实践教学紧密结合，培养具有国际视野，富有创新精神，善于策划执行，灵活驾驭各种传播手段，胜任国际时尚行业发展的高素质、复合性、创新型时尚广告高级应用人才。毕业生能够掌握广告学、传播学、市场营销等基础理论，具有广告策划、创意生成、文案写作、设计制作和媒体运营等能力，熟悉广告管理法规，能够胜任品牌推广、政府宣传、公益广告和文化传播等工作。

专业理念 知品牌懂时尚，让创意成为一种生活方式。

关键词 品牌，战略沟通，创意，媒介，艺术，技术，投资回报

专业课群 艺术基础，时尚特色，数据智能，品牌策略，创意表达，

媒介触达

培养目标

培养具有国际视野，富有创新精神，善于策划执行，灵活驾驭各种传播手段，胜任国际时尚行业发展的高素质、复合性、创新型时尚广告高级应用人才。

主要课程

传播学、市场营销学、广告与社会发展史、广告学概论、社会学概论、广告文案、市场调查、品牌管理、广告管理与法规、字体设计、图形设计、版式设计、广告策划、广告创意、广告文案、广告效果研究、影视广告创作、广告摄影、品牌媒介推广、社交媒体创意营销、新媒体广告实践、公关活动策划、视觉形象识别设计、时尚信息设计、计算广告学

跨学科课程

服装与时尚概论、设计思维与方法、文学与写作、摄影基础、时尚摄影与实践、产业认识实习、学年工作营

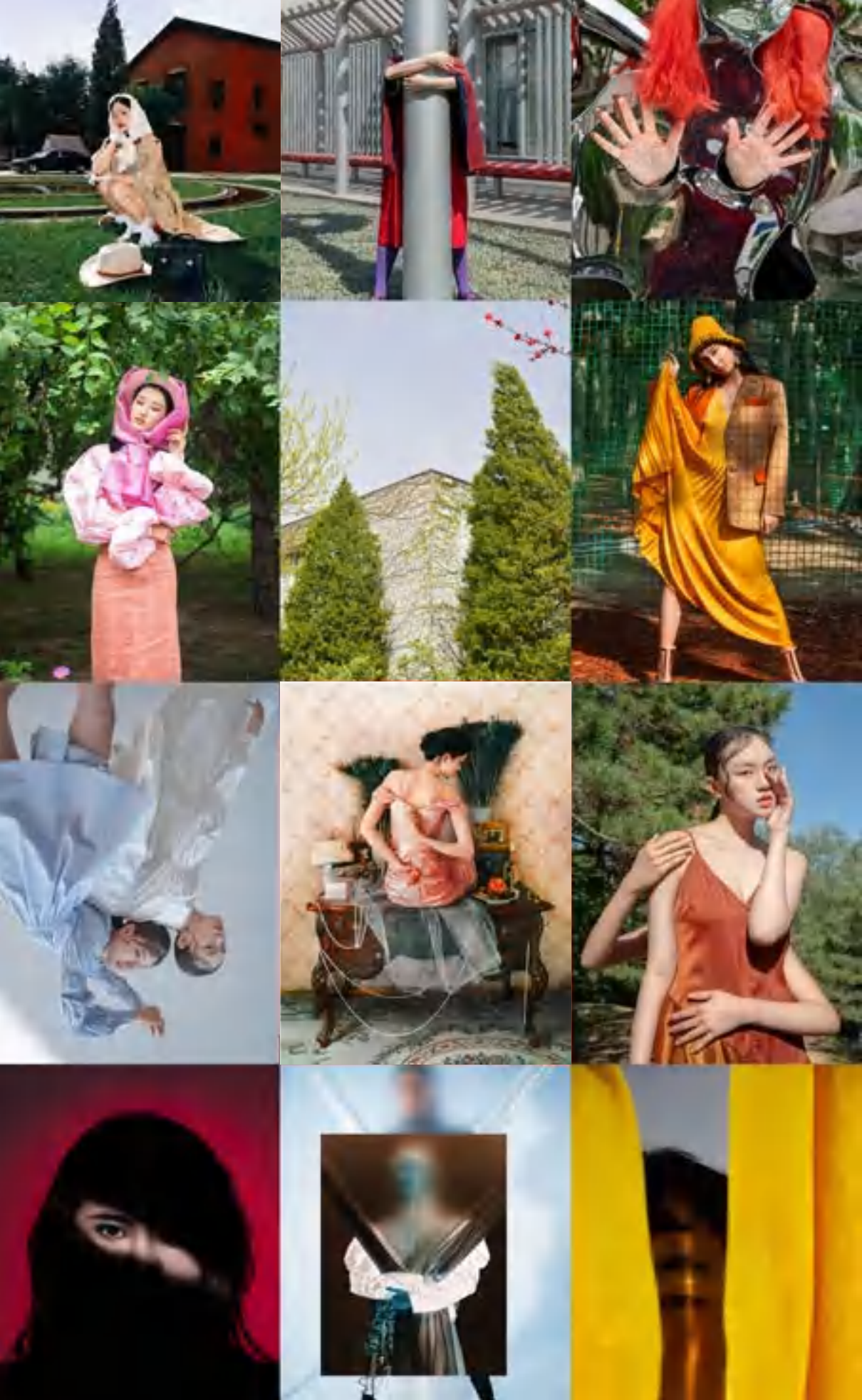
实践教学模式

广告学专业奉行竞赛质检、产教协同的实践教学理念。除课堂实践外，学生还在课外接受辅导进行创新创业与创作实践，参与国内外专业赛事，建立“企业讲师制”、完善“校园聆听制”、聘请国内外专家教授，利用校企合作、真题真做等模式，提高广告学人才的实际操作能力和创新实践能力。

就业方向

广告学毕业生可选择各类广告公司、新闻媒体机构、国家机关和事业单位策划宣传部门、市场调查及咨询机构、各类公关公司、时尚展览展示公司等就职，也可选择在互联网大厂、工商企业、各类时尚企业、文化创意企业和公益组织、时尚协会的营销、品牌管理





摄影专业

北京服装学院摄影专业为北京市一流专业建设点，成立于 2004 年。依托于学校的“大时尚”和“新媒体”平台，北服摄影专业将艺术设计、服装服饰设计、广告学、传播学、表演等多学科进行整合，在实践教学和人才培养上树立了独树一帜的时尚特色和艺术化培养的办学方向。本专业师生积极参与校内外重大活动实践，时尚品牌推广、社交媒体的视觉内容营销成果丰硕。摄影专业的教学内容围绕图片摄影和视频摄影展开，毕业生不仅在视觉创作领域，也在影视戏剧领域、短视频创作领域有着广阔发展空间。

本专业站在时尚、艺术的前沿、倡导技术与观念并重，培养符合国家及首都经济社会发展需求，理论基础扎实、实践能力强、身心健康、具有多学科交叉思维、国际视野和社会责任感的高端复合型人才。要求学生在知识方面（包括摄影学科知识、广告与媒介知识、摄影艺术理念、项目运作及管理）能够深入掌握；在能力方面（包括摄影能力、视觉设计能力、广告创意能力、文案策划能力、品牌与营销传播能力、创新创业能力、合作沟通能力）能够高水平灵活运用；在素质方面（包括职业精神、职业道德和规范、社会责任）能够具有敬业、诚信、责任的专业素养。他们是站在社交网络的传媒时代，具备国际化的眼光和视野，了解商业影像的运作规律，具有系统的设计创作、研究方法与创新思维，敏锐把握对时尚及广告摄影、摄影制作、影像创意、视觉设计、动态摄影等领域的市场动态与前沿趋势，具有深入思考、实践创新、综合创造和解决问题的能力。

专业理念 站在时尚、艺术的前沿，倡导技术与观念并重。

关键词 艺术+时尚+广告+电影+品牌+传播

培养目标

既培养有艺术追求、视觉敏锐、观念独特、具有当代意识的商业摄影师、视频导演，也培养技术过硬、艺术手段丰富、观念独立的摄影艺术家。

课程体系与主要课程

摄影基础体系：专业摄影基础、人像摄影基础、数字影像理论基础

摄影技术体系：广告摄影、时装摄影、动态摄影、电影剪辑、视听语言、数字影像输出

艺术理念体系：摄影专业概论、摄影文化研究、摄影表现与流派

视觉设计体系：设计思维与方法、文字应用设计、创意影像与视觉设计

时尚传播体系：服装与时尚概论、时尚流行研究、时尚造型设计、文学与写作

实践教学体系：影像定制工作营、模特卡拍摄工作营

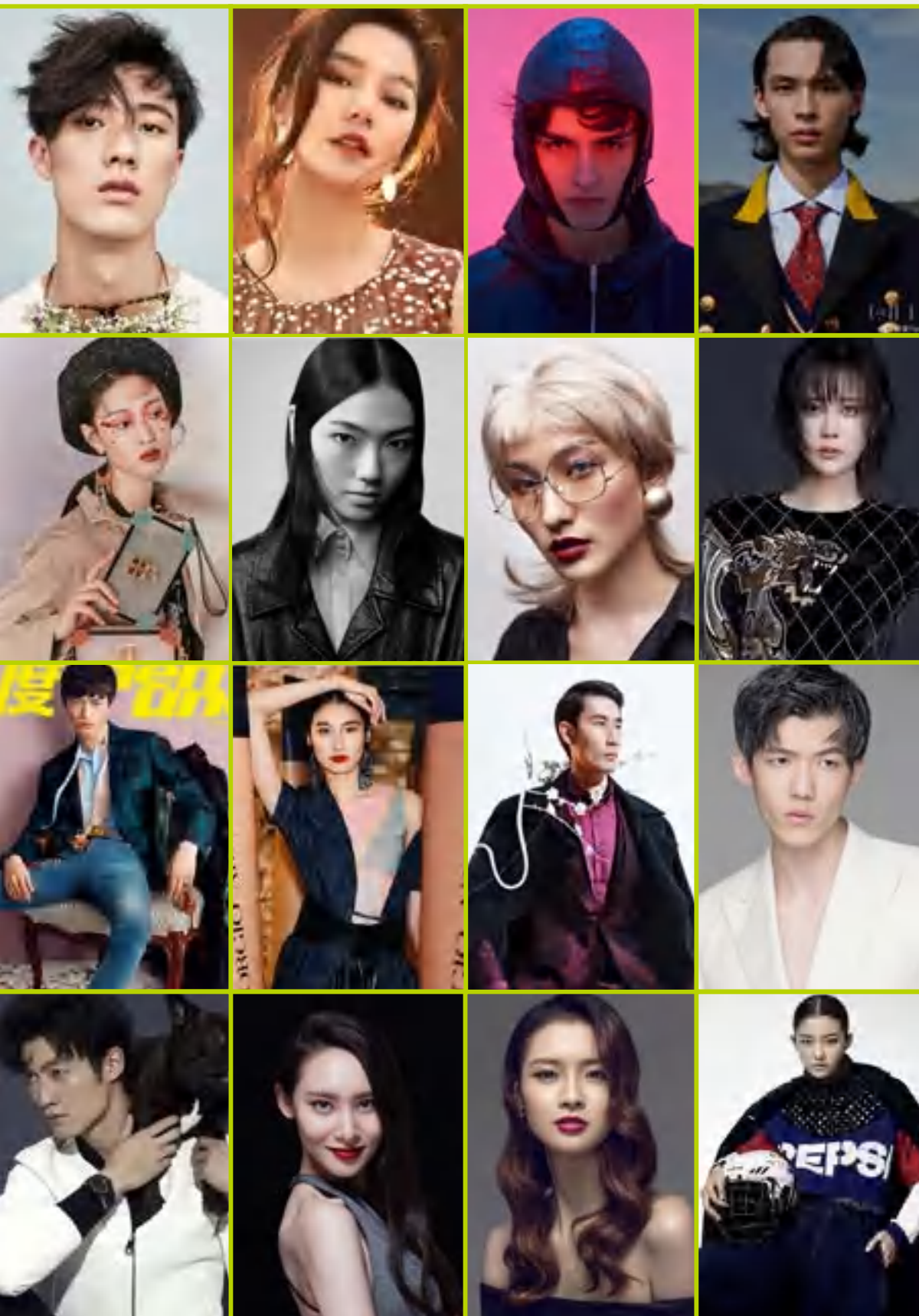
实习实训体系：风光摄影、学年工作营、产业认识实习

创业就业体系：作品集工作营、职业规划指导

就业方向

毕业生可通过对商业摄影流程的掌握和自主创业能力，成立摄影工作室和广告传媒公司，或就职于高水平的摄影公司、国际 4A 广告公司、大型电子商务网站、图片社、报社、时尚杂志社、互联网媒体、企事业单位摄影部门、影视公司、出版社以及相关高等院校或教育机构。





表演（服装表演）专业

北京服装学院表演专业为国家级一流专业建设点。表演专业（服装表演方向）建立于1993年，1997年转为四年制本科，多年来已为社会培养输送了近千名服装表演专业人才，在业界拥有良好声誉。多年来，本专业学生荣获中国国际时装周年度首席模特5人次，年度十佳职业时装模特83人次，国家级冠军101人次，国家级亚军79人次，国家级季军74人次，国家级十佳级单项奖262人次。培养出CCTV电视模特大赛冠军、新丝路世界模特大赛冠军、ELITE精英模特大赛中国区冠军、中国超级模特大赛冠军、中国模特之星大赛总决赛冠军、世界小姐、中国十佳职业时装模特、国际名模等50多人。

本专业为时尚产业和文化创意产业培养德、智、体、美全面发展的，具备一定艺术审美修养和时尚传播知识的高素质、可持续发展的服装表演相关人才。围绕服装表演专业特点，将服装表演与时尚传播概念相融合，从整个时尚产业链入手，通过专业系统的训练和实践，培养学生掌握服装表演、时尚编导与策划、时尚传播与品牌推广等方面的知识结构和专业技能，具备一定的艺术与人文科学的基本知识和较高的审美能力。本专业学生在完成两年服装表演基础学习之后，可以选择表演专业（服装表演与时尚编导方向）继续学习，在校期间可从事时尚编导、时装秀制作、活动策划等专业实践。

专业理念与培养目标

为时尚产业和文化创意产业培养德、智、体、美全面发展的，具备一定艺术审美修养和时尚传播知识的高素质、可持续发展的服装表演类职业模特及相关人才。

专业课群

艺术与审美、职业综合素质、专业知识、专业技能、时尚与产业、视觉艺术、传播与推广

专业课程

服装表演、形体训练、舞蹈基础、服装表演专业认知、化妆基础、礼仪修养、模特心理学概论、镜前造型基础、表演实践、文化经纪人管理、时尚传播与公关、时尚品牌管理与推广、整体造型设计、服装表演编导实践

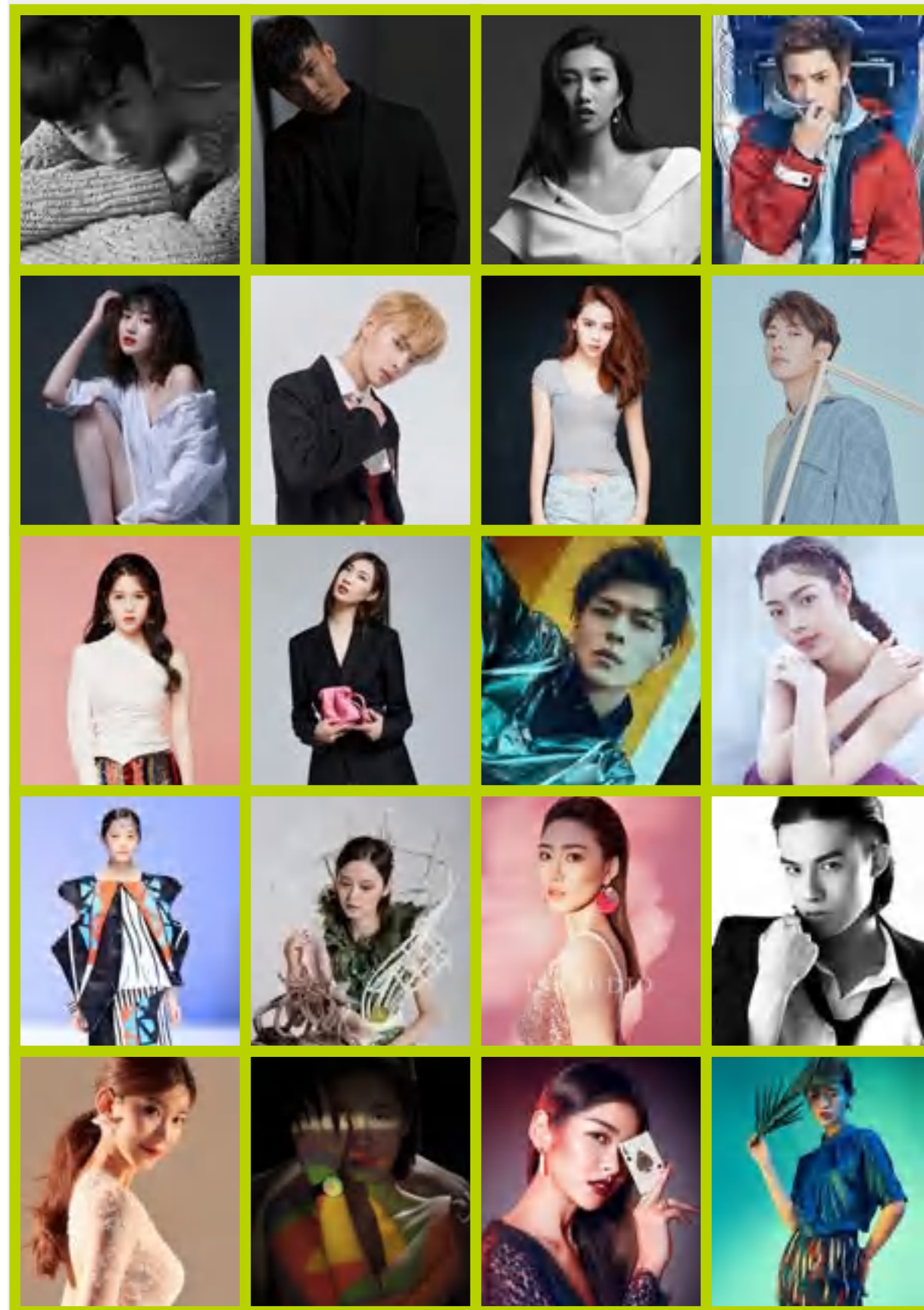
跨学科课程

文学与写作、服装设计原理、学年工作营、摄影基础、时尚流行研究、时尚摄影与实践、时尚评论与写作、时尚策展

就业方向

表演专业（服装表演方向）毕业生职业发展方向包括：模特经纪机构或演艺经纪机构中担任高层管理、时尚编导、签约模特和专业培训等工作；专业院校中担任教学及教学管理工作；服装企业中担任设计或营销工作；专业媒体（如电视台、杂志社或网络媒体）中担任时尚编辑等工作；广告及影视界从事策划等工作。

表演专业（服装表演与时尚编导方向）学生毕业后的职业发展方向包括：模特经纪机构或演艺经纪机构中担任高层管理、时尚编导、签约模特和专业培训等工作；专业院校中担任教学及教学管理工作；服装企业中担任设计或营销工作；专业媒体（如电视台、杂志社或网络媒体）中担任时尚编辑等工作；广告及影视界从事策划等工作。



表演（广告传播）专业

北京服装学院表演专业（广告传播方向）于2015年建立，是北京服装学院表演专业适应行业发展需求，对职业模特进行细分化、精准化培养的结果，从招生要求、培养方案和就业方向都进行了系统性的改革与创新。本专业围绕广告传播的专业特点，结合表演专业的基本要求，构建基于时尚、广告传播和品牌推广等方面知识构成的人才培养课程体系，同时加强本专业学生在学习期间的实践教学内容，在完成基础知识的学习后，组织学生广泛参与国内外知名品牌公司的文化推广活动、影视戏剧演出活动，参与一线期刊杂志、摄影刊物、平面广告等的拍摄、展示与展演活动，将理论与实践相结合，使学生具备较高的专业素养。

