



桂林信息科技学院

2022年招生简章

学校代码: 13644 办学许可证号: 教民045030000000068号

广告备案号: (桂)教民广字〔2022〕19号

■全国综合实力独立学院 ■全国高校疫情防控工作突出单位

- 广西高校大学生思想政治工作先进单位
- 广西高校毕业生就业创业工作突出单位
- 广西壮族自治区高等学校安全文明校园
- 广西高校示范性标准化学生食堂
- 广西高校示范性标准化学生公寓





目录 CONTENTS

一、学校简介	P2
二、招生章程	P7
三、2022年招生专业一览表	P10
四、2022年分省分专业招生计划表	P11
五、2019-2021年各省市控制分数线	P13
六、教学特色	P19
七、创新创业	P22
八、学生管理	P23
九、后勤、食堂	P24



十、各学院专业介绍	
1、信息工程学院	P25
2、电子工程学院	P28
3、机电工程学院	P32
4、商学院	P36
5、创意设计学院	P41
6、外贸与外语学院	P46
7、体育与健康学院	P50



十一、对外交流与合作	P51
十二、就业保障	P52
十三、校园风景	P54
十四、联系方式	P55



学校简介

博文约礼、敬事益谦

桂林信息科技学院坐落在历史文化名城、山水甲天下的桂林市。学校前身桂林电子工业学院信息科技学院创建于2001年，2004年，教育部下文确认学校为独立学院，2006年，学校更名为桂林电子科技大学信息科技学院，2021年5月经教育部批准转设为独立设置的本科层次民办普通高等学校，更名为“桂林信息科技学院”。

学校传承、赓续桂林电子科技大学的学科、专业优势，经过20余年的发展，目前已逐步形成以工为主，信息学科优势突出，工学、管理学、艺术学、经济学等学科协调发展的普通本科院校。学校面向全国23个省（市、自治区）招收全日制普通本科生，在校生12500余人。现已开设信息工程学院、电子工程学院、机电工程学院、商学院、创意设计学院、外贸与外语学院、体育与健康学院、马克思主义学院、数学教研部9个二级单位34个专业。



办学定位

立足桂林，服务广西，面向全国，服务行业及区域经济社会发展，逐步建成以工为主，电子信息特色突出，工、管、文、理等学科协调发展，区内一流、区域内有影响力的特色鲜明的高水平应用型大学。



校园环境

校园环境优美，学习、生活条件完备。学校先后获得“全国综合实力独立学院”“全国高校疫情防控工作突出单位”“广西高校大学生思想政治工作先进单位”“广西壮族自治区高等学校安全文明校园”。学生食堂和公寓被评为“广西高校示范性标准化学生食堂”和“广西高校示范性标准化学生公寓”。



专业建设



秉承“面向行业、技术引领、能力导向、产教融合”的专业建设理念，学校始终以培养高质量“应用型人才”为目标，大力推动新工科、新文科、新商科建设，构建起“大数据与网络安全、电子信息、智能制造、数字创意设计、信息化管理、国际商务与服务”等六大专业集群。计算机科学与技术专业群为广西新建本科院校转型发展首期试点专业群。通信工程、电子信息工程、机械设计制造及其自动化、市场营销四个专业被列广西民办高校重点支持建设专业。机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术专业被评为自治区一流本科专业。《C语言程序设计》《云计算和服务器应用》《管理学》《逆向工程技术》《马克思主义基本原理概论》《专题设计讨论》被评为自治区一流本科课程。

平台建设

学校分别与TI、NI、讯方等公司合作，获28个教育部产学合作协同育人项目。成立了创新创业学院，建立了通信等6个不同学科类别的大学生创新实践基地、1个大学生创新创业中心和1个大学生爱心茶室。工程技术人才实践教育基地被评为“自治区级大学生校外实践教育基地”，大学生创新创业中心被评为“广西高校大学生创业示范基地”。大学生心理健康教育与咨询中心被评为首批广西高校大学生心理健康与咨询示范中心。2015年加入了全国应用技术大学（学院）联盟，进一步助推学校建设高水平应用型大学进程。



人才培养

学校坚持立德树人的根本任务，坚持“育人为本、质量立校”的办学理念，致力于培养具有创新精神和实践能力的高水平应用型人才。不断深化产教融合，推进校企合作，实施“3+1”等校企联合培养模式，构建了学校与行业、企业协同育人机制，建立校企合作企业100余家。有力培育“知行文化”，获全国高校校园文化建设优秀成果二等奖1项。学生在各级各类科技竞赛中屡获佳绩。其中，获全国大学生电子设计竞赛全国一等奖1项；获全国大学生数学建模竞赛全国一等奖2项；获中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖2项；获全国大学生机器人大赛ROBOMASTER2021机甲大师高校单项赛区全国一等奖1项；获蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛一等奖2项；获全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛全国一等奖2项；获全国信息安全与对抗技术竞赛分组对抗赛第6名、第7名。获全国大学生广告艺术大赛二等奖1项；获中国大学生工程实践与创新能力大赛全国决赛银奖1项；获学生男子篮球队CUBA（阳光组）中国大学生篮球联赛决赛第9名。

毕业生深受用人单位欢迎，学校5次被评为“广西普通高校毕业生就业工作先进集体”，4次被评为“广西高校毕业生就业工作突出单位”。





师资队伍



现有专任教师600余人，高级职称教师占比39%、硕士学位及以上教师占比60%。教师中有全国模范教师1人、“八桂学者”1人、广西优秀专家1人、广西十百千人才工程第二层次人选1人、广西“新世纪十百千人才工程”第二层次人才1人、广西高校优秀人才资助计划1人、广西高校思想政治教育杰出人才支持计划1人、广西高校骨干教师培养计划2人、广西十百千拔尖会计人才培养对象1人等。



广西“新世纪十百千人才工程”第二层次人才1人

广西高校优秀人才资助计划1人

广西高校思想政治教育杰出人才支持计划1人

广西高校骨干教师培养计划2人

广西十百千拔尖会计人才培养对象1人

获自治区级教学成果奖一等奖1个

获自治区级教学成果奖二等奖4个

在第十七届全国教育教学信息化大奖赛中，我校教学团队一举夺得了大赛的最高奖——特等奖。



国际交流与合作

学校与英国、德国、意大利、法国、芬兰、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、马来西亚、泰国、菲律宾、中国澳门、中国台湾等国家和地区的众多高校建立了合作与交流关系，开展形式多样的本科和硕士留学、游学、交换生、海外实习等项目。

学校开设了ACCA（国际注册会计师）、CMA（美国注册管理会计师）、法国CAFA侍酒师等国际认证课程，供有兴趣的同学选择学习。



奖助学金

为激励品学兼优的学生，树立优良学风，学校设立了各类奖学金，其中特等奖学金10000元/年，一、二、三等奖学金分别为6000元/年、3000元/年、1500元/年，国家奖学金8000元/年，国家励志奖学金5000元/年，自治区人民政府奖学金5000元/年。

展望未来，学校秉承“博文约礼、敬事益谦”校训精神，实施“质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校”发展战略，坚持走特色化、差异化和内涵式发展道路，不断深化高等教育综合改革，全面推进转型发展，全面提高办学质量，不断提升学校的综合实力、核心竞争力和社会影响力，逐步将学校建设成为电子信息特色鲜明的高水平应用型大学。





桂林信息科技学院2022年招生章程

一、总则

第一条 根据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国高等教育法》和《教育部关于做好2022年普通高校招生工作的通知》要求,为规范招生行为,提高生源质量,维护学校和考生的合法权益,保证招生工作顺利进行,结合本校招生工作实际,特制定本章程。

第二条

学校全称:桂林信息科技学院(原桂林电子科技大学信息科技学院)

学校类型:普通本科(民办)

学校代码:13644

学历层次:普通本科(四年)

办学形式:全日制

学校地址:桂林市花江高校科技园区东阳路三号

二、组织机构及职责

第三条 学校成立招生工作领导小组。负责贯彻落实教育部、广西壮族自治区教育厅招生工作的有关政策,执行学校有关招生工作的决议,研究制定招生政策,审定招生计划,讨论决定招生工作的重大事宜,全面组织领导学校招生工作。

第四条 招生办公室为学校招生工作常设机构,设在招生就业处。具体负责执行学校制定的招生章程和实施细则,编制招生计划,组织招生宣传,负责招生录取等日常工作。

第五条 学校成立招生工作监察领导小组,负责监督招生工作各项政策和规定的贯彻落实,保证招生录取工作的公开、公平、公正,维护学校和广大考生的合法权益。

三、招生计划

第六条 经教育部审核批准,学校面向全国实施计划招生。招生计划均以各生源省(市、自治区)公布的专业目录为准。



四、录取要求

第七条 参加全国普通高等学校统一招生考试的学生。

第八条 外语考试语种:英语、商务英语专业必须英语语种,其他专业不限语种。

第九条 考生的身体健康状况按照《普通高等学校招生体检工作指导意见》执行。学生入校后需进行体检,体检异常者按学校有关规定处理。凡在体检中弄虚作假或有重大疾病隐瞒不报者,一经查实,取消入学资格。

第十条 艺术类专业要求无色盲、色弱。

五、录取规则

第十一条 学校招生工作在各省(市、自治区)招生委员会统一组织下进行,以考生当年普通高考成绩为主要依据,坚持“德智体美劳全面考核、择优录取、公正选拔”的招生录取工作原则和“学校负责,招办监督”的录取体制,科学公正地选拔录取考生。

第十二条 学校以省级招生办提供的考生电子档案信息作为录取新生的依据。在投档比例范围内,按照分数优先的原则,即按照分数从高到低排序,择优录取。学校根据各省(市、自治区)招生考试院投档的考生分数(含各类加分)从高到低,并对考生德、智、体、美、劳等方面全面考核,综合评价,择优录取(总分相同情况下理工类优先数学、外语,语文,文史类优先语文、外语、数学)。

第十三条 学校严格执行生源所在省(市、自治区)招生主管部门确定的加分或降分政策。

第十四条 艺术类专业考生按综合分从高到低顺序录取。综合分=艺术分(按比例折合成百分制)×60%+文化分(按比例折合成百分制)×40%。若出现综合分相同的情况下,则按艺术分从高到低顺序录取;若艺术分相同,则按照文化分从高到低顺序录取。

第十五条 报考我校体育类专业的考生,符合教育部及考生生源所在省(市、自治区)招生主管部门体育类专业的投档规定,体育成绩使用各省、市体育高考成绩,文化分需达到所在省(市、自治区)体育类本科省控线,按照投档分从高分到低分择优录取,体育成绩相同的情况下,优先录取文化成绩高的考生,如仍相同,则按照考生语文、英语、数学成绩从高到低录取,不设专业极差。

第十六条 若我校招生录取规则与相关生源省(市、自治区)规定冲突,则按照该生源省(市、自治区)的投档规则为准。

第十七条 学校招收新生实行计算机网上远程录取,按理工类、文史类、艺术类分类录取。



六、收费、退费标准

第十八条 为加强各项收费管理，确保学校收费工作依法有序进行，根据《广西壮族自治区民办学校收费管理暂行办法》（桂发改收费规〔2019〕1145号）、《关于进一步规范高校教育收费管理若干问题的通知》（教财〔2006〕2号）和广西壮族自治区物价局、教育厅《关于规范我区高等院校服务性收费和代收费管理有关问题的通知》（桂价费〔2013〕1号）等有关规定。结合我校实际情况，学校全日制普通本科专业实行学分制收费，每学年收取学费金额按照总学分学费除以4年标准学制换算并确定，每学年收取学费金额为：

- 1.工学类专业学费为22800元/生·年；
- 2.文学类、管理类、经济类、体育类专业学费为20800元/生·年；
- 3.艺术类专业学费为24800元/生·年。

学生公寓住宿费标准为：学生公寓八人一室（空调房）1150元/生·学年

第十九条 退费标准：按照《广西壮族自治区民办学校收费管理暂行办法》（桂发改收费规〔2019〕1145号）第八条退费规定执行。

学生开学期前申请退(转)学并经学校同意的，学校应全额退还已收取的学费、住宿费；开学后未入读的，按90%计退学费、住宿费；入读1个月(含)以内的，按85%计退学费、住宿费；入读超过1个月至1个学期的，按50%计退学费、住宿费；第1学期读完，第2学期入读3个月(含)以内的，按20%计退学费、住宿费；第1学期读完，第2学期入读超过3个月以上的不再计退学费、住宿费。

第二十条 学校按国家有关规定，通过国家助学贷款、国家奖助学金、勤工助学等多项措施，帮助经济困难学生完成学业。

七、学历、学位证书

第二十一条 学生在规定的年限内，修完教学计划规定的内容，学习成绩合格者，达到毕业要求，发给国家承认学历的、经教育部电子注册的桂林信息科技学院毕业证书，并以此具印。符合学士学位授予条件的授予学士学位并颁发相应学科门类学位证书。

八、附则

第二十二条 录取结果将及时在学校招生网上予以公布。

第二十三条 录取考生须按时到校报到，因故不能按时报到的考生必须向学校提出书面申请，经同意后方可延期报到。未办理请假手续或请假逾期不报到的考生，视为自动放弃入学资格。

第二十四条 本章程自公布之日起施行，适用于桂林信息科技学院普通本科招生工作。

第二十五条 本章程由学校招生就业处负责解释。

第二十六条 咨询及联系方式

通讯地址：桂林市花江高校科技园区东阳路三号

邮政编码：541004 学校网站：<http://www.guit.edu.cn/>

E-mail：xkzsjyc@163.com

电话：0773-2290531、2290532 传真：0773-2290532

联系人：陈老师、黄老师（录取期间的联系电话将在我校的网站上公布）

2022年招生专业一览表

序号	学院	专业代码	专业名称	学制	学费
1	信息工程学院	080703	通信工程	四年	22800/生·年
2		080901	计算机科学与技术	四年	22800/生·年
3		080902	软件工程	四年	22800/生·年
4		080903	网络工程	四年	22800/生·年
5		080910	数据科学与大数据技术	四年	22800/生·年
6	电子工程学院	080701	电子信息工程	四年	22800/生·年
7		080301	测控技术与仪器	四年	22800/生·年
8		080301	测控技术与仪器（汽车电子方向）	四年	22800/生·年
9		080801	自动化	四年	22800/生·年
10		080905	物联网工程	四年	22800/生·年
11		080714	电子信息科学与技术	四年	22800/生·年
12	机电工程学院	080202	机械设计制造及其自动化	四年	22800/生·年
13		080213	智能制造工程	四年	22800/生·年
14		080204	机械电子工程	四年	22800/生·年
15		080601	电气工程及其自动化	四年	22800/生·年
16		080205	工业设计	四年	22800/生·年
17	商学院	120701	工业工程	四年	20800/生·年
18		120801	电子商务	四年	20800/生·年
19		120204	财务管理	四年	20800/生·年
20		120206	人力资源管理	四年	20800/生·年
21		120202	市场营销	四年	20800/生·年
22	创意设计学院	130502	视觉传达设计	四年	24800/生·年
23		130503	环境设计	四年	24800/生·年
24		130504	产品设计	四年	24800/生·年
25		130508	数字媒体艺术	四年	24800/生·年
26		130310	动画	四年	24800/生·年
27	外贸与外语学院	050201	英语（对外汉语）	四年	20800/生·年
28		050262	商务英语	四年	20800/生·年
29		120205	国际商务	四年	20800/生·年
30		020401	国际经济与贸易	四年	20800/生·年
31		120902	酒店管理	四年	20800/生·年
32	体育与健康学院	040207	休闲体育	四年	20800/生·年



2022年分省分专业招生计划表

		广西	河北	山西	江苏	浙江	安徽	福建	江西	河南
总计	4500	2602	320	70	90	80	62	96	120	95
文史/历史类合计	820	293	78	26	31	32	14	24	36	20
市场营销	70	22	6	2	4	3		2	2	2
财务管理	150	68	14	4	5	4	3	4	5	2
人力资源管理	100	26	8	4	3	4	3		5	4
电子商务	120	50	10	4	3	4	2	6	4	3
工业工程	50	24	4	4	2	2			2	
国际经济与贸易	100	40	8	4		4	2	2	4	5
国际商务	60	18	6	2	4	3	2	2	2	
商务英语	80	30	8	2	8	4		4	5	
英语(对外汉语)	60	5	12			2		2	5	2
酒店管理	30	10	2		2	2	2	2	2	2
理工/理工类合计	3260	2175	205	44	40	22	36	54	55	56
机械电子工程	200	139	12		2	2	2	5	2	3
智能制造工程	180	127	6	5	2	2	2	2	4	
机械设计制造及其自动化	240	163	14	2	4		2	8	6	5
电气工程及其自动化	220	133	14	6	4	2	2	6	4	5
工业设计	80	54	4						2	
测控技术与仪器	42	22	6				2			
测控技术与仪器(汽车电子方向)	43	19	4				2			4
电子信息工程	245	157	14	5	4	2	3	6	3	4
自动化	215	153	14	5			2		5	3
电子信息科学与技术	160	103	10	2		2	3		4	4
通信工程	160	82	10	4	4	2	2	5	4	2
软件工程	240	161	14	2	3	2	4	8	3	3
计算机科学与技术	240	158	14	4	5	2	2	6	3	4
数据科学与大数据技术	150	93	10	4	4	2	2	4	4	4
网络工程	160	123	8			2		2	2	4
物联网工程	215	166	12	5	3	2	2		2	2
工业工程	30	15	4				2			2
市场营销	50	35			2				3	2
财务管理	100	61	14						2	2
人力资源管理	50	39	4							
电子商务	80	65	4							
国际经济与贸易	50	33	4		3				2	3
国际商务	40	35								
商务英语	40	34	2				2			
英语(对外汉语)	20	3	5							
酒店管理	10	2	2					2		
艺术类合计	370	98	37		19	26	12	14	29	19
视觉传达设计	60	4	7		2	4	3	4	8	5
视觉传达设计(理工)	10	6			2					
环境设计	66	13	5		3	4	3	4	5	3
环境设计(理工)	14	10			2					
产品设计	57	8	9		3	5	3		6	6
产品设计(理工)	13	5								
动画	55	15	8		3	8		3	4	
动画(理工)	15	11								
数字媒体艺术	60	12	8		2	5	3	3	6	5
数字媒体艺术(理工)	20	14			2					
体育类合计	50	36					4			
休闲体育(文)	6							2		
休闲体育(理)	44	36					2			

注：河北、安徽、浙江、海南、江西、广东、湖北、天津、内蒙古艺术不分文理

/广东、海南体育类不分文理

湖北	湖南	广东	海南	贵州	云南	陕西	天津	四川	重庆	辽宁	内蒙古	甘肃	黑龙江
120	100	100	55	35	25	150	95	80	70	30	25	35	45
32	23	24	16	12	8	36	22	28	29	8	8	8	12
2	2	3	2		4	4	2	2	2	2	2	2	2
4	5	4	3	2	2	6	2	5	4		2	2	
3	5	2	2	2	2	5	5	6	5		2	2	4
4	2	2	2	2		4	2	5	5	2	2	2	
						5			5		2		
5	3	2	2	2	2			5	3		2		
3	2		2		4	4		4	2		2		2
4		4			2	4		3	2		2		
10	3	2	2			4		5		2			4
2		2	2										
74	59	53	23	23	17	103	53	52	41	14	13	27	21
4	4	2				5	6	6	4		2		
4	2	2	2		2	4	4	4	2		2		2
6	4	2	2	2		5	5		4	2	2	2	2
6	4	3	2	2	2	5		7	4	2	3	2	2
2	2	2			4	5	5						
2	2	2				4			2		2		2
8	4	4	2	2	2	5	4	8	4	2	2		
5	4	2	2	3	2	5			4	2	2	2	
3	2	2	2		2	6	4	6	2		3		
5	4	2	3	2	2	5	4	5	4		2	3	4
6	4	2	2		2	5	5	6	4	2		2	
5	4	2	2	3	2	5	5	5	2		3	4	
2	4	2	2		4	4		3			2		
2	3			2		4	4			2		2	
4	2	3	2			5	3				2		
					2	3					2		
6	4	2			2	5					2		
		2			2	3							
2	4				3				2		2		
3	2					3							
		2											
2													
4	2	2				4							
2		2											
14	18	19	12			11	20			6	4		12
2	4	3				3	6						