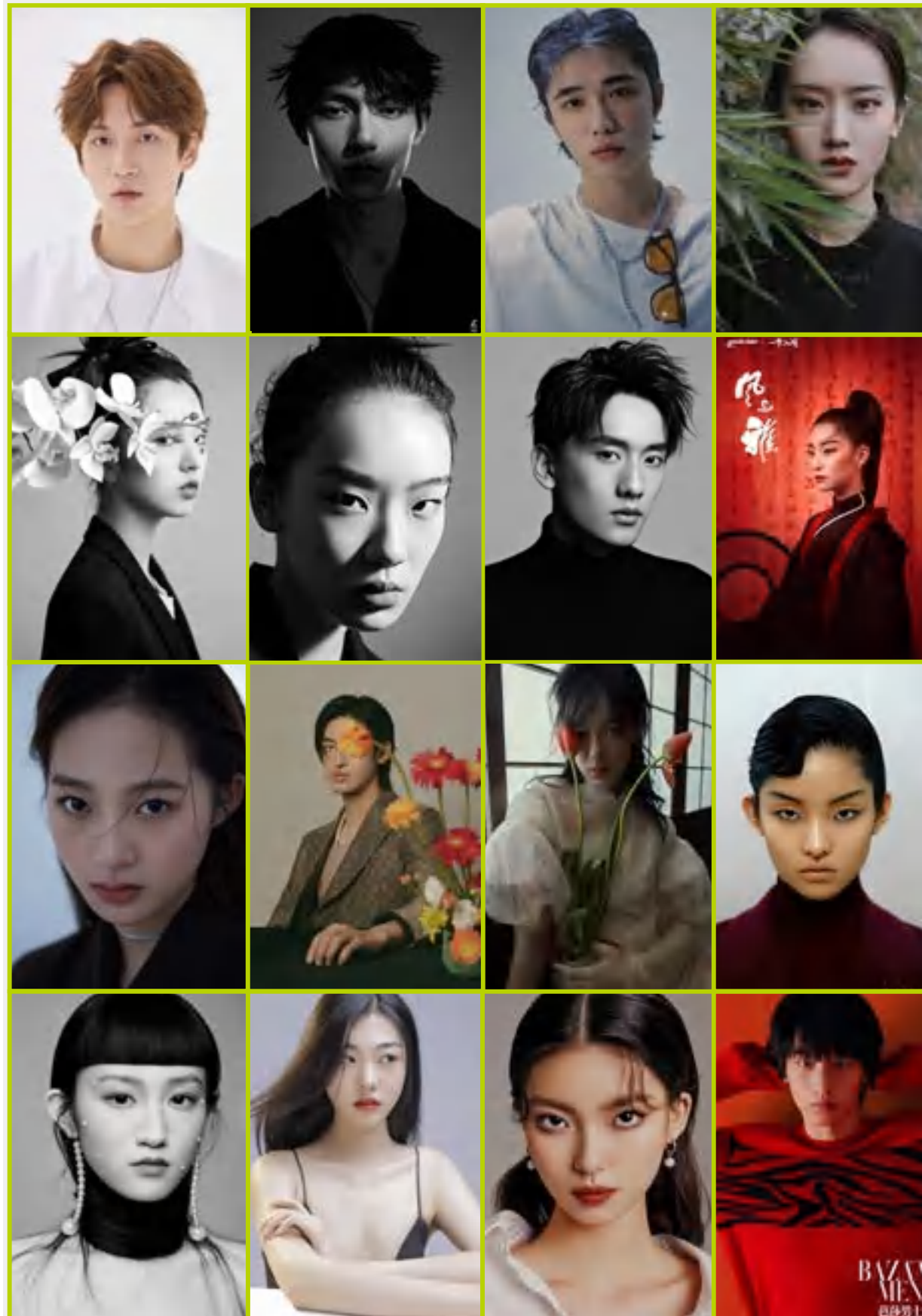
本专业培养具有扎实的专业理论基础，掌握服装、影视广告模特高级技巧和宣传、策划、推广等专业知识，能从事服装、服饰品及时尚产品展示、广告拍摄、品牌推广、表演专业教育、时尚文化推广活动的组织与策划、文化经纪管理、公关礼仪等工作，具有开拓创新精神和实践能力，适应经济建设和社会发展的应用型高级专业人才。

专业理念与培养目标

为时尚产业和文化创意产业培养德、智、体、美全面发展的，具备一定艺术审美修养和时尚传播知识的高素质、可持续发展的广告传播类职业模特及相关人才。

专业课群

艺术与审美、职业综合素质、专业知识、专业技能、时尚与产业、视觉艺术、传播与推广



专业课程

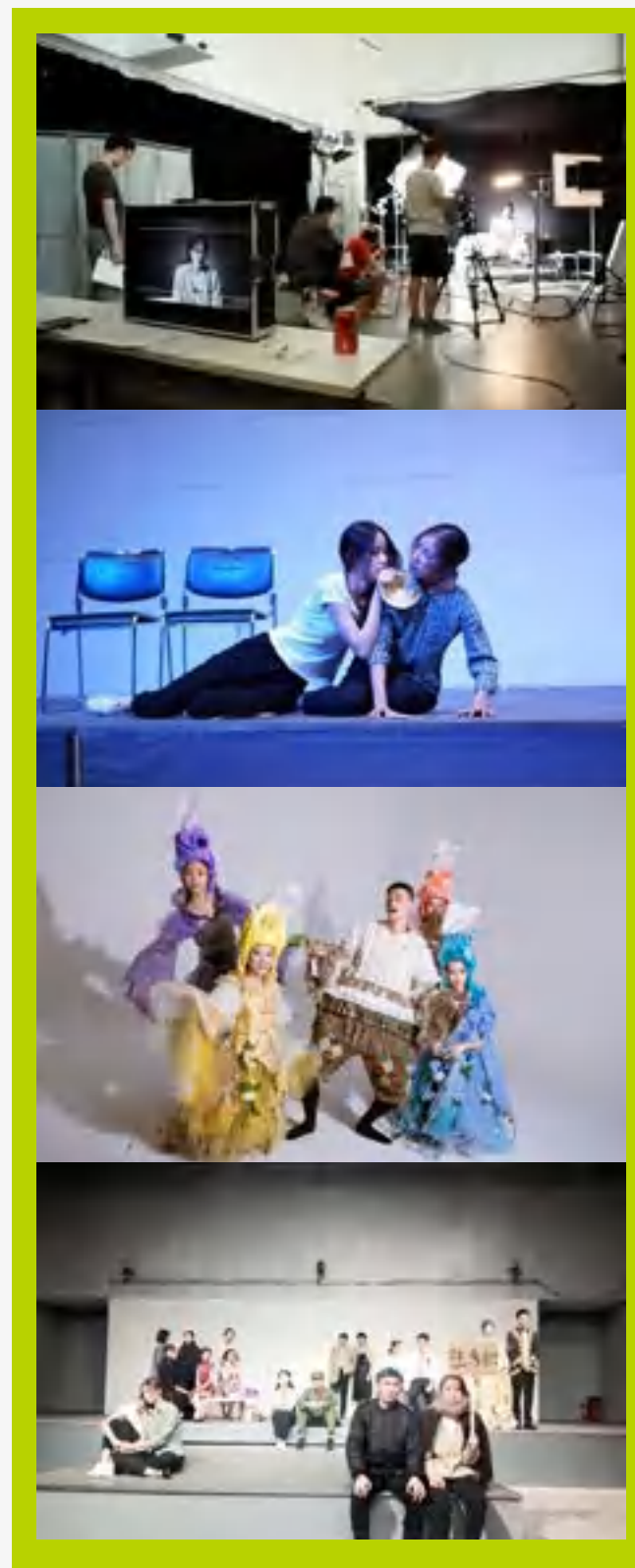
戏剧影视表演、舞台语言技巧、声乐基础、舞蹈基础、形体训练、化妆基础、礼仪修养、服装表演专业认知、模特心理学概论、服装表演、剧目排演、艺术实践、摄影基础、整体造型设计、影视广告编导与制作、时尚品牌管理与推广、时尚传播与公关、时尚摄影与实践、服装表演编导与策划

跨学科课程

文学与写作、学年工作营、摄影基础、时尚流行研究、时尚摄影与实践、时尚评论与写作、时尚策展

就业方向

毕业生职业发展方向包括：平面与影视广告摄影机构、时尚机构、时尚媒体从事签约模特、公关策划、时尚编辑等工作；模特经纪、演艺经纪等机构从事管理、编导、签约艺人和专业培训等工作；专业院校及培训机构担任教学及管理工作；亦可向影视表演、主持人等多元领域发展。



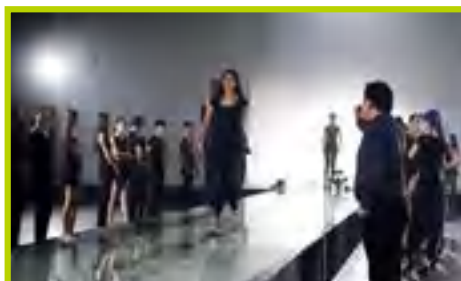
Fashion Performance

表演专业－服装表演方向

Fashion Advertising Promotion

表演专业－广告传播方向

北京服装学院表演专业
为北京市特色专业建设点，
自建专业以来为社会培养输送
数百名服装表演专业人才，
在业界拥有良好声誉。



SCHOOL OF FASHION MANAGEMENT 时尚管理学院

作为国内公办院校首家时尚管理学院，始终秉承“时尚创新管理，艺商交叉融合”的教育理念。面对产业从“大而全”向“强而韧”、从“普而惠”向“高而精”跃迁的需求与挑战，围绕北京时尚城市建设需要，学院设有工商管理一级学科硕士点和国际商务专业学位硕士点，聚焦时尚品牌管理、时尚市场营销、文化产业管理等本科专业培养方向，构建了商艺融合的课程体系，服务纺织服装和文化等产业的多元管理岗位需求，形成了以本科教育为主，研究生培养渐成规模的高等教育体系。同时，通过“北京高等学校高水平人才交叉培养计划”，与对外经济贸易大学、中央财经大学开展合作，选派本科生进行联合培养。

学院目前在校学生 842 人，其中本科生 768 人，研究生 74 人，立足培养具有家国情怀、全球视野、思辨能力、科技素养和创新精神的中国第一批时尚管理领军人才，为中国时尚产业注入创新动能。

学院拥有一支以教授和副教授为骨干的教师队伍，45 名专任教师中，副高以上职称占比 69%；具有博士、硕士学位教师占比 98%。拥有北京市学术创新团队、北京市优秀教学团队、重点建设专业和数门一流课程。近 5 年，教师承担国家、省部级及各类科研项目 110 余项，国家社科基金、国家艺术基金项目 5 项，科研到款 1400 余万元；出



北京服装学院
BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY



SCHOOL OF
FASHION
MANAGEMENT
时尚管理学院

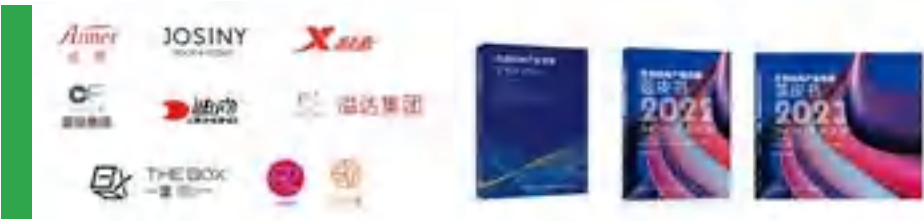
版专著 60 余部，发表论文 330 余篇，其中核心期刊 50 余篇，EI 会议 40 余篇 获得省部级教学成果奖 6 项，省部级科研及其他奖励 6 项。

学院设有首都服饰文化与服装产业研究基地、创新创业学院、时尚研究院、新时代中国美研究院等多个研究培训机构，积极发挥社会服务效能，助力中国服饰文化传播、服装和文化产业发展。

学院致力于打造产业化和国际化的特色人才培养平台。聘请国内外知名院校学者专家和行业领袖精英，组建专业咨询委员会，构建行业客聘师资资源，为学院发展路径问诊把脉。拥有校外人才培养基地 20 余个，与优衣库（UNIQLO）、爱慕集团、盛唐时代文



化传媒集团总公司、北京百年裕泰祥文化传媒有限公司、萃华廷珠宝有限公司、北京红都集团有限公司等纺织服装、文化创意和传媒头部企业进行校企联合培养，开展各类校企联合课程、工作营等实践项目 10 余项。依托学校优势资源，与法国高定和时尚联合会、法国时尚学院、巴黎高等国际奢侈品营销与管理学院、英国伦敦艺术大学、英国南安普顿大学、英国诺丁汉特伦特大学、日本文化学园大学等国际知名院校积极拓展交流合作，联合建有北服—洛杉矶海外教学实训中心，与英国诺丁汉特伦特大学连续多年开展主题工作营。



BUSINESS ADMINISTRATION 工商管理专业

一、专业方向定位

时尚管理学院工商管理专业依托全球时尚产业，构建以管理学为基础、融合设计学与信息学的艺工商交叉的时尚管理人才培养体系，旨在培养符合国家与首都经济社会发展需求，能够在时尚行业及相关行业，从事管理、经营、咨询与策划等工作，以及能够在事业单位及政府部门从事管理工作的复合型、应用型工商管理学科高级专门人才。

二、培养目标和特色

所培养的人才具备科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学等基本理论，熟悉现代管理方法和企业经营流程，具备时尚行业战略规划、国际时尚供应链设计、时尚数字创业等能力，以及时尚设计领域基本技能、时尚行业数据分析能力与国际化经营视野，富有社会责任、创新精神和实践能力等。

三、师资配备

工商管理专业现有 12 位教师，其中教授 5 人、副教授 5 人、讲师 2 人，具有博士学位 7 人、硕士学位 5 人（其中一人攻读在职博士学位），学科专业背景包括管理学、经济学、设计学、法学、工学等多个学科，具有进行艺工商交叉学科教学科研的丰富经验及丰硕成果。

四、课程体系

本专业的人才培养特色体现在基于交叉学科的培养内容、突出实践技能的培养过程以及建立国际化视野的培养标准等三方面。课程体系由基于经管类通识知识体系的商业管理基础模块、融合管理学与设计学的时尚艺术基础模块、适应人工智能时代的数据工具基础模块、面向时尚行业全流程运营管理的时尚管理特色模块等四大



北京服装学院
BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY



SCHOOL OF
FASHION
MANAGEMENT
时尚管理学院

模块构成，其中时尚管理特色模块分为时尚战略规划、国际时尚供应链、时尚数字创业等三个细分方向。

专业核心基础课包括管理学、市场营销学、西方经济学、会计学、文化产业管理概论、国际贸易理论与实务、战略管理、经济法、服装生产与运作管理、组织行为学、人力资源管理、国际供应链与采购管理、计量经济建模与决策、商业数据分析与可视化等。

五、未来就业岗位和前景

工商管理专业注重培养学生的战略规划思维、时尚运营核心的国际供应链管理知识、数智时代的创业管理与数字化转型管理能力，未来可在服装生产企业、时尚设计企业从事战略规划、运营管理等岗位工作，或者在服装零售企业、国际物流企业从事供应链管理、零售管理、物流管理等岗位工作，或者在初创企业、时尚小微企业从事初创企业综合管理、数字化转型设计等岗位工作。

六、优秀校友代表

工商管理专业本科毕业生就业面广、进修比例高。在国内攻读硕士研究生的高校包括中国科学院大学、中央财经大学、外交学院、北京建筑大学、首都经济贸易大学、北京化工大学、湖南师范大学、天津师范大学、北京第二外国语学院、北京服装学院等，赴海外攻读硕士研究生的高校包括伦敦政治经济学院、英国伦敦大学学院、英国曼彻斯特大学、英国诺丁汉特伦特大学、英国南安普顿大学、英国卡迪夫大学、英国拉夫堡大学、意大利博洛尼亚大学、日本富山大学、澳大利亚西悉尼大学、澳大利亚新南威尔士大学等，就职于时尚类企业包括绫致、百丽、安踏、鄂尔多斯、华联等，此外还有部分毕业生就职于各大银行或考取公务员等。



SCHOOL OF FASHION MANAGEMENT

MARKETING (FASHION BRAND MANAGEMENT)

市场营销专业 (时尚品牌管理)

一、培养定位

市场营销（时尚品牌管理）专业以时尚营销为基础，聚焦时尚产业，凸显数据驱动的跨境营销特色，构建“时尚+商业+科技”的时尚品牌管理知识体系，培养兼具全球视野与本土实践能力的复合型人才。

二、培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，符合国家和首都经济社会发展需要，适应时尚产业发展需要，具备科学素养和诚信品质，掌握经济学、管理学、品牌学基本理论与知识，系统掌握市场营销理论与实务知识，掌握时尚品牌管理知识体系和专业技能，了解市场营销与品牌管理的机制和发展规律，富有创新精神和创业能力，具备国际视野，具备时尚营销与品牌管理从业者的职业道德与成长潜力。

三、师资配备

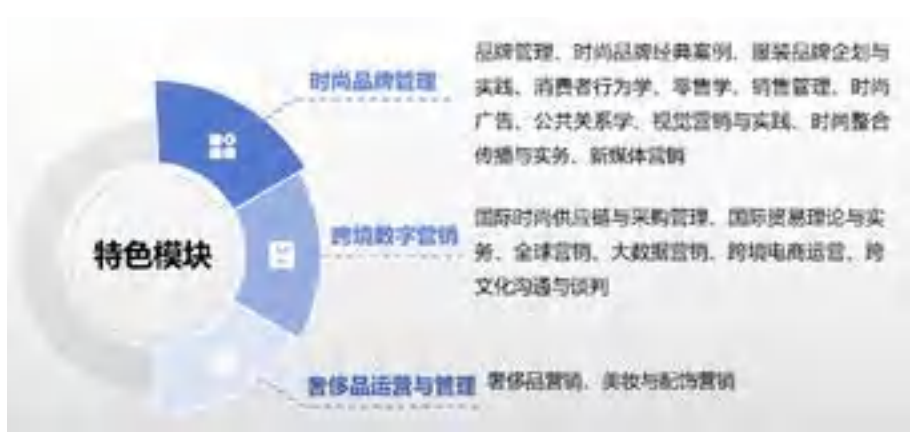
市场营销专业 2019 年获批北京市首批一流本科专业建设点，专业共有 12 位专任教师，其中教授 3 人，副教授 6 人，讲师 3 人。

四、课程体系

市场营销（时尚品牌管理）专业坚持服务国家发展战略、服务北京“四个中心”建设，本专业坚持“以本为本”，构建了“艺商融合、产教融合”的“时尚品牌管理”三大特色课程体系，包括时尚品牌管理模块、跨境数字营销模块、奢侈品运营与管理模块；建立了教学、实训、创新、创业为一体的共享型协同育人平台，建立了竞赛、实验室模拟实训与创新工作营、大学生科研训练计划、实习基地建设的“四位一体”的实践教学体系，全方位培养学生的创新精神和创新能力，积极推进创新型人才培养；构建了创新、创业“双创”教育生态体系，实现创新创业与学业、专业、就业相结合，各类比赛取得优异成绩。

五、就业岗位

通过专业学习，学生能够在时尚及相关领域的企事业单位从事品牌战略策划、消费者研究、品牌视觉形象、品牌传播与推广、品牌公关、品牌运营管理、数字营销专员、跨境电商运营专员、社交媒体专员、内容营销专员、新媒体运营 / 直播策划、时尚买手 / 陈列师、选品师、供应链管理 / 质检员、奢侈品品牌零售管理培训生、奢侈品销售经理 / 顾问、用户体验（UX）研究员、奢侈品鉴定师等。



SCHOOL OF FASHION MANAGEMENT



MARKETING(FASHION BUYING AND MERCHANDISING) 市场营销专业 (时尚买手与商品管理)

一、培养定位

作为国内首个聚焦时尚全产业链的实验班，本专业以“时尚驱动设计、艺术融合商业、数据赋能决策”为核心理念，打破传统学科壁垒，构建“艺术创意+商业管理+技术应用”三维一体的培养体系。立足国家数字经济战略与首都文化中心定位，深耕服装、配饰、美妆等核心领域，致力于培养既能把握全球时尚趋势，又精通商品全周期管理的复合型人才。通过重构学科专业生态，打造从灵感孵化到市场落地的完整创新链条，为纺织服装行业数字化转型提供新质生产力支撑。

二、培养目标

市场营销（时尚买手与商品管理实验班）聚焦时尚全产业链，立足于时尚产业数字化与全球化发展需求，培养符合国家与首都经济社会发展需求，兼具商业洞察、艺术思维与数据应用能力的综合型管理人才。学生系统掌握经济学、管理学与市场营销理论，具备以服装为主的时尚行业知识体系与实践能力，能够胜任多元化、跨领域的时尚商业岗位。

依托时尚买手对时尚商品全产业链的深度管理优势，形成艺工商高度交叉融合的人才培养体系。通过校企协同育人和国际合作，课程设置紧贴全球行业发展和数智化趋势，构建了覆盖商品企划、数据分析、视觉表达、供应链管理、全渠道营销运营等环节的实践教学体系，突出培养学生国际化视野与实践能力。培养体系注重知识、能力、思维等多层次素养目标，强调设计思维、商品管理和技术工具的综合运用，强化学生项目全流程管理和落地能力，突出应用型复合人才的培养特色。

三、师资配备

时尚买手与商品管理专业配备顶尖师资队伍，任教老师来自国



北京服装学院
BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY



SCHOOL OF
FASHION
MANAGEMENT
时尚管理学院

内外知名高校与企业，有着丰富的学术背景与产业经验。本专业构建“学术导师+产业导师+国际导师”三维师资体系，形成理论筑基、实践赋能、全球拓展的立体培养网络。

四、课程体系

年级	课程体系	学期	课程系统具体安排	教学保障
一年级	通识基础课程	1	核心课程 专业认知实习 学习方法和规划	<ul style="list-style-type: none">■ 实习实践制度■ 校企双轨导师■ 2+2国际合作■ 项目制社会化展示
		2		
二年级	通识基础课程 专业选修课程	3	核心课程 专业选修课 实践实习	
		4		
三年级	专业综合课程 校企联合课程	5	课程串联 校企联合项目 国际工作室	
		6		
四年级	专业综合课程 校企联合课程	7	校企共建 人才孵化/创业孵化	
		8	毕业设计 毕业实习 毕业答辩	

五、未来就业岗位和前景

市场营销（时尚买手与商品管理实验班）紧密围绕时尚全产业链展开，与千亿级时尚产业集群实现无缝对接。毕业生可从事时尚买手、商品企划、商品管理、数据分析、营销传播、零售管理等时尚行业关键工作，成为引领时尚产业创新发展的高素质专业人才。

六、优秀校友代表

市场营销（时尚买手与商品管理实验班）专业毕业生就业于时尚产业各个领域，主要有爱慕、迪尚、晨风、SKP、伯喜等时尚企业与买手店，也有就读于伦敦艺术学院、帕森斯设计学院、纽约时装学院、首尔大学等海外时尚高校的研究生。



CULTURAL INDUSTRY MANAGEMENT 文化产业管理专业

一、专业定位

本专业以“文化创意与商业运营相融合”为特色，突出学科交叉与创新应用。人才培养坚持以学生为本、以社会需求为导向，构建校企协同育人的培养模式，形成“宽基础、通专业、重实践、强应用”的课程体系，注重理论与实践相结合，全面提升学生的综合素养与行业适应力。

二、培养目标

本专业培养适应文化产业时代市场经济发展，符合国家和首都经济社会发展需求，具备创新精神、人文素养和职业道德品质，具备管理学、经济学、文化产业管理等基本理论和知识，掌握文化项目策划及文化市场运营能力，具有“文化创意与商业运营相结合”的学科交叉特色，能够在服装服饰、时尚与创意产业、文旅文博等领域从事文化项目策划、文创产品开发、文化品牌运营、文化政策研究及创意管理等工作，具有家国情怀、全球视野、创新精神和知行合一实践能力的复合型人才。

三、师资配备

本专业共有8名专业教师，其中2位教授、3位副教授、3位讲师，7人具有博士学位，1人博士在读，均毕业于国内外知名高校。专业研究方向涵盖经济学、管理学、艺术学、传播学、会计学等领域。

四、课程体系

围绕“文化+产业+管理”三大核心维度构建，注重理论与实践结合，培养学生对文化产品的生产、传播、消费全链条的理解和管理能力。课程体系设有基础理论模块、数字文化产业管理模块、文旅文博管理模块、艺术经纪管理模块、实践实训、素质模块六个版块，四学年实践课程不断线。实践课程与产业深度融合，涵盖城市更新、戏剧影视、非遗品牌化、文旅融合。积极对接国际课程体系和交流合作，



北京服装学院
BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY



SCHOOL OF
FASHION
MANAGEMENT
时尚管理学院

拓展欧、美、日、韩等国际研学路线，加大国际化培养力度。

五、就业岗位

就业岗位涵盖文化内容生产与运营类、文化市场与营销类、文化园区与企业管理类、公共文化服务与政策类、新兴领域与交叉岗位。

六、优秀校友代表

本专业 2024 年第一批毕业生共 23 人，7 人考入悉尼大学、利兹大学、香港城市大学、中国传媒大学等国内外知名高校。





SCHOOL OF AI AND INNOVATIVE DESIGN

人工智能 与创新设计学院

成立背景

北京服装学院积极响应国家发展战略，紧抓人工智能“关键变量”，于2025年3月9日成立“人工智能与创新设计学院”。新学院的成立旨在顺应科技、时尚、绿色、健康的新趋势，以人工智能赋能时尚设计与文化创意，助力行业高质量发展。

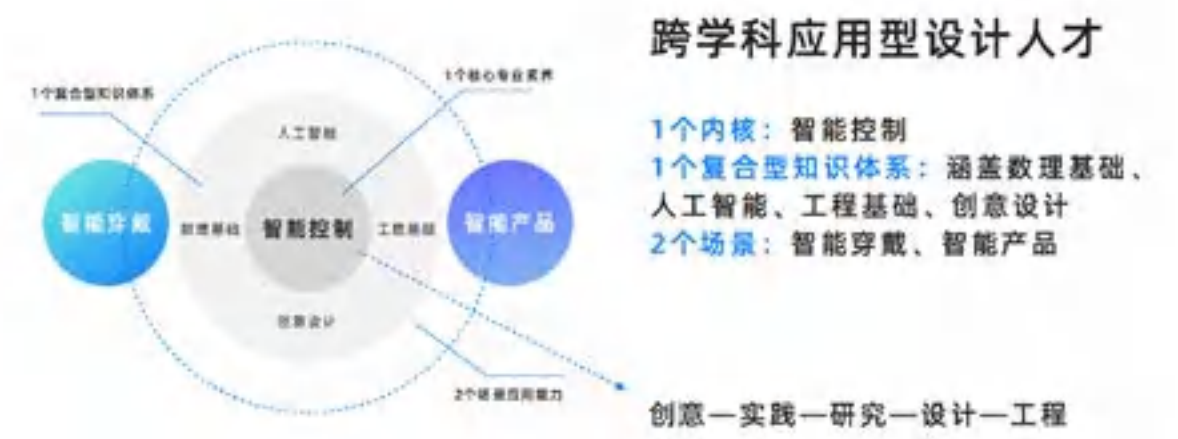
学科设置

1984年，纺织机械学位授权点获批，后更名为机械工程。学院现拥有机械工程一级学科和机械专硕（智能工程与创意设计）。其中，机械工程一级学科下设服装智能制造，数字时尚，复杂系统智能建模与仿真3个培养方向。

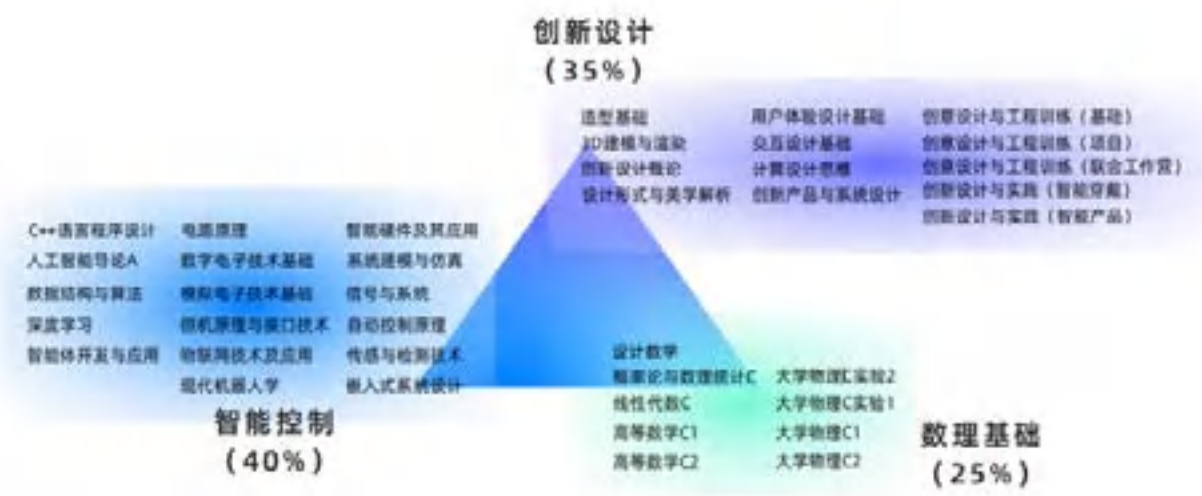
智能工程与创意设计专业

智能工程与创意设计专业聚焦“智能穿戴”与“智能产品”两大方向，融合人工智能、机器学习、智能控制、计算设计、机器人技术等前沿领域，构建跨学科、跨行业融合的课程体系。专业致力于打造“智能工程 × 创意设计”的创新教育范式，培养具备系统思维、技术能力与设计素养的复合型人才。

专业定位：跨学科应用型设计人才



主要课程体系：



专业优势：“科技 × 设计”的跨界融合

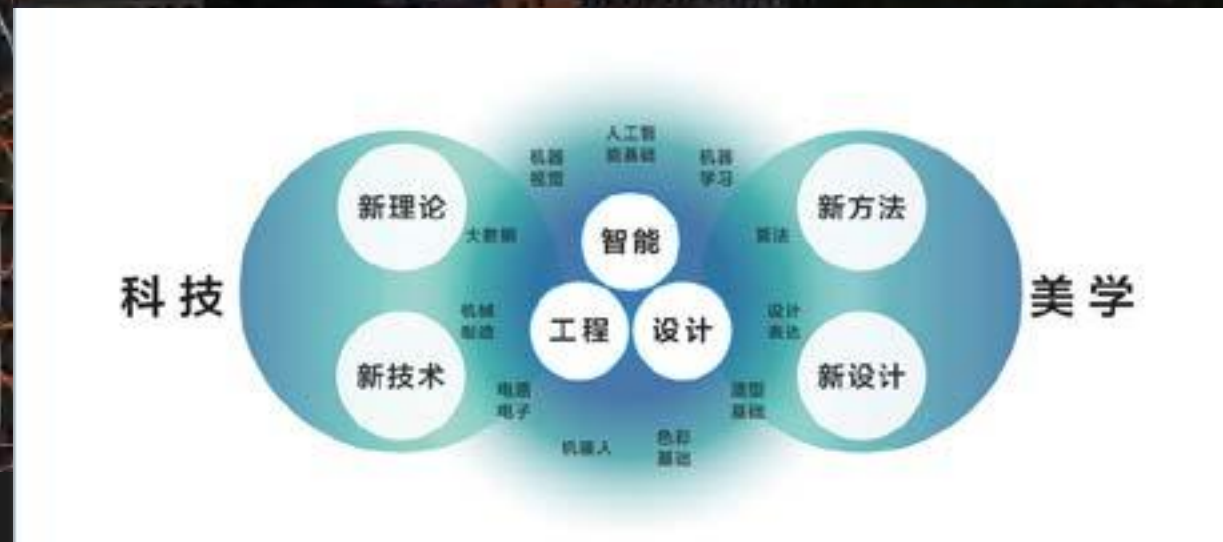
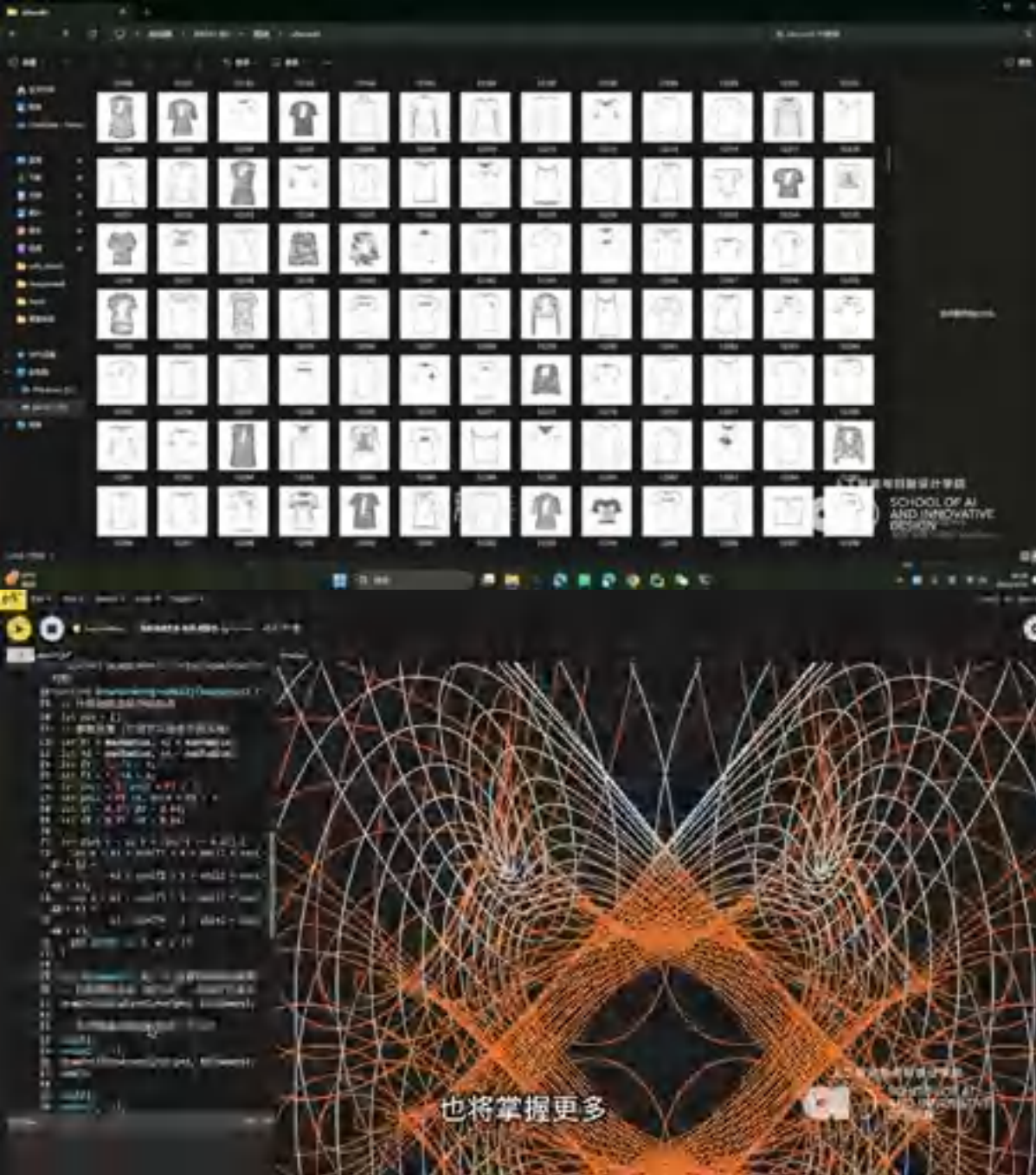
专业布局未来发展需求，探索科技赋能美、设计激活美、文化传承美的教育新模式，与企业、行业组织深度合作，致力于培养具有“AI能力 × 设计素养 × 工程实践 × 交叉创新”核心能力的复合型人才。

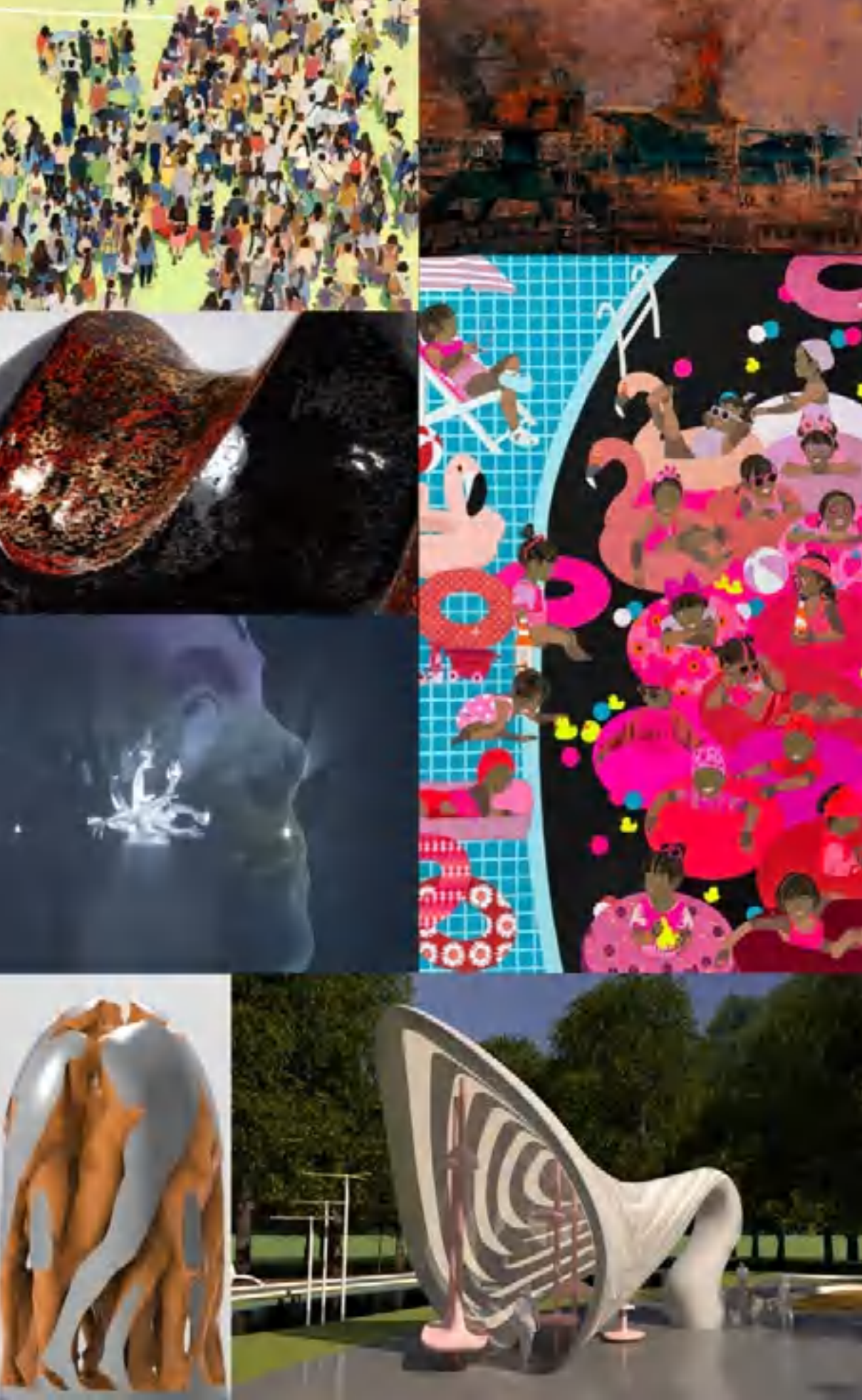
发展前景：复合人才的黄金时代

毕业生将满足信息产业、纺织服装行业、时尚创意产业等领域对智能产品设计与开发创新人才的迫切需求，可以从事新一代信息技术、创意设计、服装柔性制造、新兴媒体等领域从事制造系统、智能穿戴、智能产品、智能家居、多模态交互等方面的设计开发、系统集成以及技术管理等工作，也具备攻读人工智能、设计工程、交互技术等方向硕博学位的潜力，成长为引领“科技 × 设计”融合创新的未来型人才。