2019年各省市控制线及录取最高最低分统计

省份	文科		理科				
	省控线	录取分数线		省控线	录取分数线		
		最高分	最低分		最高分	最低分	
河北	461	493	476	379	478	419	
黑龙江	348	406	387	324	402	388	
湖南	495	503	498	414	451	416	
辽宁	482	516	510	369	475	440	
天津	428	418	407	400	424	387	
河南	447	479	461	385	513	432	
山西	405	470	420	352	415	382	
江西	502	517	507	449	521	461	
福建	464	481	467	393	431	410	
浙江	496	543	520				
江苏	277	294	286	307	319	311	
安徽	504	518	511	426	496	443	
湖北	445	463	446	388	492	397	
陕西	400	489	417	363	436	407	
重庆	458	504	458	435	473	440	
四川	472	493	479	459	494	471	
广东	455	518	500	390	447	433	
广西	388	461	407	347	487	368	
海南	522	599	562	481	546	520	
贵州	453	471	460	369	507	391	
云南	480	500	484	435	468	444	
甘肃	400	448	422	366	426	404	
内蒙古	436	493	439	352	448	353	

艺术文						艺术理					
省控线		录取最高分		录取最低分		省控线		录取最高分		录取最低分	
文化分	专业分	文化分	专业分	文化分	专业分	文化分	专业分	文化分	专业分	文化分	专业分
284	180	415	232	296	216						
254	180	354	244	285	207	236	180	319	228	263	211
368	219	427	228	382	219	263	210	363	250	264	212
337	185	375	254	353	228	258	185	288	236	272	224
299	160	441	224	300	189	280	160	348	209	285	177
336	195	402	248	381	204						
291	309	383	335	296	310						
302	195	444	223	411	204	255	195	383	220	352	201
461	65	489	88	377	75						
235	170	273	214	237	178						
328	178	456	312	340	259	277	178				
311	185	372	227	311	188						
300	199	405	223	314	203	273	199	356	211	286	209
280	205	416	240	285	207						
291	213	422	242	293	218	260	213	373	244	260	213
415	161	535	184	415	176						
279	199	364	218	265	204						

2020年各省市控制线及录取最高最低分统计

省份	文科		理科				
	省控线	录取分数线		省控线	录取分数线		
		最高分	最低分		最高分	最低分	
河北	465	556	481	415	577	452	
黑龙江	356	422	394	301	391	379	
湖南	501	525	504	433	466	447	
辽宁	472	512	504	359	439	434	
天津	476	479	455				
河南	465	501	484	418	492	476	
山西	400	449	413	370	422	406	
江西	488	511	497	463	492	477	
福建	465	476	465	402	449	424	
浙江	495(二段) 279(三段)	545	387				
江苏	284	303	294	313	324	317	
安徽	499	516	507	435	493	459	
湖北	426	447	429	395	467	407	
陕西	405	465	450	350	429	398	
重庆	443	476	460	411	464	419	
四川	459	482	469	443	478	448	
广东	430	494	483	410	477	458	
广西	381	429	395	353	492	380	
海南	463	540	491				
贵州	463	502	475	384	434	409	
云南	480	501	492	440	485	457	
甘肃	439	469	449	372	410	392	
内蒙古	437	473	438	333	381	338	

艺术文								艺术理							
省控线		录取最高分			录取最低分			省控线		录取最高分			录取最低分		
文化分	专业分	文化分	专业分	综合分	文化分	专业分	综合分	文化分	专业分	文化分	专业分	综合分	文化分	专业分	综合分
291	180	449	247.8	314.6	295	206.8	253.9								
247	180	355	220	259.6	282	196	244.8	225	180	339	218	301.2	272	203	237.8
372	223	434	241	309.8	373	223	293.2	260	200	349	238	268	283	208	256
354	185	417	241	295.3	365	214.2	289.2	269	185	388	239	209.9	275	194.6	209.4
333	160	461	266	304.8	344	190.7	267.8								
350	190	440	248	295.2	365	200	278.8	350	190	413	208	223.9			
347	270	451	315.3	348.6	347	280.3	322.8								
349	195	444	226	307.2	413	212	297	302	195	386	226	280.4	356	203	271.8
460	65	527	87	236.4	516	74	207								
236	170	278	213	223.6	238	170	212.6								
349	190	425	298.3	341.8	370	265	313.6	304	190						
305	186	349	209	265	312	187	214.8								
304	195	416	223	按陕西 艺术专业 分录取	372	211		263	195	357	214		345	214	
260	203	427	239	293.8	303	205	264.4								
286	205	397	247	288.6	285	213	254.8	265	205	341	243	262.2	251	207	235.6
347	162	497	189.8	310.9	356	187.2	254.9								
276	202	356	217	271.4	330	209	257.4								

2021年各省市控制线及录取最高最低分统计

省份	文科/历史类		理科/物理类			
	省控线	录取分数线		省控线	录取分数线	
		最高分	最低分		最高分	最低分
河北	454	496	454	412	466	412
黑龙江	354	387	356	280	357	336
湖南	466	491	474	434	473	450
辽宁	456	504	464	336	457	380
天津	463	471	441			
河南	466	509	490	400	475	421
山西	393	444	393	343	384	353
江西	496	518	507	443	485	443
福建	467	500	464	423	474	423
浙江	495	533	495			
江苏	476	494	476	417	464	426
安徽	519	532	526	415	448	419
湖北	463	479	464	397	441	403
陕西	406	465	427	341	402	341
重庆	456	506	460	446	553	447
四川	474	503	480	430	483	430
广东	448	498	488	432	488	471
广西	413	459	425	348	443	348
海南	466	520	493			
贵州	479	495	490	367	404	376
云南	500	519	503	435	467	442
甘肃	432	455	434	336	384	346
内蒙古	392	411	399	301	342	303

艺术文/历史类									艺术理/物理类								
省控线		录取最高分			录取最低分			省控线		录取最高分			录取最低分				
文化分	专业分	文化分	专业分	综合分	文化分	专业分	综合分	文化分	专业分	文化分	专业分	综合分	文化分	专业分	综合分	文化分	专业分
289	180	441	233.3	301.1	292	207.8	255.6										
265	180	396	215	274.8	272	194	237.2	210	180	272	227	237.2	222	214	225		
349	223	400	243	295	349	224	285	325	202	396	229	289	341	205	268		
342	185	383	236.4	280.3	342	211.8	276.9	252	185	298	221	251.8	278	215.8	240.7		
324	160	466	227.2	300	333	161.4	230.4										
337	190	408	222	286	344	192	271	337	190	343	223	271					
332	316	412	334	359	340	318	336										
350	195	414	230	297	357	199	268.2	317	195	342	203	259					
462	65	514		按浙江投档成绩录取													
335	170	399	218	268.8	341	175	267.2	313	170	350	207	251	317	177	236		
389	190	421	267	318	316	246	285	311	190								
325	192	382	218	272	325	192	247.6										
305	196		217	按专业分录取		210		256	196		206			205			
325	200	437	232	296	325	202	269.2										
310	200	407	239	290.6	310	208	257.2	261	200	333	229	255.6	262	204	233.2		
350	158	520	196	323.2	385	190	268										
244	195	329	210	256.4	296	199	241.4										

教学特色

特色一：以人才培养为核心的校企联合培养模式

学校秉持“三方共赢”的合作理念，以“人才培养结合行业发展”为导向，构建了“共建实验室”、“合作课程建设”、“共建实践基地”、“合作制度建设”、“联合培养研讨”五种途径的校企合作方式。通过实施“3+1”“3+0.5+0.5”等校企联合培养模式，参与学生联合培养的合作企业逐年增加，学生人数稳步增长，校企联合培养教学管理日益规范，机制、体制日益健全。校企联合培养模式的实施，有效提升了学生的专业实践能力、行业服务能力、职业素养，以及学校的社会影响力。基于校企联合培养的“信科·腾盛工程技术人才大学生实践教学基地”获广西省创优计划项目，校企联合培养模式改革成果获广西省教学成果一等奖。



针对与我校联合培养的学生，深圳腾盛工业设备有限公司每月进行企业实践能力综合考评，开展星级学生评比，召开月度绩效考核及总结大会，对获“星级员工”的学生进行荣誉表彰及物资奖励。



▲ 学生在珠海银隆新能源汽车有限公司学习、实践。



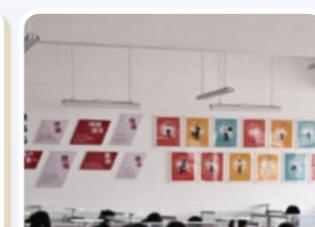
特色二：以技术引领为目的的校企合作资源建设

学校以教育部协同育人项目建设为抓手，先后与深圳市讯方技术股份有限公司、广州粤嵌通信科技股份有限公司、佛山冠宇达电源有限公司、广州青木数字科技股份有限公司共建实验实训中心、联合实验室、校中厂，共同打造众创空间、创新创业孵化基地，共同完善课程体系、共同开发课程、共同实施专业课程的教育教学模式改革，积极将企业的真实环境、先进设备、前沿技术、创新理念引入教育教学中，努力实现应用型人才培养与企业真实需求无缝对接。目前，学校共获教育部协同育人项目28项。