人工智能与创新设计学院期待与你一起，定义设计的未来，激活科技的无限可能！







SCHOOL OF FINE ARTS

美术学院

北京服装学院美术学院由 2000 年成立的艺术教育部发展而来，2004 年学校成立美术系，2008 年更名为造型艺术系，2016 年建设为美术学院。服饰文化研究院、敦煌服饰文化研究暨创新设计中心两个校级研究机构依托学院办公。2018-2022 年，承接北京市中小学美术教师培养“美术师范本科人才”工作，培养绘画（师范）专业人才。

美术学院现设有油画系、学校美育系、中国画系、公共艺术系、雕塑系、设计基础教学部和艺术理论教学部；有绘画（油画、师范 / 学校美育）、中国画、公共艺术、雕塑四个本科专业，并承担全校艺术类设计基础和艺术理论课程教学。其中，公共艺术专业、中国画专业为教育部“双万计划”国家级一流本科专业建设点，绘画（油画）专业、雕塑专业为教育部“双万计划”省级一流本科专业建设点。学院设有艺术学硕士学位授权一级学科点；美术与书法硕士专业学位授权点。在教育部第五轮学科评估和教育部全国专业学位水平评估中，美术学、艺术学理论、艺术（美术领域）均取得优异成绩。目前学院在校生总数 600 余人，其中本科生 440 余人，硕士研究生 170 人左右。

美术学院现有教职工 69 人，其中专任教师 55 人。包括教授 8 人、副教授 23 人（含其他副高级），占专任教师总数的 55.4%；33 人有

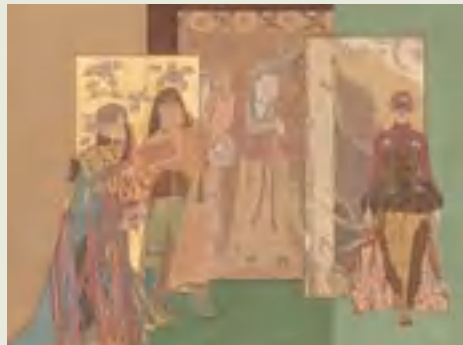
博士学位，占专任教师总数 60%；拥有海外留学、访学经历 26 人，占专任教师总数 47.3%；有博士生导师 5 人、硕士生导师 30 人。学院教师队伍结构合理，整体素质高，在学科专业建设、人才培养、学术研究等方面显示出良好态势和勃勃生机。

美术学院依托学校办学特色，发挥学科专业优势，积极开展人才培养、学术研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作。学院坚持“以大爱之心育莘莘学子”的育人追求，鼓励师生扎根时代生活，“以大美之艺绘传世之作”“赓续传统、立足当代、推动时尚”，通过美术创作和学术研究不断发现美、创造美、传播美，师生艺术作品多次在全国美展、北京国际双年展、国家重大题材美术创作等国内外重要展览中入选及获奖。

学院教师近年来累计承担国家级、省部级科研、教改项目数十项，累计公开发表论文（作品）数百篇（幅），并出版了一批具有较高学术价值和影响力的教材和专著。

学院以学科建设为统领，以建设全国一流美术学类专业为目标，积极开展国内外美术作品展览交流，持续举办高水平国际学术活动和艺术展演活动，为服务国家文化强国建设和北京“四个中心”建设做出重要贡献，培养了众多具有扎实造型基础、优秀人文素养和突出创造能力的艺术家及适应社会需求的高素质专业人才。





中国画专业

中国画专业 2005 年成立并面向全国招生，2022 年获批国家级一流本科专业建设点。

中国画专业十分重视交叉学科与前沿知识的融合与互鉴，以“强基础、显特色、求创新”为专业培养特色。为国家和社会培养具备专业的艺术素养，宽广的国际学术视野，深入的研究能力，专业的理论知识，扎实的专业技能，在全面掌握并能自如运用本专业基础知识及基本技能的前提下，同时兼顾其他相关艺术门类知识与技能，顺应时代发展和社会进步的需要，尊重传统并不断创新的中国画专业人才。

中国画专业建设，依托北京服装学院办学特色及“服装学”新兴交叉学科平台优势资源，聚焦中华传统服饰文化引领下的中国画创新发展之路。通过中华传统服饰文化与中国画艺术语言的多样化结合，探索具有北服特色的中国画艺术语言与创作路径。同时，强调当代艺术设计思维与相关工具、技术对中国画艺术语言边界的拓展与延伸，形成独具北服特色的中国画教学体系与培养方向。

主要课程有：

基础课——素描与速写人物、线性素描、色彩、解剖与透视、书法

核心课——白描人物临摹与写生、工笔人物写生、水墨人物临摹与写生、工笔人物创作

特色课——古代服饰与国画解析、绘画形式与解析、中国传统纹样与文创设计

学生毕业后，可在艺术教育教学机构、与中国画相关的美术馆、博物馆、插画艺术公司、各类展览展示公司、文化艺术传播公司、互联网企业等从事相关专业领域的艺术实践与教学研究工作。



绘画（油画）专业

绘画（油画）专业成立于2005年，并于当年面向全国招收本科生，2007年开始招收研究生，2021年获批北京市一流本科专业建设点。

绘画（油画）专业定位“新时尚”油画方向。“新时尚”油画重点研究在“时尚框架下”的油画教学、科研与创作，在对传统油画本体语言研究的基础上，结合当今信息时代特征和中华优秀传统文化传承发展需求，致力于探索有北服特色的油画教育之路。“新时尚”油画关注最新的艺术时尚，同时融入当代人文气息和中国传统文化内涵，创作具有时尚性、当代性、国际性、学院性的优秀油画作品，全力打造具有现代时尚理念、当代人文关怀和国际化视野的“新时尚”油画创新人才。

绘画（油画）专业依托首都优势文化资源和北京服装学院优秀时尚教学资源，形成了造型基础、文化素养、语言训练、思维拓展和社会实践五大课程板块以及传统学院教学、当代实验教学和创作思维教学三大教学板块，在保留了传统学院油画优秀课程的同时，加强了从传统到当代的形式语言转换类课程的比重，同时增加了AI赋能、产业融合等实践类课程，组成了由造型基础、当代绘画到产业融合的闭环设计，形成了有北服特色的课程体系，构成了绘画（油画）专业教学体系的整体架构。

绘画（油画）专业鼓励学生在课堂教学的同时坚持油画创作，积极参与社会实践，逐渐形成了具有北服特色的“新时尚”油画创作面貌。近年来有数十人次参加国际国内的各类展览，并在十三届、十四届全国美展及北京国际双年展等国内高水平展览赛事中斩获殊荣。

绘画（油画）专业的主要课程有：素描语言解析、色彩语言解析、绘画构图解析、综合材料创作、实验绘画、油画风景写生与创作、抽象绘画、艺术衍生品设计与制作、现当代艺术理论专题、“新时尚”油画创作、艺术哲学、中外美术史、毕业创作与论文等。

学生毕业后可在中小学、美术馆、博物馆、出版社、杂志社、艺术公司、文化创意产业、美术培训机构、互联网相关企业等从事美术专业领域的实践与教学研究等艺术类相关工作。



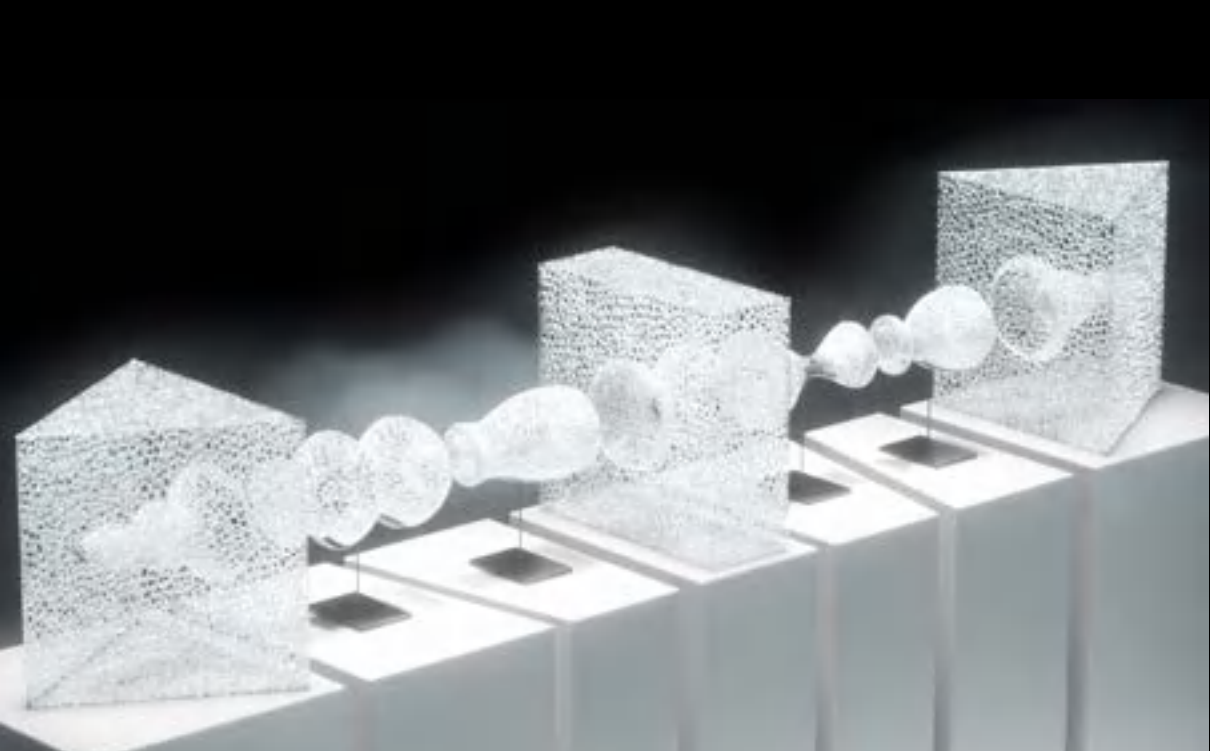
绘画（学校美育）专业

绘画（学校美育）专业根据国家教育振兴行动计划，以及国家素质教育和全面加强美育教育的需要设置。在学校创建中国特色世界一流时尚高校平台上，根据美育教育教学的实际需求，努力构建跨学科、跨专业的人才培养新格局。绘画（学校美育）专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有深厚艺术修养和人文底蕴，具备现代教育理念与艺术教育知识技能，具有美育教育、美术教育教学、研究和实践能力，具有家国情怀、全球视野、思辨能力、科技素养和创新精神的高素质复合型教育人才。要求学生掌握扎实的美术学、教育教学基本理论和专业知识，具备较强的美育实践、课程设计、审美鉴赏与艺术创作能力，能够胜任国家机关、事业单位、不同层级学校、社会机构美育教育教学、美术教育教学实践、研究与管理工作，能够胜任美术创作与文化创意等相关工作。

通过系统学习美育相关知识，加强并夯实专业能力，提高文化艺术素养，确立审美观念，促进人文素质的综合养成，注重学生兼具动手实践能力与理论表述能力，倡导学生艺术个性与艺术多元的共生，最终实现审美鉴赏能力、教学科研能力和艺术表现能力的全面发展。

绘画(学校美育)专业主要包含基础课、绘画课、设计课、艺术理论、教师教育、美育教育、实习实践等7个课程群，主要包括素描基础、色彩基础、油画系列课程、中国画系列课程、书法与篆刻、AI与数字绘画、插画与绘本、版画、雕塑、中国民间美术、设计思维与方法、视觉艺术设计、中外美术史、教育学基础、教育心理学、美术学科教育学、中国美育思想史、中外美育理论经典导读、绘画形式与创作、教育实习与见习等课程。

学生毕业后可在国家机关、事业单位、街道社区从事美育教育研究与管理、文化艺术与推广等工作；在教育部门、不同层级学校、文化馆、少年宫、社会机构等教育领域从事美育教育和美术教育的教学、研究、管理等工作；可以在报社、出版社、融媒体、美术馆、博物馆、画院等从事专业相关领域的美育普及、文化推广、理论研究、艺术创作等方面工作，也可在文化产业机构从事艺术设计和文化创意等工作。



公共艺术专业

公共艺术专业 2003 年成立并面向全国招生，为最早设立该专业的北京市属高校。2019 年获批北京市一流本科专业建设点。2022 年获批国家级一流本科专业建设点。连续多年，在软科中国大学专业排名中，北京服装学院公共艺术专业在全国排名第 5 位。

公共艺术专业扎实落实立德树人根本任务，坚持“三全育人”，立足人民美好生活，把握媒介变革与融合，聚焦城市建设发展中的环境美化提升、文化艺术建构，以城乡公共空间环境中的陈设艺术品设计和技艺营造为教学和研究对象，使学生系统地掌握公共艺术的理论知识、各类材料工艺的表现方法，通晓专业发展的历史、现状和未来趋势，熟悉公共艺术项目的运作与管理流程，培养具有传承意识、创新思维、国际视野的复合型专业人才。

公共艺术专业以空间转译、材料创新、工艺活化与媒介迭代的多元实践教学研究作为教学改革突破点，以艺术性与功能性兼备、艺术与科技相互交融为教学特色，形成了“三层次五模块”进阶式课程体系（三层次：素质基础、专业应用、整合创新；五模块：基础与共享、数字与空间、理论与方法、材料与工艺、能力与挑战）。

主要课程有：视觉设计基础、空间设计基础、设计思维与方法、数字造型、公共景观艺术、公共艺术设施设计、公共艺术与数字创意、公共艺术与展示设计、公共艺术与生活设计、公共艺术在社区实践等。

学生毕业后，可在各级政府规划建设部门、建筑景观设计院、建筑装饰工程公司、房地产投资管理公司，各类展览展示公司、文化艺术传播公司、文化创意产业机构，各级博物馆、美术馆、文化艺术机构、互联网企业等从事专业相关领域的设计实践与教学研究工作。



雕塑专业

雕塑专业的前身装饰雕塑设计专业2002年成立并面向全国招生，2022年获批北京市一流本科专业建设点。

雕塑专业人才培养坚持立德树人，立足北京，服务全国。专业围绕学校发展定位，并结合我校“以艺为主，服装引领，艺工融合”的办学特色，聚焦文化创意产业发展，以“赓续传统、立足当代、面向未来”为专业办学目标，注重雕塑本体价值与技艺传承，坚持学兼中西、融蓄古今的专业理念，培养具有基础厚实、技艺融通、观念创新的复合型艺术人才。雕塑专业依托首都区位优势，借助学校时尚特色资源，聚焦北京“四个中心”建设，形成人才培养、学术研究、文化传承、艺术创新、社会服务“五位一体，并重发展”的专业优势。雕塑专业立足中国传统文化，以传统与现代的结合为发展基础，以科学与艺术的融合为创新导向，着力建立坚实立体造型观念与造型基础、材料工艺创新运用、数字赋能打破学科局限三个学术领域，把握时代机遇，积极服务社会，掌握“大尺度、大叙事”方法，善于“小空间、大生活”表现，形成产学研融通的人才培养模式。通过艺术实践教学，掌握各类雕塑艺术创作规律，熟悉雕塑材料的特性及制作工艺，具备雕塑创作和公共雕塑设计方面的能力。

主要课程有：头像圆雕、头像浮雕、人体解剖与塑造、着衣人体、雕塑艺术概论、当代艺术思潮、传统雕塑艺术考察、可穿戴艺术设计、人物原型设计与制作、文化创意产品设计、数字雕塑、雕塑材料与工艺等。

学生毕业后可在各级规划建设部门、建筑装饰工程公司、动画公司、影视媒体制作公司、艺术产品公司，各级博物馆、美术馆、考古院、文化艺术机构、企事业等单位从事雕塑创作、雕塑设计、造型设计以及相关文化创意产业领域的创研应用和教学研究工作。

BEIJING INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY

招生咨询

本科生招生章程

UNDERGRADUATE ADMISSIONS CHARTER

招生计划

ENROLLMENT PLAN

体检标准

MEDICAL EXAMINATION STANDARD

历年普通类

专业录取情况

PROFESSIONAL ADMISSION SCORE

历年艺术类不组织校考

专业录取情况

PROFESSIONAL ADMISSION SCORES

热点问题解答

ANSWERS OF HOT QUESTIONS

咨询方式

CONSULTING METHOD

本科生 招生章程

第一章 总则

第一条 根据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国高等教育法》等相关法律、行政法规、教育部及各省（自治区、直辖市）（以下简称省份）教育主管部门普通高等学校招生工作有关规定，结合学校的实际情况，制定本章程。

第二条 学校名称：北京服装学院，主管部门：北京市教育委员会。

第三条 学校地址：樱花园校区位于北京市朝阳区樱花东街甲2号；芍药居校区位于北京市朝阳区芍药居甲1号；通州校区位于北京市通州区光华路甲1号。

第四条 学校是我国第一所以服装命名，以“以艺为主、服装引领、艺工融合”为办学特色的公办全日制普通高等学校，培养本科生、硕士研究生、博士研究生等层次人才。本科层次招生类别包括：艺术类、普通类。学生学习期满达到毕业条件的，由学校颁发普通高等学校毕业证书；达到授予学士学位条件的，授予学士学位，颁发学士学位证书。

第二章 组织机构

第五条 学校设立本科招生委员会，全面负责学校本科生招生工作。

第六条 招生工作处负责学校本科招生工作的具体组织、实施和日常工作。

第七条 学校招生工作自觉接受上级及纪检监察部门、考生、家长和社会各界的监督。

第三章 招生计划

第八条 学校按照教育部、北京市教委的要求，根据发展规划、办学条件、生源状况、人才需求、学科发展等因素，编制年度招生计划。经学校本科招生委员会审议，校长办公会审定后，上报上级主管部门审批，审批通过后由各省级招生考试机构向社会公布。

第九条 学校艺术类专业中服装与服饰设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、表演（服装表演）、表演（广告传播）专业在省级统考合格的基础上组织校考，面向全国招生，不编制分省计划。艺术类专业中产品设计、艺术与科技、环境设计、公共艺术、动画、绘画、绘画（学校美育）、中国画、雕塑、摄影专业不组织校考，认可省级艺术类统考成绩，编制分省招生计划。

普通类专业编制分省招生计划。

第十条 按教育部要求，学校预留不超过计划总数 1% 的招生计划，主要用于生源质量调控及解决同分数考生的录取。

第四章 招生条件

第十一条 符合教育部规定和生源所在省份招生委员会规定的报名要求的考生，均可报考。

第十二条 学校录取的体检标准执行国家相关体检工作指导意见。根据专业（类）特点，高分子材料与工程、轻化工程专业轻度色觉异常（俗称色弱）考生不予录取，服装设计与工程、工业设计、高分子材料与工程、轻化工程、智能工程与创意设计、广告学、传播学、服装与服饰设计、产品设计、艺术与科技、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、动画、表演、摄影、绘画、中国画、雕塑、公共艺术专业色觉异常Ⅱ度（俗称色盲）考生不予录取，服装设计与工程、工业设计、高分子材料与工程、轻化工程、智能工程与创意设计、广告学、传播学、工商管理、市场营销、文化产业管理、服装与服饰设计、产品设计、艺术与科技、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、动画、表演、摄影、绘画、中国画、雕塑、公共艺术专业不能准确识别红、黄、蓝、绿、紫各种颜色中任何一种颜色的导线、按键、信号灯、几何图形者不予录取。

第十三条 对在入学考试及体检中弄虚作假的考生，一经发现，取消入学资格或学籍。

第五章 录取原则

第十四条 学校招生录取工作严格遵循公平竞争、公正选拔、公开程序，德智体美劳全面考核、综合评价、择优录取的原则。高考改革省份考生的综合素质评价信息作为学校录取时参考。

第十五条 艺术类校考专业（服装与服饰设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、表演）考生的政策性加分在计算文化考试分时均不计入总分；不组织校考的艺术类专业和普通类专业考生的政策性加分在投档、录取时均计入总分。对于合并本科批次的省份、实行高考综合改革的省份，使用特殊类型招生控制分数线等作为本科一批录取控制分数线或按照考生所在地省份的相关规定执行。

第十六条 普通类专业根据进档考生的投档成绩和专业志愿，按照分数优先的原则安排专业及录取。对于所报专业志愿都无法满足的考生，如服从专业调剂，将由学校录取到招生计划未满的专业；对于所报专业志愿都无法满足又不服从专业调剂的考生，予以退档。如果需安排同一录取专业的考生投档成绩相同，文史类专业依次按照语文、数学、外语、综合科目成绩从高到低择优录取，理工类专业依次按照数学、语文、外语、综合科目成绩从高到低择优录取；高考改革省份按照各省级招生考试机构确定的同分排序规则进行录取。

第十七条 学校在高考改革省份录取时，考生档案将由生源省份招生考试机构按其相关规定按专业或专业组的模式进行投档，考生须满足我校相关专业当年对选考科目的要求，具体分组及专业选科要求按照各省级招生考试机构公布为准。

第十八条 学校艺术类专业招生严格执行教育部《关于做好 2025 年普通高等学校部分特殊类型招生工作的通知》的精神。考生须符合生源省份艺术类报考条件、录取规定。艺术类考生须参加对应省级艺术类统考成绩合格，报考服装与服饰设计、数字媒体艺术、视觉传达设计专业还需取得北京服装学院美术与设计类校考合格证，报考表演专业还需取得北京服装学院表演专业校考合格证。

第十九条 艺术类各专业录取原则。

（一）美术与设计类专业

1. 组织校考的专业

包含服装与服饰设计、数字媒体艺术、视觉传达设计 3 个专业。均面向全国招生（不含港澳台），不编制分省计划，文理兼收，不限选考科目。符合报考条件，校考合格，考生高考文化课成绩达到所在省份普通类专业本科批次录取控制分数线，按校考成绩从高到低择优录取和安排专业。

按照上述原则录取后，招生计划如有剩余，将进行高考文化课成绩破格录取。高考文化课成绩破格办法为：校考成绩排名在校考合格考生总数前 10% 的考生（如有小数向下取整），高考文化课成绩破格至考生所在省份普通类专业本科批次录取控制分数线的 85%（如有小数向上取整）。按校考成绩择优录取，额满为止。破格录取名单在报名系统面向校考合格考生公示，公示期为 7 天，公示期内如有异议须以书面形式向学校提出，经查实有违规违纪者，将取消录取资格，不再递补录取。

对考生高考文化课无单科成绩要求。文化过线校考成绩相同的考生，录取时按相对文化成绩（文化课成绩 ÷ 所在省份普通类专业本科控制线）高低排序；如仍然相同，依次按高考语文、数学、外语单科成绩排序。

2. 不组织校考的专业

包含产品设计、艺术与科技、环境设计、公共艺术、动画、绘画、绘画（学校美育）、中国画、雕塑、摄影 10 个专业（方向）。认可省级美术与设计类统考成绩，编制分省招生计划。

考生高考文化课成绩达到所在省份划定的艺术类专业对应科类本科录取控制分数线，省级美术与设计类专业统考合格，按照所在省份招生考试机构统一投档规则择优录取。各省级招生考试机构录取时如有特殊要求，学校将按照要求执行。

省级招生考试机构未明确综合分计算公式的，按照“文化课成绩与艺术类统考成绩加权后各占 50%”计算综合分。省级招生考试机构未明确同分排序规则的，按相对文化成绩（文化课成绩 ÷ 所在省份普通类专业本科控制线）高低排序；如仍然相同，依次按高考语文、数学、外语单科成绩排序。

（二）表演类专业

包含表演（服装表演）、表演（广告传播）2 个专业方向。均面向全国招生（不含港澳台），不编制分省计划，文理兼收，不限选考科目。符合报考条件，校考合格，考生高考文化课成绩达到所在省份普通类专业本科批次录取控制分数线，按校考成绩从高到低择优录取。

按照上述原则录取后，招生计划如有剩余，将进行高考文化课成绩破格录取。高考文化课成绩破格办法为：考生取得我校专业考试合格证，高考文化课成绩破格至考生所在省份普通类专业本科批次录取控制分数线的 80%（如有小数向上取整）。按校考成绩择优录取，额满为止。破格录取名单在报名系统面向校考合格考生公示，公示期为 7 天，公示期内如有异议须以书面形式向学校提出，经查实有违规违纪者，将取消录取资格，不再递补录取。

对考生高考文化课无单科成绩要求。文化过线校考成绩相同的考生，录取时按相对文化成绩（文化课成绩 ÷ 所在省份普通类专业本科控制线）高低排序；如仍然相同，依次按高考语文、数学、

外语单科成绩排序。

第二十条 少数民族预科班、内地新疆高中班、北京市“双培计划”和“外培计划”的招生工作按照教育部、相关主管部门和学校的有关规定执行。

第二十一条 学校各专业不限制外语语种，考生入学后公共外语教学只开设英语课程，非英语语种考生入学后须改学英语。北京市“外培计划”要求艺术类专业考生外语科目成绩不得低于 90 分(150 分制)，普通类专业考生外语科目成绩不得低于 110 分(150 分制)，我校“外培计划”共同培养院校为英国伦敦艺术大学。

第二十二条 各省级招生考试机构录取时如有特殊要求，学校将按照要求执行。

第六章 京津冀职业教育改革示范园区共建项目

第二十三条 按照北京服装学院（京津冀职业教育改革示范园区共建项目）单独设置院校招生代码、招生计划及录取。

第二十四条 共建项目招生专业为产品设计（珠宝首饰设计），最终招生专业和招生计划以各省市招生考试机构发布为准。

第二十五条 该项目录取考生的大学四年培养地点为北京经济管理职业学院固安校区（河北省廊坊市固安县永定北路 5 号），学生在校期间培养及管理以培养执行单位为准。

第七章 其他

第二十六条 按照目前北京市教委和北京市发改委的规定，学费

专业名称（层次：本科）	学费（元 / 年）
广告学、传播学、工商管理、市场营销、文化产业管理	4200
服装设计与工程、工业设计、高分子材料与工程、轻化工程、智能工程与创意设计	4600
艺术与科技	8000
服装与服饰设计、产品设计、视觉传达设计、环境设计、动画、数字媒体艺术、摄影、表演、绘画、中国画、雕塑、公共艺术	10000

收取标准如下：

第二十七条 住宿情况

服装艺术与工程学院、时尚传播学院学生在通州校区住宿、就读。其他二级学院学生在朝阳校区（含樱花园校区、芍药居校区，两校区相距 800 米）住宿、就读。

第二十八条 学校设有多项奖学金，奖励品学兼优的学生；同时，通过国家助学贷款、勤工助学、困难资助等措施帮助经济困难学生顺利完成学业。

第八章 附则

第二十九条 联系方式

通讯地址：北京市朝阳区樱花东街甲 2 号北京服装学院招生工作处

邮政编码：100029

咨询电话：010-64288364 或 010-64288375

传真电话：010-64288133

学校网址：<https://www.bift.edu.cn/>

招生网址：<https://bkzs.bift.edu.cn/>

电子邮箱：bf64288364@sina.com

微信公众号：北服本科招生

第三十条 本章程自公布之日起施行；如遇国家法律、法规、规章和上级有关政策变化，以变化后的规定为准。

第三十一条 本章程由北京服装学院招生工作处负责解释。

招生计划

2025 年普通类专业招生计划表

高考改革省份（第一、二批）

学院	专业	北京		浙江	山东
		统招	外培		
合计		389	3	2	27
服装艺术与工程学院	服装设计与工程	54	2	1	5
服饰艺术与工程学院	工业设计	34	1	1	2
材料设计与工程学院	高分子材料与工程	28			5
	轻化工程	22			4
时尚传播学院	传播学	40			1
	广告学	30			
时尚管理学院	工商管理类	162			7
人工智能与创新设计学院	智能工程与创意设计	19			3

高考改革省份（第三批）

学院	专业	首选科目	再选科目	河北	辽宁	江苏	福建	湖南	广东
合计				26	7	2	1	9	14
服装艺术与工程学院	服装设计与工程	物	化	2	1	1	1	1	2
服饰艺术与工程学院	工业设计	物	化	2					1
材料设计与工程学院	高分子材料与工程	物	化	8	1	1			4
	轻化工程	物	化	5					
时尚传播学院	传播学	历	不限	2					1
	广告学	历	不限	2				1	2
时尚管理学院	工商管理类	历	不限		2			1	
	工商管理类	物	不限		3			2	1
人工智能与创新设计学院	智能工程与创意设计	物	化	5				4	3

高考改革省份（第四批）

学院	专业	首选 科目	再选 科目	安徽	广西	贵州	甘肃
合计				14	9	5	12
服装艺术与工程学院	服装设计与工程	物	化	1	1	1	1
材料设计与工程学院	高分子材料与工程	物	化	4	4	2	3
	轻化工程	物	化	2	4	2	3
时尚传播学院	传播学	历	不限	1			
	广告学	历	不限	1			
	广告学	物	不限	1			
时尚管理学院	工商管理类	历	不限				
	工商管理类	物	不限	1			5
人工智能与创新设计学院	智能工程与创意设计	物	化	3			

高考改革省份（第五批）

学院	专业	首选科目	再选科目	山西	河南	内蒙古	四川	云南
合计				31	29	2	10	5
服装艺术与工程学院	服装设计与工程	物	化	2	3	1	1	3
服饰艺术与工程学院	工业设计	物	化	1	1			2
材料设计与工程学院	高分子材料与工程	物	化	10	9	1	4	
	轻化工程	物	化	7	7		3	
时尚传播学院	传播学	历	不限	3	2			
	广告学	历	不限	1				
	广告学	物	不限	1				
时尚管理学院	工商管理类	历	不限	1	1			
	工商管理类	物	不限	2	2			
人工智能与创新设计学院	智能工程与创意设计	物	化	3	4		2	

非高考改革省份

学院	专业	科类	西藏	其它
		总	3	46
合计		文	0	4
		理	3	42
服装艺术与工程学院	服装设计与工程	理	1	8
服饰艺术与工程学院	工业设计	理	1	4
材料设计与工程学院	高分子材料与工程	理		3
	轻化工程	理		3
时尚传播学院	传播学	文		
	广告学	文		1
	广告学	理		5
时尚管理学院	工商管理类	文		3
	工商管理类	理	1	19
人工智能与创新设计学院	智能工程与创意设计	理		

注：

- ①具体计划及录取批次，以各省（自治区、直辖市）教育考试院公布为准。
- ②对于时尚管理学院工商管理类新生，入校后学生第一、二学年大类培养，进行通识基础教育，第三学年按照学生填报的志愿和必修课的成绩来进行分流，分别进入市场营销专业、工商管理专业、文化产业管理专业进行专业学习。
- ③其它项中包括内地新疆高中班、少数民族预科班转入等。
- ④北京外培计划将分区、分专业编制，具体计划分配以北京教育考试院公布为准。

2025 年艺术类专业招生计划表

（一）采用校考成绩作为专业成绩录取的招生计划

经学校研究报上级审核批准，2025 年服装与服饰设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、表演（服装表演）、表演（广告传播）专业在省级统考合格的基础上组织校考，面向全国招生，不编制分省计划，采用校考成绩录取（文过专排）。

招生专业（方向）	招生人数	就读院校
服装与服饰设计	216	服装艺术与工程学院
数字媒体艺术	54	艺术设计学院
视觉传达设计	54	
表演（服装表演）	40	时尚传播学院
表演（广告传播）	20	

注：

- ①校考专业招生省份为全国所有省份（不含港澳台）。
- ②上表中所有专业文理不限、选考科目不限。
- ③校考专业最终招生计划数以上级主管部门批复为准。

（二）采用统考成绩作为专业成绩录取的招生计划

2025 年产品设计、艺术与科技、环境设计、公共艺术、动画、绘画、绘画（学校美育）、中国画、雕塑、摄影专业不组织校考，承认省级艺术类统考成绩，编制分省分专业招生计划，按考生所在省份综合分投档规则择优录取。

高考改革省份（第一、二批）

学院	专业	北京		浙江	山东
		统招	外培		
合计		93	12	17	14
服饰艺术与工程学院	产品设计	35	4	6	8
材料设计与工程学院	艺术与科技	10		6	2
艺术设计学院	环境设计	11	3	2	
	动画	5	2	1	1
时尚传播学院	摄影	6			1
美术学院	绘画	4	1		
	中国画	4		2	
	雕塑	4	1		2
	公共艺术	6	1		
	绘画（学校美育）	8			

高考改革省份（第三批）

学院	专业	科类	河北	辽宁	江苏	福建	湖北	湖南	广东	重庆
合计		总	29	16	12	15	12	25	40	15
		不分	29	0	0	0	12	25	40	15
		历	0	15	11	13	0	0	0	0
		物	0	1	1	2	0	0	0	0
服饰艺术与工程学院	产品设计	不分	6				5	7	13	3
	产品设计	历		6	6	6				
	产品设计	物		1	1	1				
材料设计与工程学院	艺术与科技	不分	4					5	6	1
	艺术与科技	历		2	2	2				
艺术设计学院	环境设计	不分					2	4	9	
	环境设计	历			2	2				
	环境设计	物				1				
	动画	不分	1				1		2	1
	动画	历		1		1				
时尚传播学院	摄影	不分	1				2	2	3	1
	摄影	历		1						
美术学院	绘画	不分	3					1		3
		历			1	1				
	中国画	不分	3					1	3	
		历		1		1				
	雕塑	不分	3						1	
		历		2						
	公共艺术	不分	4					3	1	3
		历								
	绘画（学校美育）	不分	4				2	2	2	3
		历		2						

高考改革省份（第四批）

学院	专业	科类	吉林	黑龙江	安徽	江西	广西	贵州	甘肃
合计		总	3	9	8	8	10	3	3
		不分	0	9	8	8	0	3	3
		历	3	0	0	0	10	0	0
		物	0	0	0	0	0	0	0
服饰艺术与工程学院	产品设计	不分		2	2	2			2
	产品设计	历	2				2		
材料设计与工程学院	艺术与科技	不分		2	1				
	艺术与科技	历	1				2		
艺术设计学院	环境设计	不分		2	2	5		2	1
	环境设计	历					3		
	动画	不分						1	
时尚传播学院	摄影	不分							
	摄影	历					1		
美术学院	绘画	不分				1			
		历							
	中国画	不分			1				
		历							
	雕塑	不分		1					
		历							
	公共艺术	不分		1	2				
		历							
	绘画（学校美育）	不分		1					
		历					2		
		不分							
		历							

高考改革省份（第五批）

学院	专业	科类	山西	河南	陕西	内蒙古	四川
合计		总	4	21	3	10	24
		不分	4	0	0	10	24
		历	0	19	3	0	0
		物	0	2	0	0	0
服饰艺术与工程学院	产品设计	不分	2			1	8
	产品设计	历		3	2		
材料设计与工程学院	艺术与科技	不分				2	4
	艺术与科技	历		4			
	艺术与科技	物		1			
艺术设计学院	环境设计	不分				2	
	环境设计	历		2			
	环境设计	物		1			
	动画	不分					2
	动画	历		1			
时尚传播学院	摄影	不分				1	2
	摄影	历		1			
美术学院	绘画	不分					2
		历		1			
	中国画	不分					1
		历		1			
	雕塑	不分				2	2
		历		2	1		
	公共艺术	不分	2			1	
		历					
	绘画（学校美育）	不分				1	3
		历		4			
		不分					
		历					

2025 年面向北京市招收“外培计划”招生计划

非高考改革省份

学院	专业	科目	新疆
		类	
合计		总	3
		不分	3
服饰艺术与工程学院	产品设计	不分文理	2
艺术设计学院	动画	不分文理	1

（一）普通类专业

类别	学院	招生专业	共同培养院校	共同培养院校专业	计划合计	招生计划
外培计划	服装艺术与工程学院	服装设计与工程	伦敦艺术大学	服装市场与管理 / 服装设计与制版	2	西城 1 人 海淀 1 人
	服饰艺术与工程学院	工业设计		工业设计	1	海淀 1 人
合计					3	

（二）艺术类专业

类别	学院	招生专业	共同培养院校	共同培养院校专业	计划合计	招生计划
外培计划	服饰艺术与工程学院	产品设计	伦敦艺术大学	产品设计	4	西城1人 丰台1人 海淀1人 东城1人
	艺术设计学院	环境设计		环境设计	3	朝阳1人 海淀1人 顺义1人
		动画		动画	2	朝阳1人 昌平1人
	美术学院	绘画		油画	1	大兴1人
		雕塑		雕塑	1	房山1人
		公共艺术		绘画	1	通州1人
	合计					12

注：
①具体计划及录取批次，以各省（自治区、直辖市）教育考试院公布为准。
②除上表外，另面向北京美术生招收产品设计（京津冀职教改革项目）25 人。
③北京外培计划将分区、分专业编制，具体计划分配以北京教育考试院公布为准。

注：最终以北京教育考试院公布的招生计划为准。

体检标准

根据教育部、卫生部、中国残疾人联合会印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》和教育部办公厅、卫生部办公厅《关于普通高等学校招生学生入学身体检查取消乙肝项目检测有关问题的通知》（教学厅〔2010〕2号），结合我校实际情况，特制定本体检标准，作为北京服装学院高考录取工作的依据。

一、患有下列疾病者，学校不予录取

1. 严重心脏病（先天性心脏病经手术治愈，或房室间隔缺损分流量少，动脉导管未闭返流血量少，经二级以上医院专科检查确定无需手术者除外）、心肌病、高血压病。
2. 重症支气管扩张、哮喘，恶性肿瘤、慢性肾炎、尿毒症。
3. 严重的血液、内分泌及代谢系统疾病、风湿性疾病。
4. 重症或难治性癫痫或其他神经系统疾病；严重精神病未治愈、精神活性物质滥用和依赖。
5. 慢性肝炎病人并且肝功能不正常者（肝炎病原携带者但肝功能正常者除外）。
6. 结核病除下列情况外可以不予录取。
 - （1）原发型肺结核、浸润性肺结核已硬结稳定；结核型胸膜炎已治愈或治愈后遗有胸膜肥厚者；
 - （2）一切肺外结核（肾结核、骨结核、腹膜结核等等）、血行性播散型肺结核治愈后一年以上未复发，经二级以上医院（或结核病防治所）专科检查无变化者；
 - （3）淋巴腺结核已临床治愈无症状者。

二、患有下列疾病者，学校有关专业不予录取

1. 轻度色觉异常（俗称色弱）不能录取的专业：高分子材料与工程、轻化工程专业。
2. 色觉异常 II 度（俗称色盲）不能录取的专业：广告学、传播学、高分子材料与工程、工业设计、轻化工程、服装设计与工程、服装与服饰设计、艺术与科技、表演、产品设计、视觉传达设计、环境设计、摄影、动画、数字媒体艺术、绘画、中国画、雕塑、公共艺术专业。