教育部协同育人项目——与深圳市讯方技术股份有限公司共建通信网络与安全实训中心。该中心构成通信全网，涵盖无线接入和光接入设备;SDH光传输及数据传输网络；核心交换网络。从综合接入网、传输承载网到核心交换网全部采用商用设备、商用软件实现，为学生的实训操作营造了真实的企业环境。



与广西亿谱信息技术有限公司共建校中厂，打造电子产品装配生产、电子产品设计、研发、学生实习实训一体化平台。



与桂林白泽信息科技有限公司、广州青木数字科技股份有限公司、武汉大森生物科技股份有限公司分别共建网络创业孵化训练实验室、电子商务项目运营实验室、MCN新媒体营销大学生实践基地，开展天猫店铺代运营实战训练、互联网营销岗位实战训练，学生参与企业直播项目企业，企业导师指导学生网络创业项目孵化、直播实战。

特色三：以能力培养为导向的创新创业实践体系

学校非常重视学生创新创业能力培养，通过深化实践教学改革，完善实践教学体系，加强实践教学管理，推进创新创业团队和创新创业学院建设，开展丰富多彩的科技竞赛和创业竞赛活动，以赛促教，教赛融合，不断提升学生创新意识、创业精神和实践能力，为行业和区域经济社会发展提供了大量的应用型、复合型、创新型高素质人才。

▼ 2022年ROBOMASTER 机甲大师高校系列赛



创新创业

创新创业学院坚持“创新驱动引领，服务学生成长”的理念，致力于培养具有创新精神和实践能力的高水平应用型人才。学院秉承“创意、创造、创新、创业”融合的教育理念，建设四个平台，探索“创意激发、创新创业训练、创业实践、创造孵化”全链条创新创业教育新模式。2004年成立大学生创新基地，2013年创建大学生创新创业教育中心，2016年荣获广西高校创新创业示范基地。2018年成立创新创业学院，整合优质资源，加强统筹规划，推动大学生创新创业教育改革，提升应用型人才培养质量。学院占地面积4200余平方米，现有校内外专兼职创新创业导师70余人。

创新创业学院通过“平台+导师”，“创新创业项目实战训练平台”、广西高校联盟等平台的建设，建立优质资源导师库实战指导，形成了校内体验孵化，校外培育成长，从而实现自主创业的实践体系。学生获全国大学生电子设计竞赛全国一等奖1项；获全国大学生数学建模竞赛全国一等奖2项；获中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖2项；获全国大学生机器人大赛ROBOMASTER2021机甲大师高校单项赛区全国一等奖1项；获蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛一等奖1项；获全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛全国一等奖8项；“博创杯”全国大学生嵌入式人工智能设计大赛全国特等奖4项；获全国信息安全与对抗技术竞赛分组对抗赛第6名、第7名。获全国大学生广告艺术大赛二等奖2项；中国大学生工程实践与创新能力大赛全国决赛银奖1项；获学生男子篮球队CUBA（阳光组）中国大学生篮球联赛决赛第9名。



▲ 创新学院获奖奖牌



▲ 创新创业学院导师代表



▲ 创新创业学院环境一角



▲ 学生学习实践



▲ 专业教师指导学生实践

学生管理



▲【三全育人】学院与桂林市精神卫生中心开展合作共建

我校配备了一支政治强、业务精的专职辅导员队伍，学生管理工作始终贯彻“以人为本、严格管理、积极引导、德育为先”工作方针，以学风建设为主线，通过“深入班级、深入课堂、深入宿舍”对学生的学习生活等不同层面进行“零距离”守护，通过多种方式密切家校联系，形成育人合力；我校获批全区高校“三全”育人示范校培育建设项目，建有区级大学生心理健康教育示范中心、区级大学生就业创业示范基地。



▲运动会



▲“感怀先烈，砥砺奋进”爱国主义教育主题活动



▲新时代长征路

为了鼓励学生，学校设置了优秀学生奖学金、创新实践奖、考研奖、精神文明建设奖、国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、广西壮族自治区人民政府奖学金等，并为家庭经济困难的学生提供勤工助学岗位，助力学生成长成才。同时，开展丰富多彩的校园文化活动，提升学生综合素质，促进学生德、智、体、美、劳全面发展；利用暑期组织学生到全国各地开展社会实践活动，增强学生的社会责任感，提升学生的社会认知能力，开拓学生的视野。

后勤、食堂

公寓简介

我校现有学生公寓7栋，宿舍2329间，实行片区式管理，24小时服务，具体负责学生在公寓内的安全、卫生及宿舍文化建设工作。



学生公寓在建设和各类设施配置上，力求满足空间人性化、管理智能化、功能多样化的要求。标配床、衣柜、书桌、椅子、电风扇、空调、饮水机、有线网络；双卫生间设计，有独立晾衣设施，室外还有公共晾衣架，方便学生晾晒被褥。

校内实现管理智能化，学生在校内使用“校园一卡通”，可用于开宿舍门、报修、洗热水澡、洗衣房消费、电费计量、食堂就餐、超市消费等功能，生活区设有便利超市、校医室看病买药、自动售货机、水果机、洗衣房、干洗店、ATM机、复印打印店、三大电信营业点、快递收发驿站，满足学生在生活上便捷的消费需求。

食堂简介

广西高校示范性 标准化学生食堂

食堂结合当代健康的生活方式，为学生提供均衡营养的饮食结构，打造便捷的健身场所，降低运动门槛，饮食品种丰富多样，除了传统大众的饭菜，还有自助餐厅、品牌连锁、特色美食、地方菜系、早餐夜宵、日韩料理、汉堡披萨、炸鸡烤串、卤味鸭脖、香辣干锅、轻食沙拉、粉面粥品、甜点饮品等等，满足来自东西南北不同地域学生的味蕾，助力学生健康成长。

食堂支持“校园一卡通”、微信、支付宝、云闪付等移动支付消费结算方式。



校内设有2个食堂，分别为第一食堂和第二食堂。食堂连续多年获得“广西高校示范性标准化学生食堂”、“自治区餐饮服务食品安全示范单位”称号，同时也是卫生“A”级食堂。

各院专业介绍

1. 信息工程学院

通信工程专业

专业介绍

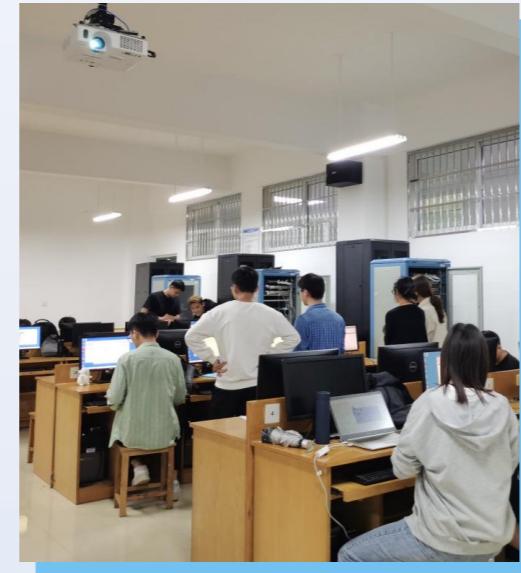
本专业为广西区重点建设专业，培养适应行业、企业与区域发展要求，德、智、体、美全面发展，掌握现代电子技术、计算机技术、网络技术、通信技术，具有扎实的专业基础知识，较高的人文、管理素质，较强的专业工程能力，较强的创新精神和实践能力，在通信产品和电子产品制造从事产品开发、制造、生产管理、服务及通信类公司从事通信系统和网络的组建、调试、管理、网规网优等工作的高级工程创新应用型人才。

专业基础

以电子技术、计算机技术为基础，以移动通信、光纤通信、宽带通信网为方向，以射频电路设计、通信网络操作维护管理、网规网优和嵌入式通信电路开发为专业能力培训重点，可选择参加1年的企业实践提升专业就业能力。

就业前景

通信及电子产品制造企业的开发、生产、管理维护和营销；电信部门、通信公司、国家行政部门等企事业单位的通信及计算机系统管理维护；通信工程类公司的通信网络的工程施工、监理、维护管理；高等院校、科研院所和国防工业中从事开发、应用、管理或教学科研工作。



软件工程专业

专业介绍

本专业培养适应行业、企业与区域经济发展要求，德、智、体、美全面发展，掌握计算机软件与应用的基本理论、基本知识和基本方法，具有扎实的专业基础知识，较高的人文、管理素质，较强的专业应用能力，较强的创新精神和实践能力，面向IT及计算机应用相关行业，在计算机应用软件开发、软件项目管理和软件测试等方面，具备“强能力、高素质、富创新、有个性”的高级工程应用技术技能型人才。

专业基础

以计算机软件与应用的基本理论为基础，以计算机应用、计算机软件设计为方向，以.NET架构、JAVA企业架构和Android应用开发为专业能力培训重点，可选择参加1年的企业实践提升专业就业能力。



就业前景

软件工程专业毕业生主要在软件公司、企事业单位、高等院校、各大研究所、国防等重要部门从事软件设计、开发、应用与研究工作。随着5G标准的落地，产业互联网也正蓄势待发，人工智能和自动化正在快速地进入社会生产和生活，未来软件工程的就业前景将遍布各个领域。

网络工程专业

专业介绍

新时代、新工科、新网络、新人才培养，广西一流本科专业建设点，广西一流本科课程《云计算和服务器应用》建设，本专业适应新时代互联网行业、企业与区域经济发展要求，培养在网络技术、管理、安全以及网络工程设计等方面的高级工程应用型人才。学生德、智、体、美全面发展，成长为具有较强专业应用能力、创新创业意识的人才。

专业基础

以计算机科学、通信工程与应用的基本理论为基础，结合校企协同育人实践平台，以云计算网络工程规划与优化和网络空间安全技术为专业能力培训重点，可选择参加1年的企业实践提升专业就业能力。

就业前景

涉及金融行业网络运维、互联网行业新基建网络建设、行政事业单位网络信息管理、通信运营商数据网络运维、国有大中型企业网络建设、运维、科研单位和高等院校网络技术研究岗位等等，社会需求广泛、专业与岗位技术对口，岗位工作稳定。