3. 不能准确识别红、黄、绿、蓝、紫各种颜色中任何一种颜色的导线、按键、信号灯、几何图形者不能录取的专业： 国际经济与贸易、广告学、传播学、高分子材料与工程、工业设计、轻化工程、服装设计与工程、信息管理与信息系统、工商管理、文化产业管理、市场营销、会计学、服装与服饰设计、艺术与科技、表演、产品设计、视觉传达设计、环境设计、摄影、动画、数字媒体艺术、绘画、中国画、雕塑、公共艺术专业。

三、患有下列疾病不宜就读的专业

1. 主要脏器：肺、肝、肾、脾、胃肠等动过较大手术， 功能恢复良好，或曾患有心肌炎、胃或十二指肠溃疡、慢性支气管炎、风湿性关节炎等病史，甲状腺机能亢进已治愈一年的，不宜就读的专业：表演。

2. 先天性心脏病经手术治愈，或房室间隔缺损分流量少，动脉导管未闭返流血量少，经二级以上医院专科检查确定无需手术者不宜就读的专业：表演。

3. 肢体残疾（不继续恶化），不宜就读的专业：表演。

4. 屈光不正（近视眼或远视眼，下同）任何一眼矫正到 4.8 镜片度数大于 400 度的，不宜就读的专业：服装设计与工程。

5. 任何一眼矫正到 4.8 镜片度数大于 800 度的，不宜就读的专业：高分子材料与工程、服装设计与工程。

6. 一眼失明另一眼矫正到 4.8 镜片度数大于 400 度的，不宜就读的专业：高分子材料与工程、工业设计、轻化工程、服装设计与工程。

7. 两耳听力均在 3 米以内，或一耳听力在 5 米另一耳全聋的，不宜就读的专业：表演。

8. 嗅觉迟钝、口吃、步态异常、驼背，面部疤痕、血管瘤、

黑色素痣、白癜风的，不宜就读的专业：表演。

此部分内容供考生在报考专业志愿时参考。

四、其他

1. 学校根据本体检标准进行本科招生录取工作。

2. 学校对入学新生的身体健康状况进行复查，复查后如发现不符合本体检标准，按北京服装学院的有关管理规定处理。

历年 普通类专业 录取情况

2024 年高考改革省份普通类专业分省分专业录取情况统计
(第一批、第二批)

专业名称	选考科目	北京市				浙江省				山东省			
		录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
服装设计与工程	限选物理、化学	62	494	442	462	1	595	595	595	3	550	541	544
工业设计		32	480	434	449	1	585	585	585	2	540	531	536
高分子材料与工程		25	478	445	459					7	533	504	515
轻化工程		19	478	434	440					5	518	510	513
传播学	不限选考科目	26	579	502	511					1	555	555	555
广告学		29	518	497	501					2	564	556	560
工商管理类		96	505	488	492					6	551	539	542
信息管理与信息系统	限选物理、化学	18	480	451	464					2	530	526	528
国际经济与贸易	不限选考科目	22	511	494	497					1	546	546	546
合计		329	579	434	478	2	595	585	590	29	564	504	531
最高分到最低分省内排名		14597-44923				58351-70673				55383-170493			

2024 年高考改革省份普通类专业分省分专业录取情况统计（第四批）

专业名称	选考科目	安徽省				广西				贵州省				甘肃省			
		录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
服装设计与工程	物理	1	556	556	556	1	482	482	482	1	511	511	511	1	481	481	481
工业设计	物理																
高分子材料与工程	物理	4	526	514	519	4	473	466	470	2	495	469	482	3	472	464	469
轻化工程	物理	2	517	516	517	4	499	465	476	2	469	457	463	3	473	465	468
传播学	历史	1	520	520	520												
广告学	历史	1	525	525	525												
广告学	物理	1	521	521	521												
工商管理类	历史	1	517	517	517												
工商管理类	物理	1	520	520	520									3	476	462	467
信息管理与信息系统	物理	1	510	510	510												
国际经济与贸易	物理	1	518	518	518									2	460	459	460
合计		14	历史 525	历史 517	历史 521	9	物理 499	物理 465	物理 474	5	物理 511	物理 457	物理 480	12	物理 481	物理 459	物理 468
			物 556	物 510	物 521												
最高分到最低分 省内排名		历史：19948-23159 物理：57959-112876				物理：56183-81358				物理：44330-85081				物理：40149-50438			

2024 年高考改革省份普通类专业分省分专业录取情况统计（第三批）

专业名称	选考科目	河北省			辽宁省			江苏省			福建省			湖南省			广东省								
		录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分				
服装设计与工程	物理	2	546	540	543	1	554	554	554	1	532	532	532	1	528	528	528	2	555	543	549				
工业设计	物理	2	544	541	543													1	538	538	538				
高分子材料与工程	物理	9	534	521	525	1	541	541	541	2	530	529	530		4	515	500	507	4	535	529	532			
轻化工程	物理	8	530	516	522													2	537	537	537				
传播学	历史	1	562	562	562													1	522	522	522				
广告学	历史	2	566	562	564										1	525	525	525	1	513	513	513			
工商管理类	历史	1	564	564	564	2	522	522	522						5	546	514	523	2	521	516	519			
工商管理类	物理					1	530	530	530																
信息管理与信息系统	物理	2	543	538	541	1	534	534	534						5	522	505	511							
国际经济与贸易	物理	1	538	538	538	1	496	496	496						1	527	527	527	1	538	538	538			
合计		28	历	历	历	7	历	历	历	3	物	物	物	1	物	物	物	17	历	历	历	14	历	历	历
			566	562	564		522	522	522		532	529	530		552	552	552		546	514	523		522	513	518
			546	516	529		554	496	531							528	500	514		555	529	537			
最高分到最低分省内排名		历史： 11078-12485 物理： 59389-98499			历史： 9059-9167 物理： 29543-54971			物理： 102419-107572			物理： 39077-39636			历史： 9969-19464 物理： 58418-88344			历史： 26298-31496 物理： 63555-101076								

2023 年北京市普通类专业录取情况

专业	选考科目	录取人数	最高分	最低分	平均分	位次
传播学	不限选考科目	42	522	497	503	26467–32507
广告学		35	512	494	498	28790–33194
工商管理类		92	516	488	492	27878–36227
国际经济与贸易		33	514	491	497	28350–33888
服装设计与工程	限选物理或化学	103	559	474	485	18236–37495
轻化工程		26	522	473	478	26467–37720
工业设计	限选物理	50	521	477	481	26725–36889
信息管理与信息系统		23	524	480	490	26004–36227
高分子材料与工程	限选化学	38	504	473	478	30686–37720

2023 年高考改革省份普通类专业分省分专业录取情况
(第一批、第二批)

专业名称	选考科目	北京市				浙江省				山东省			
		录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
传播学	不限选考科目	42	522	497	503					1	551	551	551
广告学		35	512	494	498					2	559	553	556
工商管理类		92	516	488	492					4	556	540	546
国际经济与贸易		33	514	491	497					1	543	543	543
服装设计与工程	限选物理或化学	103	559	474	485	1	595	595	595	3	571	555	563
轻化工程		26	522	473	478					5	530	514	519
工业设计	限选物理	50	521	477	481	1	586	586	586	2	554	547	551
信息管理与信息系统		23	524	480	490					2	535	533	534
高分子材料与工程	限选化学	38	504	473	478					6	522	519	521
合计		442	559	473	489	2	595	586	591	26	571	514	537
最高分到最低分省内排名		18236–37720				56973–67676				47690–138189			

2024 年非高考改革省份普通类专业分省录取情况

专业名称	选考科目	山西省				内蒙古				河南省				四川省				云南省				西藏			
		录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分				
服装设计与工程	理工	1	504	504	504	1	469	469	469	3	511	506	508	1	520	520	520	3	548	533	540	1	310	310	310
工业设计	理工	2	490	487	489					2	515	512	514					2	528	526	527	1	306	306	306
高分子材料与工程	理工	10	485	474	479	1	463	463	463	9	518	505	509	4	526	516	520								
轻化工程	理工	7	492	475	479					9	507	499	501	3	526	521	523								
传播学	文史	1	503	503	503																				
广告学	文史	1	498	498	498																				
广告学	理工	1	493	493	493																				
工商管理类	文史	2	496	495	496					4	521	516	519												
工商管理类	理工	2	484	482	483									1	529	529	529								
信息管理与信息系统	理工	3	485	477	482																	1	305	305	305
国际经济与贸易	理工	1	485	485	485					2	504	500	502	1	530	530	530								
合计		31	文史 503	文史 495	文史 498	2	理工 469	理工 463	理工 466	29	文史 521	文史 516	文史 519	10	理工 530	理工 516	理工 523	5	理工 548	理工 526	理工 535	3	310	305	307
			理工 504	理工 474	理工 482								理工 518		理工 499	理工 506									
最高分到最低分 省内排名		文史: 10061-11936 理工: 44724-62907		理工: 29136-31035		文史: 25182-28443 理工: 117382-149493		理工: 93316-113261		理工: 25023-35957															

2023 年非高考改革省份普通类专业分省分专业录取情况

专业名称	山西省			内蒙古			安徽省			河南省			广西区																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
服装设计与工程（理）	1	476	476	476	1	426	426	426	1	496	496	496	4	535	511	519	1	475	475	475																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
工业设计（理）	2	471	455	463									4	510	501	506																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
高分子材料与工程（理）	9	458	446	451	1	433	433	433	4	482	430	461	9	517	500	508	5	470	379	430																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
轻化工程（理）	8	455	445	449					3	478	451	461	10	509	478	494	5	458	371	414																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
传播学（文）	1	480	480	480					1	491	491	491	2	545	544	545	1	520	520	520																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
广告学（文）	1	480	480	480					1	496	496	496	1	543	543	543	1	523	523	523																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
广告学（理）	1	451	451	451					1	476	476	476	1	509	509	509																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
工商管理类（文）	2	487	486	487					1	449	449	449	4	542	535	540	3	521	503	509																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
工商管理类（理）	2	452	446	449					1	457	457	457	2	501	494	498	1	444	444	444																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
信息管理与信息系统（文）	2	466	466	466					1	496	496	496	2	545	542	544	1	513	513	513																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
信息管理与信息系统（理）	1	453	453	453									2	510	495	503																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
国际经济与贸易（理）	1	463	463	463					1	474	474	474	2	509	505	507	1	455	455	455																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
合计	31	文	487	文	466	文	478		2	理	433	理	426	理	430		15	文	496	文	449	文	483		43	文	545	文	535	文	542	19	文	523	文	503	文	514																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		理	476	理	445	理	453																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

2023 年高考改革省份普通类专业分省分专业录取情况（第三批）

专业名称	河北省			辽宁省			江苏省			福建省			湖南省			广东省				
	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
服装设计与工程（物）	2	539	539	539	1	539	539	539	1	549	549	549	1	567	567	567	1	533	533	533
工业设计（物）	2	541	538	540													1	542	542	542
高分子材料与工程（物）	9	521	506	511	1	465	465	465	2	530	470	500				2	510	508	509	
轻化工程（物）	7	523	500	509	1	464	464	464					1	525	525	525				
传播学（历）	1	552	552	552																
广告学（历）	2	562	559	561													1	524	524	524
广告学（物）																				
工商管理类（历）	5	548	540	543	2	531	519	525									3	504	498	501
工商管理类（物）					1	510	510	510												
信息管理与信息系统(物)	3	537	529	532	1	521	521	521									2	531	509	520
国际经济与贸易（物）	1	532	532	532	1	538	538	538									1	511	511	511
合计	32	历	历	历	8	历	历	历	3	物	物	物	2	物	物	物	10	历	历	历
		562	540	549		531	519	525		549	470	516		567	525	546		524	498	507
		541	500	519		539	464	506								533		508	517	
最高分到最低分 省内排名	历史： 8179-13866 物理： 55135-100365			历史： 7075-8761 物理： 28549-59998			物理： 77083-155785			物理： 21982-41449			历史： 12673-20918 物理： 52880-74311			历史： 15362-23185 物理： 50228-107272				

2022 年北京市普通类专业录取情况

专业	选考科目	录取人数	最高分	最低分	平均分	位次
传播学	不限选考科目	26	525	489	496	20948-27821
广告学		29	501	485	489	25397-28558
工商管理类		77	493	480	483	26906-29437
国际经济与贸易		24	500	482	486	25596-29066
服装设计与工程	限选物理或化学	72	569	468	479	13254-31354
轻化工程		9	486	468	477	28203-31354
工业设计	限选物理	35	491	468	473	27249-31354
信息管理与信息系统		14	489	470	475	27625-31001
高分子材料与工程	限选化学	16	479	466	469	29438-31647

2022 年高考改革省份普通类专业分省分专业录取情况
(第一批、第二批)

专业名称	选考科目	北京市				浙江省				山东省			
		录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
传播学	不限选考科目	26	525	489	496					2	557	557	557
广告学		29	501	485	489					3	564	553	559
工商管理类		77	493	480	483					4	540	536	537
国际经济与贸易		24	500	482	486					2	537	535	536
服装设计与工程	限选物理或化学	72	569	468	479					4	564	554	559
轻化工程		9	486	468	477	1	560	560	560	6	532	516	520
工业设计	限选物理	35	491	468	473					3	559	551	555
信息管理与信息系统		14	489	470	475					2	538	527	533
高分子材料与工程	限选化学	16	479	466	469	1	567	567	567	7	524	518	521
合计		302	569	466	481	2	567	560	564	33	564	516	538
最高分到最低分省内排名		13254-31647				86008-95515				42284-116807			

2023 年非高考改革省份普通类专业分省分专业录取情况

专业名称	四川省				贵州省				云南省				甘肃省			
	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
服装设计与工程 (理)	1	511	511	511	1	480	480	480	3	533	518	528	1	444	444	444
工业设计 (理)									2	504	497	501				
高分子材料与工程 (理)	4	512	504	506	4	429	416	420					4	411	372	392
轻化工程 (理)	4	511	502	507	2	416	412	414					4	411	383	394
传播学 (文)																
广告学 (文)																
广告学 (理)																
工商管理类 (文)																
工商管理类 (理)	1	510	510	510	1	422	422	422					3	406	372	394
信息管理与信息系统 (文)																
信息管理与信息系统 (理)	1	511	511	511									1	397	397	397
国际经济与贸易 (理)													2	415	376	396
合计	11	理 512	理 502	理 508	8	理 480	理 412	理 426	5	理 533	理 497	理 517	15	理 444	理 372	理 397
最高分到最低分省内排名	理: 91742-104276				理: 39148-92176				理: 23924-41317				理: 29406-65142			

2022 年非高考改革省份普通类专业分省分专业录取情况

专业名称	山西省			内蒙古			安徽省			河南省			广西区							
	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分				
服装设计与工程（理）	1	480	480	480					1	529	529	529	4	528	510	517	1	464	464	464
工业设计（理）	2	475	472	474									4	511	505	508				
高分子材料与工程（理）	9	478	452	467	1	449	449	449	4	503	491	497	9	509	498	504	5	456	437	447
轻化工程（理）	8	471	452	459	1	424	424	424	3	500	489	493	9	510	501	506	5	456	407	436
传播学（文）	1	509	509	509					1	522	522	522	2	531	531	531	1	518	518	518
广告学（文）	1	518	518	518					1	527	527	527	1	537	537	537	1	527	527	527
广告学（理）	1	488	488	488					1	508	508	508	1	508	508	508				
工商管理类（文）	2	509	507	508					1	522	522	522	5	530	524	526	3	518	517	517
工商管理类（理）	2	476	474	475					2	492	489	491	2	518	506	512	1	442	442	442
信息管理与信息系统（文）	2	506	506	506					2	528	523	526	1	526	526	526	1	522	522	522
信息管理与信息系统（理）	1	478	478	478									1	516	516	516				
国际经济与贸易（理）	1	476	476	476					1	498	498	498	2	510	503	507	1	443	443	443
合计	31	文 518 理 488	文 505 理 452	文 509 理 468	2	理 449	理 424	理 437	17	文 528 理 529	文 522 理 489	文 524 理 499	41	文 537 理 528	文 524 理 498	文 528 理 508	19	文 527 理 464	文 517 理 407	文 520 理 443
最高分到最低分 省内排名	文： 6441-9201 理： 41163-66243				理： 24552-31191				文： 18146-22413 理： 56054-98916				文： 17211-25322 理： 88127-138531				文： 11746-14550 理： 52540-92059			

2022 年高考改革省份普通类专业分省分专业录取情况（第三批）

专业名称	河北省				辽宁省				江苏省				福建省				湖南省				广东省			
	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
服装设计与工程（物）	2	545	541	543	1	574	574	574									1	538	538	538	4	558	535	543
工业设计（物）	2	538	537	538																	2	544	544	544
高分子材料与工程（物）	9	541	508	515	1	531	531	531	1	512	512	512	1	504	504	504	1	504	504	504	5	538	515	526
轻化工程（物）	9	523	506	511	1	531	531	531	1	510	510	510	1	514	514	514					4	534	520	526
传播学（历）	1	557	557	557																	1	532	532	532
广告学（历）	1	566	566	566													1	537	537	537	1	540	540	540
广告学（物）	1	546	546	546																	1	559	559	559
工商管理类（历）	1	549	549	549	2	549	547	548									3	525	520	522	2	532	531	532
工商管理类（物）					1	531	531	531																
信息管理与信息系统(物)	4	527	523	525	1	525	525	525									1	507	507	507	1	543	543	543
国际经济与贸易（物）	1	541	541	541	1	549	549	549									1	505	505	505	1	546	546	546
合计	31	历	历	历	8	历	历	历	2	物	物	物	2	物	物	物	8	历	历	历	22	历	历	历
		566	549	557		549	547	548		512	510	511		514	505	510		537	520	526		540	531	534
最高分到最低分省内排名	历史: 7215-11857 物理: 42789-83767				历史: 5614-5995 物理: 16540-34845				物理: 94146-97329				物理: 43795-49314				历史: 10658-17053 物理: 38993-67778				历史: 16406-21174 物理: 59175-120049			

历年 艺术类不组织校考 专业录取情况

2022 年非高考改革省份普通类专业分省分专业录取情况

专业名称	四川省				贵州省				云南省				西藏区				甘肃省			
	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
服装设计与工程（理）	1	503	503	503	1	456	456	456	3	568	552	562	1	319	319	319	1	427	427	427
工业设计（理）									2	546	540	543								
高分子材料与工程（理）	4	506	482	495	4	425	404	416									4	423	417	419
轻化工程（理）	3	502	483	492	2	432	422	427									4	424	414	420
传播学（文）																				
广告学（文）																				
广告学（理）																				
工商管理类（文）																				
工商管理类（理）	1	498	498	498	1	442	442	442									3	417	415	416
信息管理与信息系统（文）																				
信息管理与信息系统（理）																				
国际经济与贸易（理）	1	500	500	500									1	305	305	305	2	422	417	420
合计	10	理：506	理：482	理：496	8	理：456	理：404	理：427	5	理：568	理：540	理：554	2	理：319	理：305	理：312	15	理：427	理：414	理：419
最高分到最低分 省内排名	理：91365-119602				理：46503-88099				理：16886-27974				理：40473-47678							

2024 年高考改革省份艺术类统考专业分省分专业录取情况统计
（第一批、第二批）

专业名称	选考科目	北京市				浙江省				山东省			
		录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
产品设计	不限	21	540	526	531	6	591	583	587	13	572.5	552.5	559.31
艺术与科技		10	555	525	534	6	584	567	574	2	556.25	553.5	554.88
环境设计		9	529	522	525	6	564	545	557				
动画		2	564	537	551	3	583	582	583	1	564.75	564.75	564.75
摄影		3	521	520	521					4	545.75	530	539.75
绘画		2	536	534	535								
绘画（学校美育）		11	529	520	523								
中国画		2	537	532	535	4	566	555	562				
雕塑		4	533	521	526					4	552	542.75	547.19
公共艺术		3	532	522	526								
合计		67	564	520	529	25	591	545	572	24	572.5	530	553.89
最高分到最低分省内排名		396-1034				1105-6649				531-3286			

2024 年高考改革省份艺术类统考专业分省分专业录取情况统计
（第三批）

专业名称	选考科目	河北省				辽宁省				江苏省				福建省			
		录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
产品设计	不限	6	561	550	554												
产品设计	物理					1	76.7	76.7	76.7	1	562	562	562	1	584	584	584
产品设计	历史					6	77	74.8	75.7	6	544	531	536	6	548	541	544
艺术与科技	不限	7	556	547	551												
艺术与科技	历史					2	76.1	75.7	75.9	2	536	533	535	2	544	542	543
艺术与科技	物理																
环境设计	不限																
环境设计	物理													1	575	575	575
环境设计	历史									2	530	530	530	2	536	536	536
动画	不限	3	556	551	553												
动画	历史					1	76.7	76.7	76.7					1	547	547	547
摄影	不限	3	542	533	536												
摄影	历史					1	74.9	74.9	74.9								
绘画	不限	3	552	545	549												
绘画	历史									1	528	528	528	1	541	541	541
绘画(学校美育)	不限	4	542	539	541												
绘画(学校美育)	历史					2	74.2	71.8	73								
中国画	不限	6	555	540	545												
中国画	历史					1	74.5	74.5	74.5					1	537	537	537
雕塑	不限	3	547	543	545												
雕塑	历史					2	72.8	71.9	72.4								
公共艺术	不限	4	542	536	540												
合计		39	561	533	547	16	历 77.0 物 76.7	历 71.8 物 76.7	历 74.9 物 76.7	12	历 544 物 562	历 528 物 562	历 534 物 562	15	历 548 物 584	历 536 物 575	历 542 物 580
最高分到最低分省内排名		560-1942								历史：1341-2563 物理：183-189							

2024 年高考改革省份艺术类统考专业分省分专业录取情况统计
（第三批）

专业名称	选考科目	湖北省				湖南省				广东省				重庆			
		录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
产品设计	不限	5	677	664	670	10	323	309	314	13	530	503	515	3	228	226	227
产品设计	物理																
产品设计	历史																
艺术与科技	不限					5	324	313	318	6	527	506	519	1	229	229	229
艺术与科技	历史																
艺术与科技	物理																
环境设计	不限	2	670	664	667	4	308	307	307	10	525	494	499				
环境设计	物理																
环境设计	历史																
动画	不限	1	671	671	671					2	545	526	536	1	227	227	227
动画	历史																
摄影	不限	2	657	657	657	2	313	310	311	3	499	497	498	1	220	220	220
摄影	历史																
绘画	不限					1	309	309	309					3	225	220	223
绘画	历史																
绘画(学校美育)	不限	2	654	644	649	3	310	306	308	6	503	495	498	3	225	221	223
绘画(学校美育)	历史																
中国画	不限					1	306	306	306	3	501	498	500				
中国画	历史																
雕塑	不限									4	499	495	497				
雕塑	历史																
公共艺术	不限					6	309	305	307	3	502	499	500	3	225	224	224
合计		12	677	644	663	32	324	305	312	50	545	494	507	15	229	220	224
最高分到最低分 省内排名		542~1433				455~2004				682~5313				287~610			

2024 年高考改革省份艺术类统考专业分省分专业录取情况统计
（第四批）

专业名称	选考科目	吉林省				黑龙江省				安徽省				江西省			
		录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
产品设计	不限					2	533	532	533	2	559	556	557	2	561	560	561
产品设计	物理																
产品设计	历史	2	557	556	557												
艺术与科技	不限					2	532	528	530	1	558	558	558				
艺术与科技	历史	1	551	551	551												
艺术与科技	物理																
环境设计	不限					2	528	527	528	2	549	548	549	5	560	555	557
环境设计	物理																
环境设计	历史																
动画	不限																
动画	历史																
摄影	不限																
摄影	历史																
绘画	不限													1	559	559	559
绘画	历史																
绘画(学校美育)	不限					1	525	525	525								
绘画(学校美育)	历史																
中国画	不限									1	554	554	554				
中国画	历史																
雕塑	不限					1	549	549	549								
雕塑	历史																
公共艺术	不限					1	525	525	525	2	555	552	553				
公共艺术	历史																
合计		3	历 557	历 551	历 555	9	549	525	531	8	559	548	554	8	561	555	558
最高分到最低分 省内排名		历史: 163~211				71~203											

2024 年高考改革省份艺术类统考专业分省分专业录取情况统计
（第四批）

专业名称	选考科目	广西				贵州省				甘肃省			
		录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
产品设计	不限									2	554	550	552
产品设计	物理												
产品设计	历史	2	574	568	571								
艺术与科技	不限												
艺术与科技	历史	2	559	549	554								
艺术与科技	物理												
环境设计	不限					2	570	563	567	1	550	550	550
环境设计	物理												
环境设计	历史	3	549	537	544								
动画	不限					1	568	568	568				
动画	历史												
摄影	不限												
摄影	历史	1	570	570	570								
绘画	不限												
绘画	历史												
绘画(学校美育)	不限												
绘画(学校美育)	历史	2	545	540	543								
中国画	不限												
中国画	历史												
雕塑	不限												
雕塑	历史												
公共艺术	不限												
公共艺术	历史												
合计		10	历 574	历 537	历 554	3	570	563	567	3	554	550	551
最高分到最低分 省内排名		历史： 87-551				170-227							

2024 年非高考改革省份艺术类统考专业分省分专业录取情况

专业名称	选考科目	山西省				内蒙古				河南省			
		录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
产品设计	不限	2	529	523	526	1	528	528	528				
产品设计	物理												
产品设计	历史									6	556	534	545
艺术与科技	不限					2	524	521	523				
艺术与科技	物理									1	557	557	557
艺术与科技	历史									4	552	540	547
环境设计	不限					2	515	512	514				
环境设计	物理									1	542	542	542
环境设计	历史									5	522	510	513
动画	不限												
动画	物理												
动画	历史									2	542	539	540
摄影	不限					1	509	509	509				
摄影	历史									1	518	518	518
绘画	不限												
绘画	历史									4	543	527	538
绘画(学校美育)	不限					1	511	511	511				
绘画(学校美育)	历史									4	533	528	531
中国画	不限												
中国画	历史									1	523	523	523
雕塑	不限					2	509	508	509				
雕塑	历史									2	534	534	534
公共艺术	不限	2	519	516	517	1	518	518	518				
公共艺术	历史												
合计		4	529	516	522	10	528	508	516	31	文史 556 理工 557	文史 510 理工 542	文史 534 理工 550
最高分到最低分 省内排名		152-316				110-206							

2024 年非高考改革省份艺术类统考专业分省分专业录取情况

专业名称	选考科目	四川省				陕西省				新疆			
		录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分	录取数	最高分	最低分	平均分
产品设计	不限									2	559	529	544
产品设计	物理	1	591	591	591								
产品设计	历史	11	581	566	572	2	559	555	557				
艺术与科技	不限												
艺术与科技	物理												
艺术与科技	历史	8	576	561	566								
环境设计	不限												
环境设计	物理												
环境设计	历史												
动画	不限									1	516	516	516
动画	物理	1	590	590	590								
动画	历史	1	575	575	575								
摄影	不限												
摄影	历史	2	580	560	570								
绘画	不限												
绘画	历史	4	567	558	562								
绘画(学校美育)	不限												
绘画(学校美育)	历史	3	566	560	562								
中国画	不限												
中国画	历史	1	573	573	573								
雕塑	不限												
雕塑	历史	2	562	560	561	1	475	475	475				
公共艺术	不限												
公共艺术	历史												
合计		34	文史 581 理工 591	文史 558 理工 590	文史 568 理工 591	3	文史 559	文史 475	文史 530	3	559	516	535
最高分到最低分 省内排名		文史: 309-992 理工: 105-110				文史: 99-2913							

热点问题解答

1、2025 年的招生总体情况？

我校本科招生分为艺术类专业和普通类专业。

2025 年服装与服饰设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、表演（服装表演）、表演（广告传播）专业在省级统考合格的基础上组织校考，面向全国招生，不编制分省计划。

2025 年产品设计、艺术与科技、环境设计、公共艺术、动画、绘画、绘画（学校美育）、中国画、雕塑、摄影专业不组织校考，编制分省分专业招生计划。在北京、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、陕西、甘肃、新疆 24 个省份设有招生计划。

2025 年普通类专业在高考改革省份分两个专业组。限选物理加化学组：服装设计与工程、工业设计、高分子材料与工程、轻化工程、智能工程与创意设计（新增本科专业）；不限选考科目组：传播学、广告学、工商管理类。普通类专业在北京、河北、山西、内蒙古、辽宁、江苏、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖南、广东、广西、四川、贵州、云南、西藏、甘肃 19 个省份设有招生计划。

2、2025 年学校招生专业有无变化？

1、2025 年普通类新增“智能工程与创意设计”专业，选考科目为物理和化学，面向全国招生。

2、2025 年国际经济与贸易、信息管理与信息系统专业停止招生。

3、经上级核准，自 2025 年起我校“双培计划”停止招生。“外培计划”本科生招生继续。

3、对考生的外语语种有限制吗？

学校各专业不限制外语语种，考生入学后公共外语教学只开设

英语课程，非英语语种考生入学后须改学英语。

4、录取是否有单科成绩要求？

除北京市“外培计划”外，2025 年各专业对考生高考文化课无单科成绩要求。

5、录取时怎样对待加分？

通过校考录取的艺术类专业（服装与服饰设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、表演）考生的政策性加分在计算文化考试分时均不计入总分；不组织校考的普通类专业考生的政策性加分在投档、录取时均计入总分。

6、新增专业的特色和优势是什么？

2025 年普通类新增“智能工程与创意设计”专业，选考科目为物理和化学，面向全国招生。智能工程与创意设计专业聚焦“智能穿戴”与“智能产品”两大方向，融合人工智能、机器学习、智能控制、计算设计、机器人技术等前沿领域，构建跨学科、跨行业融合的课程体系。专业致力于打造“智能工程 × 创意设计”的创新教育范式，培养具备系统思维、技术能力与设计素养的复合型人才。

毕业生可从事制造系统、智能穿戴、智能产品、智能家居、多模态交互等的设计开发、系统集成以及技术管理等工作。

7、哪些专业按照大类招生？

时尚管理学院的工商管理类进行大类招生，包含市场营销专业、工商管理专业及文化产业管理专业。从 2025 级开始，入校后学生第一、二学年大类培养，进行通识基础教育，第三学年按照学生填报的志愿和必修课的成绩来进行分流。

8、实验班如何选拔？

我校今年在 2 个学院共开设 4 个实验班。包括服装艺术与工程学院服装与服饰设计实验班（服装数智设计创新）、服装与服饰设计实验班（文化遗产与时尚设计）、服装设计与工程实验班（数智设计创新）、材料设计与工程学院的高分子材料与工程（纤维与时尚设计实验班）。实验班充分利用学校各学院在相关专业领域的优质资源，培养创新人才。实验班学生选拔分别采取入学后加试和固定时间选拔的方式进行。

9、学费收取标准情况

按照目前北京市教委和发改委的规定，我校艺术类专业新生学费为每学年 10000 元，艺术与科技专业 8000 元，普通类专业学费为每学年 4200 元、4600 元不等。

10、入学后能否转专业或辅修学位？

根据我校学生手册规定，符合相关条件，学生第一学年末可以提出转专业申请。具体详见《北京服装学院本科生校内转专业管理办法》。

学生可以在学习主修专业的同时，选择一个辅修学士学位学习。目前我校开设辅修的专业（方向）有：服装设计与工程、国际经济与贸易、市场营销（时尚买手与企划）。具体详见《北京服装学院辅修学士学位管理办法》。

11、报考北京服装学院对体检有什么要求？

学校录取的体检标准执行国家相关体检工作指导意见。根据专业（类）特点，高分子材料与工程、轻化工程专业轻度色觉异常（俗称

色弱）考生不予录取。

服装设计与工程、工业设计、高分子材料与工程、轻化工程、智能工程与创意设计、广告学、传播学、服装与服饰设计、产品设计、艺术与科技、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、动画、表演、摄影、绘画、中国画、雕塑、公共艺术专业色觉异常Ⅱ度（俗称色盲）考生不予录取。

服装设计与工程、工业设计、高分子材料与工程、轻化工程、智能工程与创意设计、广告学、传播学、工商管理、市场营销、文化产业管理、服装与服饰设计、产品设计、艺术与科技、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、动画、表演、摄影、绘画、中国画、雕塑、公共艺术专业不能准确识别红、黄、蓝、绿、紫各种颜色中任何一种颜色的导线、按键、信号灯、几何图形者不予录取。

12、普通类专业的录取原则？

普通类专业根据进档考生的投档成绩和专业志愿，按照分数优先的原则安排专业及录取。对于所报专业志愿都无法满足的考生，如服从专业调剂，将由学校录取到招生计划未满的专业；对于所报专业志愿都无法满足又不服从专业调剂的考生，予以退档。

13、艺术类专业录取方法？破格录取政策是怎样的？

（一）美术与设计类专业

1. 组织校考的专业

包含服装与服饰设计、数字媒体艺术、视觉传达设计 3 个专业。均面向全国招生（不含港澳台），不编制分省计划，文理兼收，不限选考科目。符合报考条件，校考合格，考生高考文化课成绩达到所在省份普通类专业本科批次录取控制分数线，按校考成绩从高到低择优录取和安排专业。

按照上述原则录取后，招生计划如有剩余，将进行高考文化课成绩破格录取。高考文化课成绩破格办法为：校考成绩排名在校考合格考生总数前 10% 的考生（如有小数向下取整），高考文化课成绩破格至考生所在省份普通类专业本科批次录取控制分数线的 85%（如有小数向上取整）。按校考成绩择优录取，额满为止。

2. 不组织校考的专业

包含产品设计、艺术与科技、环境设计、公共艺术、动画、绘画、绘画（学校美育）、中国画、雕塑、摄影 10 个专业（方向）。认可省级美术与设计类统考成绩，编制分省招生计划。

考生高考文化课成绩达到所在省份划定的艺术类专业对应科类本科录取控制分数线，省级美术与设计类专业统考合格，按照所在省份招生考试机构统一投档规则择优录取。各省级招生考试机构录取时如有特殊要求，学校将按照要求执行。省级招生考试机构未明确综合分计算公式的，按照“文化课成绩与艺术类统考成绩加权后各占 50%”计算综合分。

（二）表演类专业

包含表演（服装表演）、表演（广告传播）2 个专业方向。均面向全国招生（不含港澳台），不编制分省计划，文理兼收，不限选考科目。符合报考条件，校考合格，考生高考文化课成绩达到所在省份普通类专业本科批次录取控制分数线，按校考成绩从高到低择优录取。

按照上述原则录取后，招生计划如有剩余，将进行高考文化课成绩破格录取。高考文化课成绩破格办法为：考生取得我校专业考试合格证，高考文化课成绩破格至考生所在省份普通类专业本科批次录取控制分数线的 80%（如有小数向上取整）。按校考成绩择优录取，额满为止。

14、如何看待校考“小圈证”、“大圈证”？

自 2024 年教育部艺考改革之后，对校考专业考生的文化课成绩要求有较大提升（普通本科线），势必会有相当部分取得校考合格证的考生文化不能过线，另外参考往年数据有 60% 以上的考生存在校考重复拿证的情况（即取得多所院校校考合格证），同时还有少量考生校考合格后选择综合类院校。综上所述，请同学们理性看待大圈、小圈问题，校考合格文化课过线即有相当大录取机会。参考我校往年校考生文化课成绩，表演专业基本确定需启动破格录取机制，美术与设计类校考专业也极大可能启动破格录取机制。真诚欢迎和期待校考合格的同学们积极填报我校，圆梦北服。

15、2025 年北京市“双培计划”、“外培计划”相关情况

自 2025 年起我校“双培计划”停止招生，“外培计划”本科生招 15 人，只面向北京生源考生，编制分区招生计划。

我校“外培计划”对接高校为英国伦敦艺术大学，涉及专业包括产品设计、环境设计、动画、绘画、雕塑、公共艺术、服装设计与工程、工业设计等。艺术类专业第三学年到国外学习 1 年，普通类专业第二、第三学年到国外学习 2 年。具体详见《北京服装学院 2025 年面向北京市招收“外培计划”本科生招生简章》。

16、京津冀职教改革项目

按照北京服装学院（京津冀职教改革项目）单独设置院校招生代码、招生计划及录取。2025 年在京招收产品设计（珠宝首饰设计方向）25 人。该项目录取考生的大学四年办学地点为北京经济管理职业学院固安校区（河北省廊坊市固安县永定北路 5 号），学费为 10000 元每年。

学生在完成本科阶段学习后，符合毕业条件和学士学位授予条件的，由北京服装学院授予普通本科毕业证书和学士学位证书。毕业证书中的专业名称，与报考时的名称一致，即产品设计（京津冀职教园区项目）。

17、毕业生就业去向如何？

我校本科毕业生的社会认可度较高，毕业生主要流向为纺织服装、时尚媒体、文化创意等行业的企事业单位，部分毕业生选择国内读研、出国深造与自主创业。毕业生就业主要地区流向为北京、上海、广州、深圳、杭州、厦门及长三角、珠三角等城市。我校被评为“全国深化创新创业教育改革示范高校”、“教育部创新创业工作典型经验高校”及“全国高校实践育人创新创业基地”。我校本科毕业生初次就业薪酬水平位居全国高校前列。

18、北服是否有“新生群”、“报考群”、“校考群”等？

我校官方从未设立任何渠道的“新生群”、“报考群”、“校考群”等，同时承诺没有任何高收费本科学历教育项目。网络媒体鱼龙混杂，不乏各类诈骗、非法辅导班、非法志愿模拟填报、非法志愿填报辅导等，提醒考生和家长们务必谨慎，从官方渠道获取真实、精准的招生咨询和信息。

19、25 年新生在哪个校区住宿和就读？

2025 年服装艺术与工程学院、时尚传播学院新生在通州校区住宿、就读。其他二级学院新生在朝阳校区（含樱花园校区、芍药居校区，两校区相距 800 米）住宿、就读。从 2025 年开始撤销昌平校区。

通州校区宿舍规模为 4 人间，上床下桌，有独立卫生间。

20、如何了解学校的招生信息？

我校通过以下途径展示学校及专业情况介绍、发布招生信息、解读招生政策，帮助广大考生和家长能更方便准确及时地了解学校。

①微信公众号：微信搜索“北服本科招生”并关注，可了解各类本科招生政策、招生计划和学校资讯。

②咨询电话：开设招生咨询电话（010-64288364、64288375）。

③网站查询：通过北服本科生招生网（<http://bkzs.bift.edu.cn/>）发布最新的招生政策及信息。通过北京服装学院官方网站（<http://www.bift.edu.cn/>）可了解学校整体情况、各二级学院情况及相关专业情况。

④报考指南：学校编印了招生简章和报考指南，考生可以到我校本科招生网（<http://bkzs.bift.edu.cn/>）下载电子版。

⑤新闻媒体：通过阳光高考信息平台、中国教育在线、云高招等网络媒体发布招生信息，链接学校网站。通过北京考试报、北京广播电台等新闻媒体发布本科招生相关信息和招生宣讲直播。