计算机科学与技术专业

专业介绍

本专业为广西区一流专业，培养适应行业、企业与区域经济发展要求，德、智、体、美全面发展，系统掌握计算机科学与技术的基本理论、基本知识和基本技能与方法，具有扎实的专业基础知识，较高的人文、管理素质，较强的专业应用能力，较强的创新精神和实践能力，面向IT及计算机应用相关行业，在计算机应用系统、嵌入式操作系统、Android移动应用开发等方面的高级工程应用技术技能型人才。



专业基础

以计算机科学与技术的基本理论为基础，以嵌入式应用、Android应用开发和JAVA企业架构为专业能力培训重点，可选择参加1年的企业实践提升专业就业能力。

就业前景

本专业是计算机软、硬件技术结合的，面向应用的宽口径专业，毕业生可在计算机系统开发、软件开发、网络技术、多媒体技术、信息工程和计算机应用等现代高新技术领域从事研究、开发、应用与管理等工作。在人工智能、虚拟现实、数据挖掘、移动互联网、云计算、高性能计算、信息安全等国民经济发展的新兴领域，亦有广泛的就业空间。

数据科学与大数据技术专业

专业介绍

本专业培养适应行业、企业与区域经济发展要求，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握计算机理论和大数据分析的基本理论、基本知识和基本技能与方法，具有扎实的专业基础知识，较高的人文、管理素质，较强的专业应用能力，较强的创新精神和实践能力，面向IT及大数据应用相关行业，在分布式架构大数据产品开发、大数据分析、大数据产品安装、部署及维护等方面的高级工程应用技术技能型人才。

专业基础

本专业以计算机科学、大数据技术的基本理论为基础，以大数据应用开发、大数据分析、大数据运维为专业能力培训重点，可选择参加0.5-1年的企业实践提升专业就业能力。

就业前景

能在互联网企业、金融机构、科研院所、高等院校等从事大数据分析、挖掘、处理、服务、应用和研究工作，亦可从事各行业大数据系统的集成、设计、开发、管理、维护等工作，也适合在高等院校及科研院所的相关交叉学科继续深造。

电子信息工程专业

专业介绍

电子信息工程专业是一个电子和信息工程学科交叉的宽口径专业。本专业以电子技术、计算机技术、计算机及网络技术、信息处理技术为基础，要求掌握嵌入式开发技术，具备设计、开发嵌入式电子设备与信息系统的基本能力。培养能从事电子设备、电子产品、嵌入式设备、安卓设备的开发、制造、生产管理等工作的工程应用及服务型人才。

专业基础

电子技术、计算机技术、计算机网络技术、信息处理技术。

就业前景

电子产品制造企业、嵌入式系统产品开发企业、物联网产品企业、工业控制等企事业单位从事设计、开发、维护、生产管理、产品销售、技术支持等工作；攻读硕士研究生；出国深造。



测控技术与仪器专业

专业介绍

本专业面向现代信息科学技术及产业的迫切需求，以电子技术、计算机技术、信息处理技术为基础，以测控技术与仪器为方向，理论与实践并重，培养系统掌握现代电子技术、信息处理技术、自动检测技术及计算机控制技术，具有扎实的专业基础知识、较高的人文、管理素质，较强的专业工程能力、外语应用能力和社会适应能力。

专业基础

测控技术与仪器专业以模拟电子技术、数字逻辑技术和计算机技术为基础，以测控系统技术为方向，主要学习测控技术和计算机等学科的相关基础知识，深入学习测控系统技术知识，接受现代电子工程师的基本训练与专业训练。

就业前景

能在国民经济各部门从事测量与控制领域内有关技术、仪器与系统的设计制造、科技开发，以及电子设备、电子产品的开发、制造、经营销售、生产管理等工作，或攻读硕士研究生、出国深造。



测控技术与仪器专业(汽车电子方向)

专业介绍

本专业面向现代信息科学技术及汽车电子产业的迫切需求，以电子技术、计算机技术、信息处理技术为基础，以汽车电子技术为方向，理论与实践并重，培养系统掌握现代电子技术、信息处理技术、计算机控制技术、汽车电子应用与检修技术，具有扎实的专业基础知识、较高的人文、管理素质，较强的专业工程能力、外语应用能力和社会适应能力。

专业基础

测控技术与仪器专业汽车电子方向以电子技术和计算机技术为基础，学习掌握信息的获取与处理技术、电子信息系统与汽车构造、汽车电子控制技术与设备等方面的专业知识。

就业前景

能在国民经济各部门从事测量与控制、汽车电子应用的相关技术、汽车电子应用系统的设计制造、科技开发，以及汽车电子设备、汽车电子产品的开发、制造、经营销售、生产管理等工作，或攻读硕士研究生、出国深造。

自动化专业

专业介绍

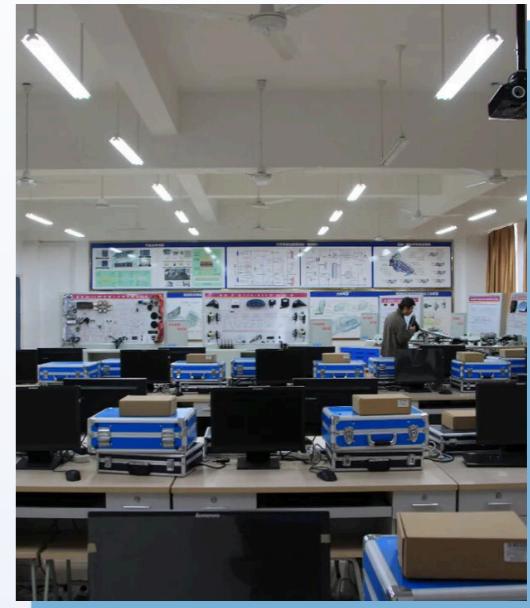
自动化专业是多学科交叉的宽口径工科专业，主要研究自动控制原理和方法、自动化技术及其在各类控制系统中的应用。培养以控制理论为基础，以电子、计算机、传感器、信息处理、网络与通信等技术为主要工具，从事系统分析、系统设计、系统运行、科技开发及研究等方面工作的工程应用及服务型人才。

专业基础

电路及电子学、传感器与检测技术、电力电子技术、计算机控制技术、自动控制技术、过程控制技术等。

就业前景

电气自动化、铁路、化工、国防军工等诸多领域相关单位从事计算机控制系统及其软、硬件的开发与维护，从事集散控制系统、智能控制系统、过程控制系统、网络通信控制、系统集成等方面的设计、开发、维护、管理、销售等工作；高等院校、科研部门、政府职能部门；攻读硕士研究生、出国深造。



物联网工程专业

专业介绍

本专业是一个多学科融合、宽口径专业，以目前流行的物联网设计、开发与应用为核心培养目标，主要以电子电路技术、互联网技术、计算机技术和通信技术为基础，以无线物联网技术应用为培养核心，以嵌入式开发及应用为辅，理论与实践并重，面向物联网研究、开发和应用等企事业单位，培养掌握物联网的基本理论、基本技能与方法，具有扎实的专业基础知识，较高的人文、管理素质，较强的专业应用能力、外语应用能力和社会适应能力的工程应用及服务型人才。

专业基础

具有良好的工程素养和职业道德，并熟悉物联网产业链中标识、感知、处理和信息传送四个环节，具有通信技术、计算机应用技术、信息网络等相关专业知识，掌握计算机、电子、射频、无线通信相关技术，同时具有嵌入式应用、Android应用开发的专业基础。

就业前景

毕业生可在物联网嵌入式开发、移动互联应用开发、无线网络通信工程、自动化控制工程、信息工程和计算机应用等现代高新技术领域或政府部门、科研单位、教育部门从事科研开发、应用与管理、技术支持等工作；攻读硕士研究生、出国深造。

电子信息科学与技术专业

专业介绍

电子信息科学与技术专业以电子技术、计算机技术、信息处理技术为基础，理论与实践并重，培养系统掌握现代电子技术、信息处理技术、物联网应用技术、数字信号处理应用技术和计算机技术的基本理论、知识，具有较强的专业工程能力、较高的人文管理素质，具备外语应用能力和社会适应能力，能在电子产品设备、数字信号处理、物联网应用等领域从事系统分析、设计、运行、销售、科技开发及研究等方面工作的工程应用及服务型人才。

专业基础

电路分析基础、模拟电子技术、数字逻辑电路、信号与系统分析、数据结构、高频电子线路、计算机网络技术、单片机原理及应用、EDA技术及应用、传感器技术、数字信号处理、DSP原理与应用、数字图像处理等。

就业前景

可到政府部门、科研单位、教育部门、公司等单位从事电子信息类技术和计算机技术相关的设计、科研开发、应用研究、技术支持、运行管理及教育等方面工作；攻读硕士研究生、出国深造。



3. 机电工程学院

机械设计制造及其自动化专业

专业介绍

机械设计制造及其自动化专业是我校第一批开设的本科专业之一，继承了举办高校的优质资源。经过多年的建设，在人才培养课程体系、校企合作、创新创业教育等诸多方面形成了自我特色，并于2019年被评为自治区级“双一流”本科专业。本专业围绕“中国制造2025”发展规划、聚焦智能制造装备行业，以机械设计、机电控制、数字化技术等为核心，构建工程应用型课程体系，面向智能装备设计与生产技术岗位群，培养工程能力与职业素养兼备的优质高级工程应用型技术人才，落实多元化发展，涌现了一大批优秀的校友。学生就业能力强，就业率高，就业质量好。

专业基础

本专业是以机械设计、加工和制造为基础，融入计算机科学、信息技术和自动控制技术的专业。要求学生能够运用数学、自然科学、工程基础及专业知识解决机械产品的设计、制造和运行管理中的工程问题。本专业的核心课程为机械制图、工程力学、电工学、电子技术、电气控制技术与PLC、数控加工工艺与编程、机械设计基础、机械装备设计等。

就业前景

主要面向机械设计制造企业和科研单位，从事机械工程的设计、智能制造、自动控制、运行管理和技术服务等工作，也可以在高校和科研院所从事教学和科研工作。



机械电子工程专业

专业介绍

机械电子工程专业是我校第一批开设的本科专业之一，继承了举办高校的优势资源。经过多年改革建设，目前在人才培养、课程体系、校企合作、创新创业教育等诸多方面形成了鲜明的机电特色。本专业立足于国家教育部“新工科”背景下的人才培养目标，是一个以机械学、电子学、信息技术、计算机技术、控制技术为核心构建的综合性学科。本专业面向机械电子设计制造集群，紧扣机电控制开发、应用研究和生产管理等岗位需求目标，着力培养具有“精益求精，追求卓越”的工匠精神及德智体美劳全面发展的高素质工程应用型新工科人才。

专业基础

本专业的核心课程包括机械制图、工程力学、机械制造基础、机械设计基础、电工技术、电子技术、机电传动与控制、电气控制技术与PLC、单片机原理与接口技术等。实践教学环节包括机械制图实训、机电工程基础实训、金工实训、电子技术实训、检测与控制实训、电气控制系统实训、机械设计基础实训、机电工程设计实训、生产实习、毕业生产实习（毕业设计）等。

就业前景

本专业毕业生可广泛就业于各类机电产品制造企业、电子及电器企业、科研院所等单位，从事机电设备产品的设计、制造、管理维护、教育教学、开发、销售及技术服务支持等工作。



电气工程及其自动化专业

专业介绍

电气工程及其自动化专业紧紧围绕发展智能电网的国家战略，面向电力行业，以电力电子技术、计算机技术、电气控制技术等为核心，构建了工程应用型的课程体系。面向电网电力技术相关岗位，培养工程能力与职业素养兼备的工程应用型人才，学生的就业质量好。

专业基础

本专业毕业生将能熟练掌握电力电子、电气控制、继电保护、计算机等方面的知识与实践能力，在学习理论的同时，突出培养学生的工程实践能力，设有电力智能化设计实训、电力系统综合设计实训等专业实践课程。

就业前景

社会对本专业的毕业生需求旺盛，学生的就业前景可观，学生毕业后可从事电气控制设计与研发、工业自动化生产线运行管理、自动化仪表设计与开发、现代化生产管理、教育教学等工作，特别适合在国家电网公司、中国南方电网公司、各地方供电部门等单位工作。我校本科毕业生在电网的就业人数居全区本科院校前列。

工业设计专业

专业介绍

工业设计专业是一门艺术创新与科技创新相结合的交叉学科。本专业面向工业4.0发展未来，聚焦智能制造国家战略，采用新工科应用型人才培养方案，实施“设计工作室+学生团队+教师团队”的教学模式。培养具备坚实的设计理论基础和鲜明的专业特长，具有国际化视野和设计创新思维能力，具备多学科知识融合应用能力，具有社会责任感和团队合作能力的复合型高端人才。



专业基础

主要核心课程有工程制图、美学、设计素描、设计色彩、产品表现技法、产品数字化设计、数码摄影与后期处理、产品设计机械基础、产品设计电子基础、产品综合设计、产品结构设计、产品形象设计与策划、产品虚拟仿真与交互设计、专业方向专题设计、逆向工程技术（广西“双一流”课程）等。

就业前景

随着工业4.0驱动产业发展、“中国制造2025”、“大众创业万众创新”等重大国家发展战略不断深入实施，以新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展。工业设计高端人才需求与日俱增，就业率及就业质量逐年提高，发展前景一片美好。

智能制造工程专业

专业介绍

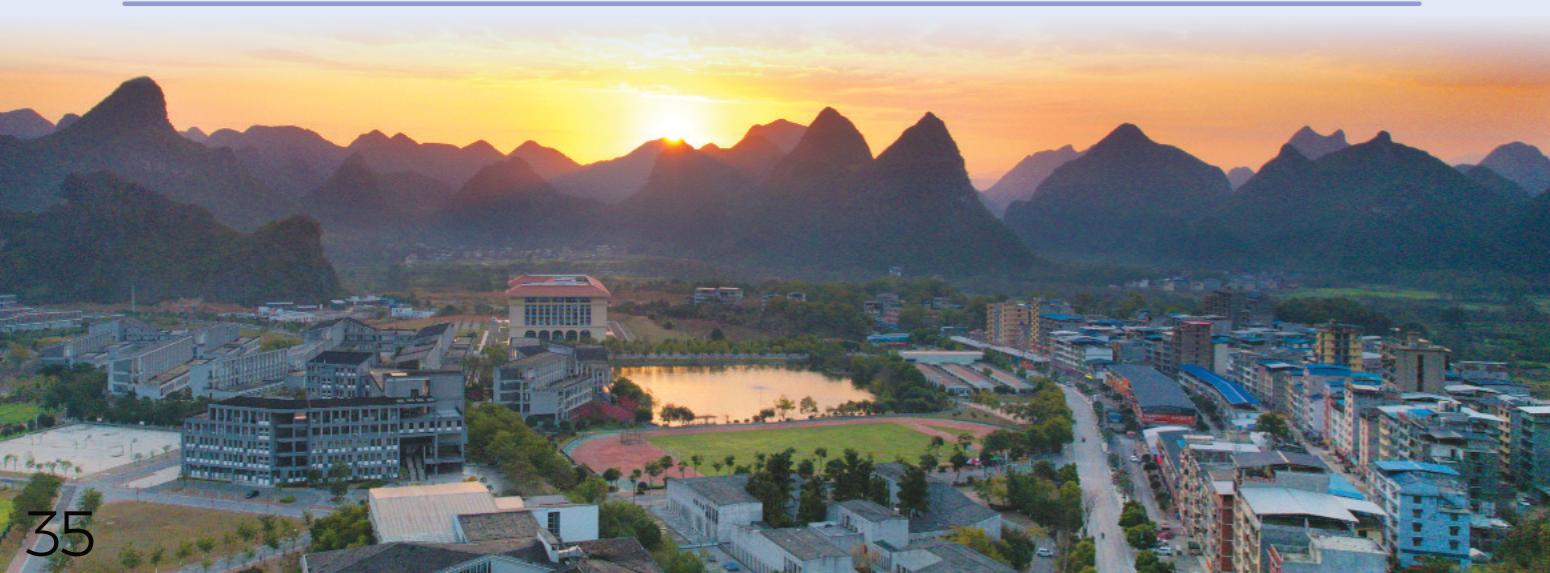
智能制造工程专业是我校2019年申报并获批的新工科本科专业。本专业紧密围绕“中国制造2025”发展战略，聚焦现代制造行业，以人工智能、工业机器人、现代制造技术为核心，构建了工程应用型课程体系。本专业面向智能产品设计、制造及生产管控岗位群，通过多元化、全方位人才培养模式改革，培养工程能力与职业素养兼备的高素质应用型技术人才。

专业基础

本专业的专业基础是机电控制、智能装备、机器视觉、机械制造等核心课程群。

就业前景

本专业毕业生将就业于大中型现代化制造企业，从事智能产品的研发、制造、运行维护、管理等工作。随着国家制造强国战略的进一步推进，将亟需智能制造相关人才。本专业学生就业能力强，就业范围广，就业前景好。



4.商学院

市场营销专业

专业介绍

本专业以全面打造学生的创新创业能力为目标，以训练为教学模式的内核，提升学生的社会适应能力、自学能力和创新意识，培养专业基础扎实、实践动手能力强、职业素养过硬，能承担市场营销岗位任务、胜任市场营销的应用型市场营销人才。

本专业于2019年获批广西民办高校重点建设专业，2022年获批广西区一流专业，两次获得自治区级高等教育教学成果奖二等奖；两门专业课获批自治区级一流本科课程及课程思政示范课，专业老师入选课程思政教学名师和教学团队；专业学生取得“互联网”+全国大学生创业大赛全国总决赛铜奖、“社科奖”全国高校市场营销大赛全国总决赛一等奖等优异竞赛成绩。

专业基础

本专业在基本职业素养、工商管理基础、计算机应用能力等学科课程的基础上，重点开设培养学生营销岗位技术能力和沟通协作能力的专业基础和专业技能课程。本专业核心课程：微观经济学、管理学、统计学、市场营销学、市场调研、营销策划、消费心理学、网络营销、推销学、整合营销传播、企业经营模拟、商务谈判、品牌管理、销售管理等。

根据应用型转型需要，本专业强化理论教学，并加大实验实践类、能力训练类课程的比重；扎实开展营销各专项能力训练，以赛带学、以创新创业实践+企业实战促学，扎实锻造同学们各项技能。

就业前景

本专业毕业生可在各行业企事业单位从事市场调研、营销策划、市场开发、销售服务、营销管理等专业工作，可进入公务员等公共服务领域工作，可进入国内外高校及研究机构中继续深造，也可自主创业。

本专业学生培养效果较好，近三年一次就业率均在95%以上，得到就业单位的认可和好评。



电子商务专业

专业介绍

本专业自2004年成立以来,从社会需求出发,结合网络时代科技的高速发展,以应用型电子商务人才为目标定位,培养出了一批批优秀的毕业生。在专业教学过程中,积极加强基本条件建设,先后建成电子商务、电子商务系统研发两个专业实验室,工商管理、企业经营模拟七个支撑实验室。与杭州东谷、深圳拓宇、广州青木等30多家公司合作建立实习、实训基地,能充分利用我院的各种教学资源(实验室、计算机及师资),保证高质量的教学实践活动。