⑥来访接待：工作时段可接待考生及家长来访咨询。

咨询方式

联系部门：招生工作组

学校地址：北京市朝阳区樱花园路甲 2 号北京服装学院

邮政编码：100029

咨询电话：010-64288364 或 010-64288375

学校网址：<https://www.bift.edu.cn/>

招生网址：<https://bkzs.bift.edu.cn/>

电子邮箱：bf64288364@sina.com



BEIJING
INSTITUTE
OF
FASHION
TECHNOLOGY
学校资源

图书馆
LIBRARY

民族服饰博物馆
NATIONAL COSTUME MUSEUM

图书馆

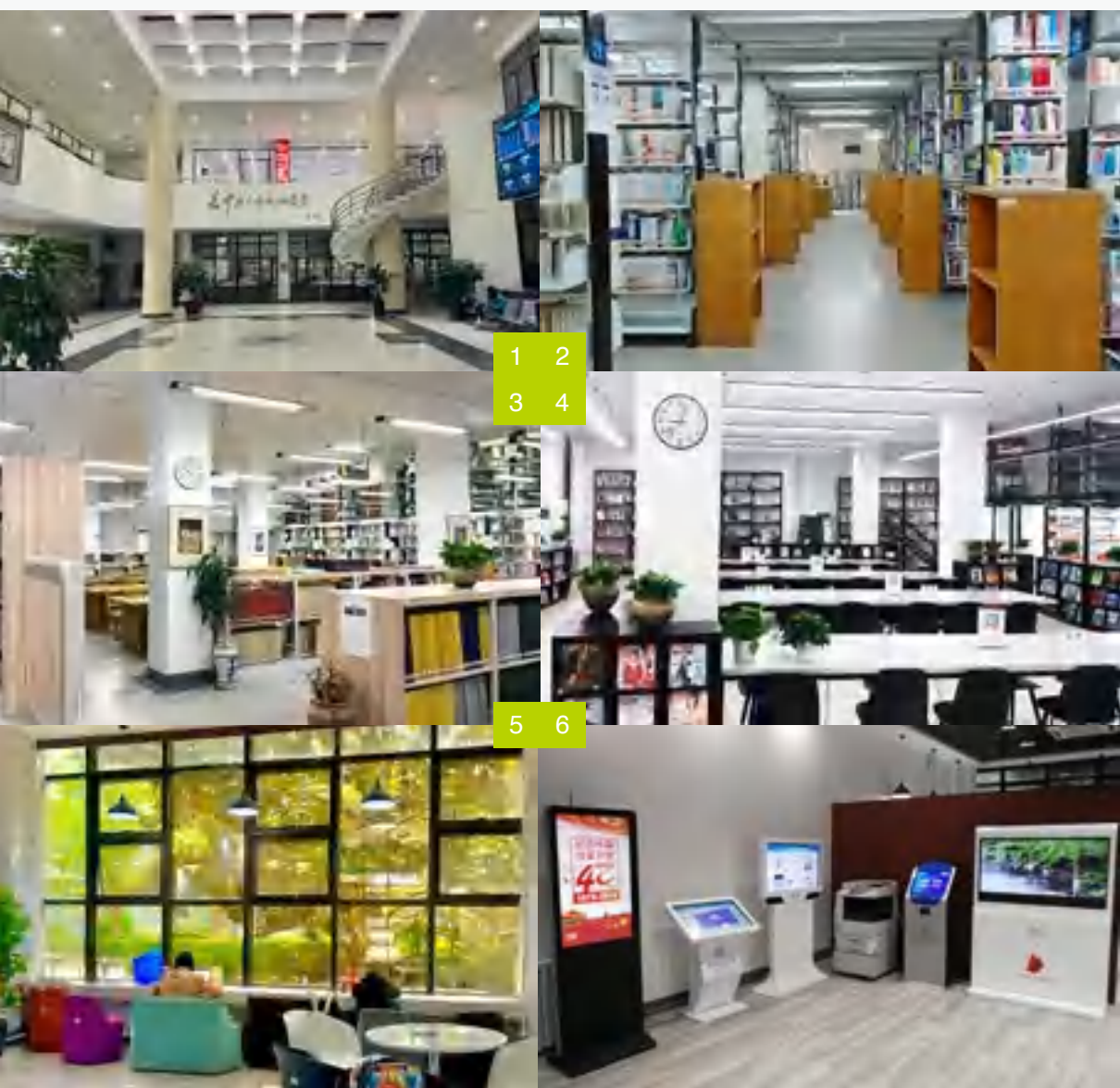
我校图书馆 1959 年与北京纺织工学院同时建立，曾命名为北京纺织工学院图书馆、北京化纤工学院图书馆，1988 年更名为北京服装学院图书馆。

图书馆现有三处馆舍，樱花园校区图书馆馆舍面积约 5900 平方米，阅览座位 960 余席，设有艺术书刊阅览室、时装信息中心 / 面料图书馆、敦煌文库、古籍史料中心、北京服装学院文库等各具特色的阅览室，以及中外文书库等 9 个书库；另外设有交流研讨空间、学研支持空间、多功能室、活动室和学生自习室。昌平校区图书馆馆舍面积 256 平米，阅览座位 60 余席，设有开放式书库及阅览室。芍药居校区图书馆馆舍面积 887 平米，阅览座位 160 余席，开放式借阅一体，另设有绰约书吧。

截至 2023 年底，图书馆拥有纸质图书 85.6 万余册，中外文期刊 66 种，电子图书 159.7 万余册，电子期刊 6.8 万余种，音视频等多媒体资源 1.3 万余小时，各种购买及自建数据库 80 个，面料样块 100 万块。

图书馆为满足读者日益变化的信息需求不断改进服务方式，完善服务内容，除开展传统的借阅服务外，先后推出专题讲座、预约培训、代查代检、在线咨询、馆际互借、文献传递、空间预约、移动图书馆、通借通还等多项服务，此外还积极开展读书节等各种读者交流活动。

樱花园校区



1
樱花园校区图书馆大厅

4
时装信息中心 / 面料图书馆

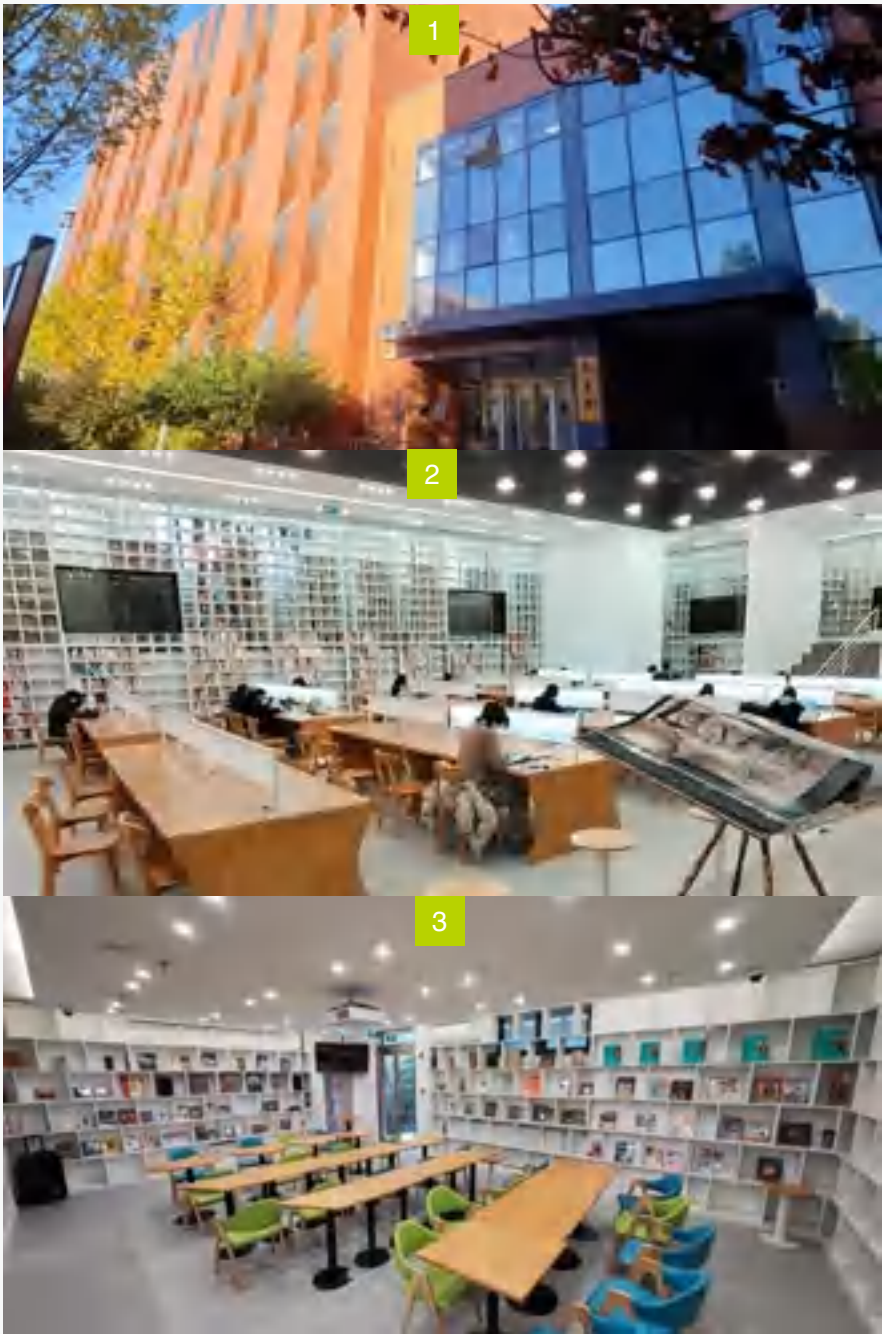
2
中外文书库

5
交流研讨空间交流区

3
艺术书刊阅览室

6
交流研讨空间自助区

芍药居校区

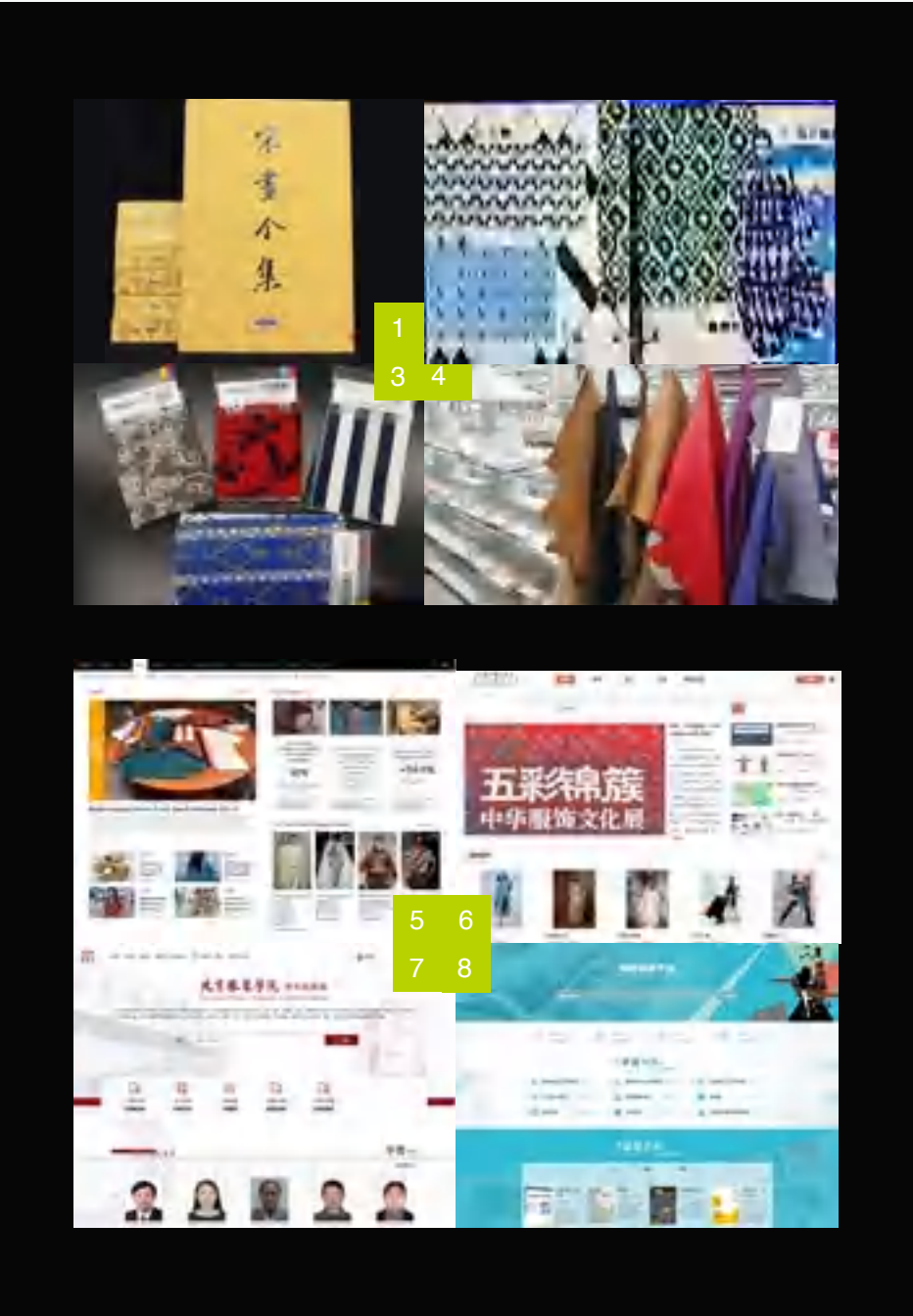


1
芍药居校区图书馆

2
芍药居校区图书馆阅览区

3
芍药居校区图书馆绰约书吧

特色资源



- | | | | |
|----------------------------|--------------|----------------------|----------------------|
| 1
艺术图书 | 2
时尚杂志 | 3
面料样块 | 4
皮革样块 |
| 5
WGSN-Fashion
时尚资讯版 | 6
服装数字图书馆 | 7
北京服装学院学术
成果库 | 8
北京服装学院教材
教参库 |

特色活动



- | | | | |
|-------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|
| 1
尚美北服文化节闭幕式演出 | 2
尚美北服文化节之图书馆
资源联展 | 3
世界读书日之图书馆
奇妙游系列活动 | 4
科学·艺术·时尚节
之聊书活动 |
| 5
闭馆文艺汇之古典舞
《清平乐》 | 6
绰约书吧之明朝服饰复原
体验活动 | 7
毕业季之图书馆寄语墙
活动 | 8
迎新赛季之手作体验活动 |

民族服饰博物馆

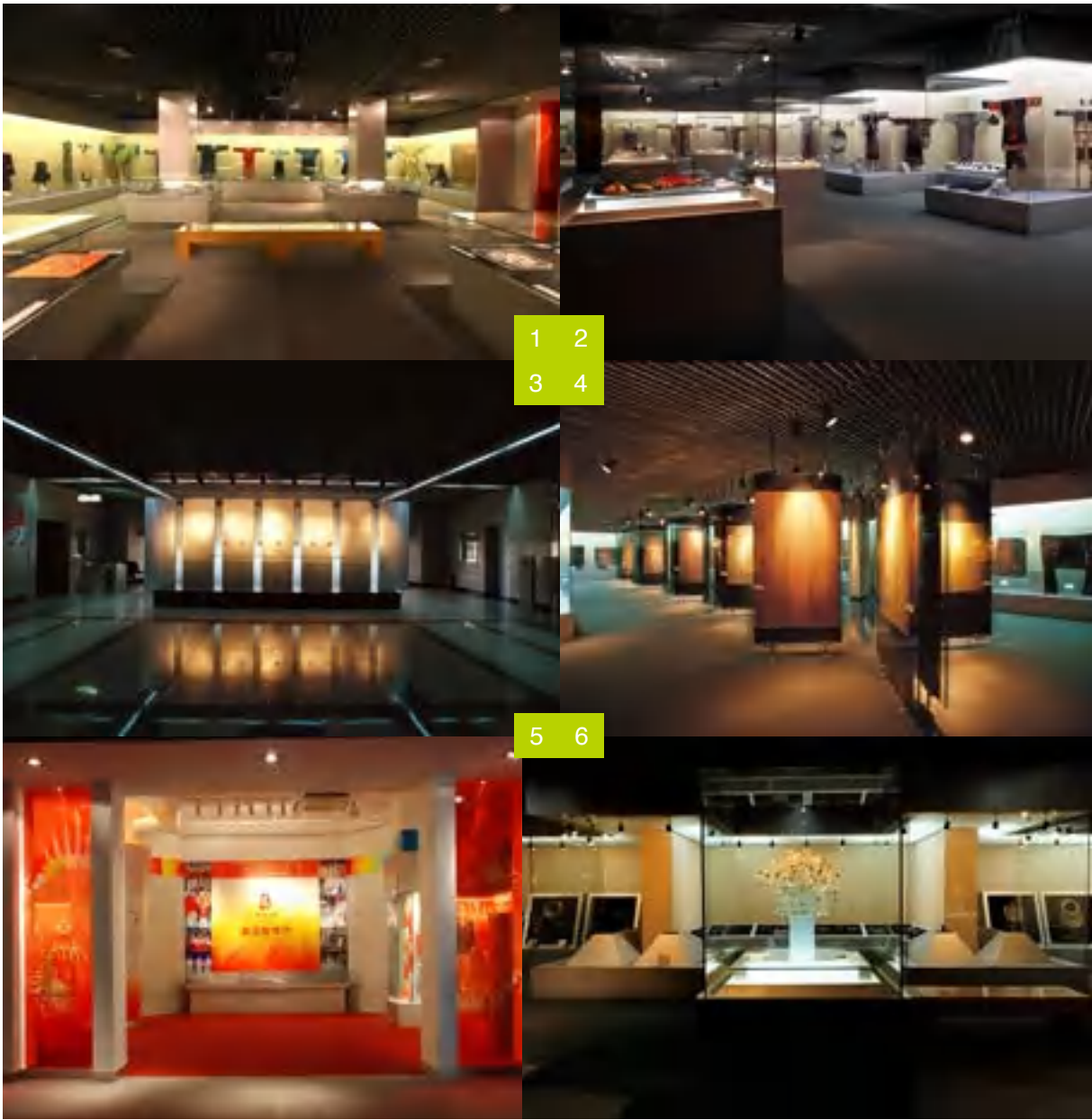
北京服装学院民族服饰博物馆是 1988 年开始筹办，2000 年经北京市文物局批准正式成立的，是中国第一家服饰类专业博物馆，是集收藏、展示、科研、教学为一体的文化研究机构。旨在服务社会，为教学、科研提供专业化资源，成为民族服饰文化的基因库。向世界传达中国文化的丰富和厚重，成为中国服饰文化交流、研究的良好平台。

民族服饰博物馆现有展厅面积 2000 平方米，设有民族服饰综合厅、金工首饰厅、织锦刺绣蜡染厅、奥运服饰厅、图片厅等七个展厅，还有供教学及学术交流活动使用的多功能厅以及可以与观众实现互动的中国民族传统服饰工艺传习馆。

民族服饰博物馆收藏有中国各民族的服装、饰品、织物、蜡染、刺绣等一万余件。还收藏有近千幅上个世纪二三十年代拍摄的极为珍贵的彝族、藏族、羌族的民族生活服饰图片。

博物馆积极开展民族服饰文化与现代设计教学和科研等活动。从服饰文化研究，服饰设计研究，服饰技艺传习等方面，探索博物馆研究与教学实践、设计实践相结合的新思路、新途径。博物馆设有“中国少数民族艺术”与“博物馆”两个硕士点，也是学院博士项目的科研、实践基地。

民族服饰博物馆向社会公众免费开放。已被正式授予“北京市爱国主义教育基地”“北京市科普教育基地”“北京市青少年外事交流基地”的称号，同时也是“北京市中小学生社会大课堂资源单位”“北京校外教育协会会员单位”“北京博物馆学会会员单位”“北京市首批免费开放博物馆”“首都民族团结进步先进单位”“铸牢中华民族共同体意识教育实践基地”等。为传承、创新、弘扬中国传统文化发挥重要的作用。



- | | |
|------------|--------------|
| 1
汉族厅 | 2
民族服饰综合厅 |
| 3
博物馆序厅 | 4
织锦刺绣蜡染厅 |
| 5
奥运厅 | 6
金工首饰厅 |

通讯地址 : 北京市朝阳区樱花东街甲 2 号北京服装学院招生工作处
 邮政编码 :100029
 咨询电话 :010-64288364 或 64288375
 学校网址 :https://www.bift.edu.cn/
 招生网址 :https://bkzs.bift.edu.cn/
 电子邮箱 :bf64288364@sina.com
 微信公众号 : 北服本科招生