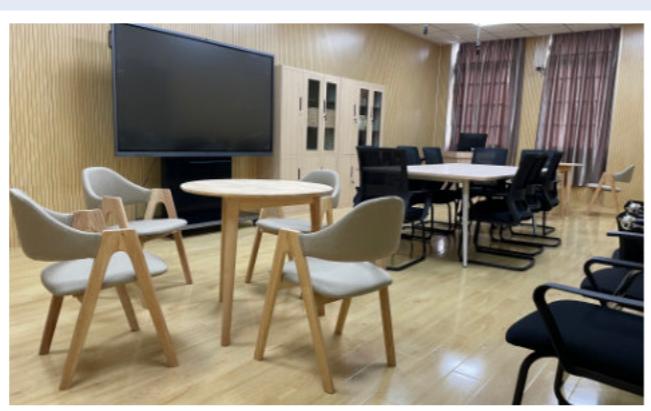
本专业师资力量雄厚,46%的教师拥有高级职称,超过80%的教师具有丰富的企业实践经验,多名教师在指导学生参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新创业”挑战赛等学科竞赛中荣获佳绩。

专业基础

本专业主要培养学生具有扎实的经济管理与现代商务的理论知识、网络宣传与推广能力、能够掌握电子商务运作基本原理和熟练运用信息技术从事电子商务领域的应用、管理和研究的高级复合型人才。本专业核心课程包括:网络营销、直播营销、短视频营销、数据库技术及应用、电子商务导论、管理信息系统、物流与供应链、国际贸易学、国际贸易实务、电子商务系统规划与管理、网站推广与优化、网店运营、PS等。同时,本专业同学可参加1年的电商企业实践来提升专业能力。

就业前景

本专业与知名公司合作,以“工作任务驱动为导向”,强调理论知识重要性的同时,更注重学生实践能力的培养,支持学生自主互联网创业;教学采取“平台”+“模块”形式,结合学生自身兴趣培养就业方向,更加适应社会需求,近三年平均就业率达96%以上。



工业工程专业

专业介绍

本专业培养适应现代制造业和服务业需要的德、智、体、美全面发展的应用型工业工程专业人才,具备企业管理、计算机技术及机械工程的基础知识及应用能力,掌握现代管理与系统科学的理论和方法,在工商企业、行政部门、事业单位及其他社会机构,从事对各种复杂的管理系统和生产系统进行分析、规划、设计和改善工作,既懂技术又懂管理的高素质应用型、复合型人才。

本专业目前共有专业教师18人,其中具有副高以上职称的有7人,94%以上教师具有硕士以上学位。投入建成了工业工程、金工实习基地及电子实训中心等10个专业实验(实践)室;企业共建校外实习基地12个,与广西工业工程师学会共建广西IE研究院,打造IE的产学研一体化人才培养体系。

专业基础

本专业主要培养学生具有扎实的经济管理与相关工程技术,能够掌握企业运营和项目运作所需要的理论和技术。本专业核心课程包括管理与工程基础和专业技能两大类。其中主要管理与工程基础课程有:统计学、经济学、管理学、工程图学和CAD、机械原理、机械制造基础、电子制造技术、计算机应用基础、工业工程基础。主要专业技能课程:运筹学与系统工程、生产计划与控制、质量管理、物流规划与设计、ERP与制造业信息化、系统建模与仿真、管理信息系统、项目管理、人因工程、工程经济学、服务运作管理等。

就业前景

本专业被誉为“工业/产业医生”,毕业生可在企事业单位担任工业工程师、制造工程师、精益专员/家、质量工程师、物流工程师、标准化师、服务管理师以及运营管理相关等职位,近三年平均就业率达96%以上。



财务管理专业

专业介绍

财务管理专业成立于2005年7月，以“厚基础全面发展，重能力强化实践”为教学理念，以“财务信息化”为专业特色，立足学科平台，培养财务信息化应用型本科人才。

本专业职称结构合理，所有教师均具备硕士以上学历，理论功底深厚；80%教师具有企业实践经验，拥有财务管理实验室、财务仿真实验室、企业综合全景仿真实验室等6个专业实验室，保证了教学实践活动；以财经之家、企业经营模拟协会等学生社团为平台，推动学生参加中国大学生工程实践与创新能力大赛企业运营仿真赛项等学科竞赛，并获全国大奖，参加会计技能大赛、财税技能大赛、创新创业等比赛获得省部级以上奖励60余项。

专业基础

本专业按照“厚基础、宽口径、重实践”的基本原则组织教学，本专业培养学生掌握适应新商科时代背景的财务、会计和金融管理方面的法规纪律、基本理论与知识，接受财务、会计和金融管理方法、技巧方面的基本训练，具有良好的职业道德和素养以及分析和解决财务、金融问题的基本能力。专业核心课程包括：初级财务管理、中级财务管理、财务共享服务、财务会计、会计信息化软件应用、税法与纳税筹划、审计、经济法、公司战略与风险控制等。

就业前景

本专业毕业生适合在工商企业、政府及事业单位、金融企业、会计师事务所及其他相关部门从事财务管理与会计工作，也可以进一步考研、留学深造或自主创业。本专业历届毕业生的初次就业率均在95%以上，毕业生多在政府、企事业单位、金融机构等从事财务相关工作，深受用人单位的认可。



人力资源管理专业

专业介绍

本专业培养德智体美劳全面发展，具备经济学、管理学、心理学、法学等多学科基础知识，系统掌握人力资源管理、劳动法律法规、人际沟通与组织协调的理论知识和实践能力，掌握基础的数字化分析工具和方法，能够在各类工商企业、政府部门及人力资源服务机构胜任人力资源管理及运营工作的“高德行、宽基础、强技能、善整合、懂分析”的新商科应用型管理人才。

本专业师资力量雄厚，40%的教师拥有高级职称，超过70%的教师具有丰富的企业实践经验，多名教师在省级教学竞赛、指导学生参加学科竞赛中荣获佳绩。本专业拥有3个专业实验室，建有10个校外实习基地，为学生提供了良好的实习实践条件。

专业基础

本专业在培养学生全面的工商管理知识与技能的基础上，重点培养学生在人才需求分析、招聘与培训、绩效与薪酬管理、员工关系管理等方面的专业应用能力。主要学习人力资源管理概论、工作分析、招聘与录用、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理等核心课程。学生可在大四选择参加“3+1”校企联合培养提升专业就业能力。

就业前景

本专业就业前景广阔，毕业生可在各类企业及政府部门从事人力资源管理和行政管理相关工作，也可进入人力资源咨询与服务公司从事人才招聘、管理咨询工作，或者升学深造、自主创业。近年来本专业各项学生评价指标名列前茅，平均就业率达到94%以上，不少毕业生已成为企业人事部门的管理精英和业务骨干。



5.创意设计学院

环境设计专业

专业介绍

环境设计是指对于建筑室内外的空间环境，通过艺术设计的方式进行整合设计的一门实用艺术，对包括自然环境、人工环境、社会环境在内的所有与人发生关系的环境为出发点，以科学与艺术的手段协调自然、人工、社会，形成完整、美好、舒适宜人的人类活动空间。本专业根据行业发展需求，在“新工科”背景下，培养符合社会经济发展需求掌握环境设计技术，熟悉环境设计相关法规和行业规范，具有良好的政治思想素养与人文素质，具有扎实的环境设计理论基础、专业应用能力、外语应用能力、社会适应能力、创新能力、实践能力，能具体实施室内设计、景观设计及相关工程管理项目的“厚基础、强能力、重应用、高素质”的复合型应用人才。

专业基础

本专业主要学习环境设计相关学科的基本知识，通过空间设计、计算机三维建模等手段在环境空间中传递信息、设计认知。其内容包括：室内空间设计、景观设计方法、设计制图、工程软件、设计表现技法、模型制作等。

就业前景

我国对于环境设计人才需求不断增加，而环境设计就业范围涉及室内外空间设计、园林景观设计、城市规划等领域。可从事室内设计师、景观设计师、工程总监、虚拟现实设计师、建筑动画师、艺术总监、技术总监等多种职位，也可从事政府机关及事业单位的城市规划等相关工作，以及设计行业自主创业。



视觉传达设计专业

专业介绍

视觉传达设计专业是通过视觉媒介表现将信息传达给受众的设计，注重现代设计的概念、思维、表现与设计表达的有机结合，本专业应社会及科学技术发展需求，培养具备视觉传达设计的基础理论知识和设计、策划、教学、研究和管理工作的能力，适应区域性文化事业与文化产业发展需求，探讨视觉设计与生活、文化的关系，关注视觉设计中的人文性、艺术性特点，坚持有创造性地拓展视觉设计的应用领域，体现和提升视觉设计的新价值。



专业基础

本专业主要学习视觉传达设计相关学科的基本知识，通过色彩、文字、图形、形态手段在视觉媒介中传递理念、信息、展示和认知的作用。其内容包括：印刷设计、字体设计、版式设计、UI设计、书籍装帧设计、展示设计、包装设计、企业形象设计、视觉环境设计（即公共生活空间的标志及公共环境的色彩设计）等。

就业前景

视觉传达设计专业的就业前景非常广泛，毕业生可在广告公司、设计公司的平面设计部门担任平面设计师；在电视台、报社、杂志社、大型网站等媒体单位的平面设计部门担任美术编辑；在企事业单位的策划部门担任平面设计师等。主要就业去向包括新闻出版、彩色印刷、平面广告、户外广告、交互设计、企业CIS形象设计、海报设计、刊物设计、包装设计、商业手绘、网页制作等；或可进一步攻读本专业及相关专业的硕士学位。

数字媒体艺术专业

专业介绍

数字媒体艺术专业以数字艺术为特色，立足前沿性、交叉融合性、高起点和开放式、国际化的办学思想，在艺术与信息科学的交叉融合领域，提升学生的原创能力、整合能力和策划能力。本专业拟培养具有较强的数字媒体艺术设计能力、信息科技与艺术的整合能力，以及结合信息产业和社会需求探寻新的解决方案的创意型人才，培养具有一定的国际视野和创新意识的人才。适应文化创意产业发展的需要，满足学科综合交叉发展的趋势以及社会对高端数字媒体艺术设计复合型人才的需求，紧扣“信息”与“创意”这两大主旨，以服务地方经济的数字艺术设计为特色，立足前沿性、交叉性、高起点和开放式、国际化的办学思想，在艺术与信息科学的交叉领域，提升学生的原创能力、整合能力和策划能力。

专业基础

能够掌握在影视领域和数字艺术领域中的基本知识和技能，并获得系统的数字艺术创作训练，能在实际中进行创作实践、科学的研究和教学等工作，并且具有一定的项目组织、管理能力、具有团队协作精神、设计创新能力、市场开拓能力。



就业前景

可在电视台、影视制作公司、文化传媒公司、广告公司、新闻媒体、动画制作公司、CG插画公司、游戏开发制作公司、报社杂志期刊、电子商务公司和企事业单位的文化宣传部门，或在高等院校、培训中心从事教育工作，也有相当一部分毕业生选择进行读研深造和出国留学。



产品设计专业



专业介绍

产品设计是一个将某种目的或需要转换为一个具体的物理形式或工具的过程；是把一种计划、规划设想、问题解决的方法，通过具体的载体表达出来的一种创造性活动过程；是一门集人文艺术和计算机技术于一体的综合性学科。本专业拟培养具有综合性思维素质的，具有良好的工业产品艺术造型设计修养和素质的，掌握必备的产品造型设计专业基础理论知识及较强的实践应用能力的，有一定国际视野、市场应变和发展潜力的应用型高级设计人才。

专业基础

专业学生必须系统掌握产品设计专业的基础理论知识，了解与产品设计历史发展、产品造型、结构、材料、制造工艺、人机工程、使用环境及市场管理和开发等相关的专业知识，并能够将这些知识应用到实际当中，体现设计劳动价值。

就业前景

本专业市场需求大，就业范围广，包括互联网、手机、电子、纺织、机械、仪器仪表、交通、家居、家用电器、奢侈品、装饰品、手工艺品、生活用品、食品、旅游产品等行业从事产品开发设计、展示设计、交互设计、设施设计等工作；也可从事产品开发相关的媒体、印刷、包装、广告、营销等研究与管理工作；还可在高校从事教学、科研、产品研究以及顾问等工作。



动画专业

专业介绍

动画设计以平面二维、三维动画、动画特效等相关表现手法，形成特有的视觉艺术创作模式。为电影、电视、电子出版、互联网、移动媒体、游戏等数字媒体行业培养动画内容创作与创新人才；要求学生具有扎实的动画设计理论知识、基本技能、基本素质，开阔的国际视野，良好的人文修养与艺术鉴赏力，系统掌握动画艺术理论和前沿的动画技术手段，具备较强的艺术创作实践能力，能够把握艺术创作与商业需求之间的平衡，将来可以从事动画项目策划、动画导演、动画编剧、动画设计制作、衍生产品开发等工作。

专业基础

本专业基础课程有影视合成、动画表演基础、角色设计、动画原理与技法、数字动画、影视特效、交互设计、原画创作、微电影拍摄与制作、插画原理与基本技法、游戏概念设计、动画运动规律、游戏虚拟现实技术等。



就业前景

就业前景一般为动画公司、游戏公司、电视台以及漫画、广告、新媒体、企业内部宣传企划部门等。本专业学生毕业后可以就业于二维动画设计师、动画原画设计师、动画模型设计师、动画衍生产品设计、平面设计师，也可在影视动画制作及电视传媒行业、广告传播等商业制作公司，游戏、网络动画等互联网互动娱乐领域，手机游戏、手机动漫等无线娱乐领域从事相关工作。



6.外贸与外语学院

酒店管理专业

专业介绍

本专业由商务英语专业（涉外酒店管理）方向发展而来，是学校重点打造的特色专业。以联合国世界旅游组织教育质量认证（UNWTO-TedQual）标准设置人才培养体系，依托桂林世界级旅游城市资源，与国（境）外高校及国际高端酒店合作培养国际酒店管理人才，目前已与悦榕集团（中国区），桂林香格里拉大酒店等国际酒店建立了长期的合作关系，具有良好的产教融合协同育人办学基础。

本专业以管理学、经济学等学科为基础，培养掌握管理学、经济学、现代旅游业基本理论及酒店经营管理专业知识，具备酒店业及相关服务业的经营管理、运用创新思维解决行业实际问题以及国际交往与沟通合作的能力，具有国际化视野、良好的职业道德素养和人文社会科学素养，能在国内外酒店及相关行业从事经营管理工作的应用复合型国际酒店管理专业人才。

专业基础

要求学生在修读管理学原理、经济学原理、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理等专业课程的同时，修读跨文化类课程、通识类课程及进行三年不间断的英语语言类课程学习；在修完三年专业课程的基础上，可赴国际连锁酒店完成6个月的专业实习；根据自愿原则可选择国（境）外交换生。

就业前景

在国内外知名品牌酒店或休闲度假区从事经营管理和接待服务等工作；在涉外餐饮娱乐行业从事经营管理和接待服务等工作；在邮轮、会展等泛酒店相关行业或旅游行政管理部门从事经营管理、咨询策划等工作；也可申请出国留学、攻读硕士学位。可选中英交流“3+1”留学项目。



国际商务专业

专业介绍

国际商务专业（葡萄酒产业管理方向）是以管理学和经济学学科为基础，面向涉外企业，培养具有较强的国际化经营及经济管理能力和外语能力，具有分析和处理国际商务活动中具体问题的基本能力，能直接使用英语在经贸部门及企业从事国际商务活动及国际化经营与管理、葡萄酒市场营销与管理活动的应用复合型商务人才。

专业基础

要求学生在修读经济学应用基础、国际经济法、国际商务理论与实务、国际市场营销、管理学、国际商法、财务管理学、人力资源管理、跨国公司管理与实务、会计学、国际侍酒师、新世界葡萄酒产区、葡萄酒市场营销与管理等专业课程的同时，修读跨文化类课程、通识类课程及进行三年不断的英语语言类课程学习；在修完三年专业课程的基础上，可赴企业参加3-6个月的专业实习；根据自愿原则可选择国际交换生、国（境）外专业实习等项目。



就业前景

可在外向型企业、跨国公司和外资企业从事涉外谈判人员、商务专员、外事专员；在跨国公司和外资企业等从事国际商务活动策划、国际化经营与管理工作；在涉外葡萄酒企业从事侍酒师，酒庄工作人员，葡萄酒采购、培训、销售和市场推广工作。也可申请出国留学、攻读硕士学位。可选中法交流“3+1”留学项目。



国际经济与贸易专业

专业介绍

国际经济与贸易专业（跨境电子商务方向）是以国际贸易、经济、金融学科为基础，面向国际贸易、跨境电商等行业，培养掌握国际经济与贸易相关的基本知识和技能，具有较强的外语基础、良好的中国情怀和国际视野，能够熟练运用英语从事国际贸易、国际金融、跨境电商及管理等相关工作的应用复合型经贸人才。



专业基础

要求学生在修读微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、计量经济学、管理学、国际商法、国际贸易理论与实务、国际市场营销、外贸报关与单证、货币银行学、公司经营模拟、国际结算、国际金融、计量经济学、跨境电子商务理论与实务等专业课程的同时，修读跨文化类、通识类课程及进行三年不断的英语语言类课程学习；在修完三年专业课程的基础上，可赴企业参加3-6个月的专业实习；根据自愿原则可选择国际交换生、国（境）外专业实习等项目。

就业前景

可在政府对外贸易经济管理部门从事外贸管理工作，在外贸企业从事对外贸易业务及国际市场的营销、经营管理工作，在中国出口信用保险有限公司、中国进出口银行等金融保险机构从事金融工作；在跨境电子商务企业从事外贸业务、平台运营等工作；也可申请出国留学、攻读硕士学位。可选中英交流“3+1”留学项目。

商务英语专业

专业介绍

商务英语专业是以英语语言文学、管理学等学科为基础，培养具有扎实的英语语言基础知识、具有良好的文化素养、行业素养和国际视野，较强商务管理和服务能力，能够熟练使用英语从事国际经营管理和商务交流活动的应用复合型商务英语专业人才。

专业基础

要求学生在修读综合英语、英语听说、英语阅读、英语写作、英语语法、英语语音、商务英语翻译、商务英语口译、商务英语外刊选读、跨文化商务交际等专业基础课程和通识类课程的同时，修读专业方向类课程，如酒店管理概论、前厅与客房管理、酒店餐饮管理等涉外酒店管理方向类课程或国际物流概论、通关实践与关务合规管理、国际运输和物流管理、物流企业运营模拟等国际物流方向类课程。在修完三年专业课程的基础上，可赴企业参加3-6个月的专业实习；可根据自愿原则可选择国际交换生、国（境）外专业实习等项目。

就业前景



可在国际连锁酒店、休闲度假区及涉外餐饮娱乐行业从事经营管理和接待服务等工作；在国际物流公司从事物流跟单、销售、渠道开发等工作；在跨境电子商务企业从事电子商务国际贸易和跨境物流等工作；在外事、外贸等各类涉外机构以及商务管理公司中从事经营管理、接待服务、翻译、外贸洽谈、经贸文秘等工作；也可申请出国留学、攻读硕士学位。可选中英交流“3+1”留学项目。

英语（对外汉语）专业

专业介绍

英语专业是以英语语言文学为基础，实行对外汉语方向特色人才培养模式，通过“校内实践+国（境）外实习”培养学生具有扎实的英语语言和汉语语言基础，良好的跨文化交际能力和广阔的国际视野，具有一定文化素养和职业素养，在国内外中小学校从事英语以及对外汉语教学，或在企事业单位从事中外文化交流等相关工作的应用复合型外语人才。

专业基础

要求学生在修读综合英语、英语听说、英语阅读、英语写作、英语语法、英语语音、英语翻译、英语口译、跨文化交际、外国文学等英语专业基础课程的同时，修读现代汉语、古代汉语通论、中国文化通论、中国文学经典、语言学概论等汉语语言文学类课程以及教育心理学、对外汉语教学法、音乐、书法、普通话等专业技能课程和通识类课程。在修完三年专业课程的基础上，可赴海外实习基地完成3-4个月的专业实习；可根据自愿原则可选择国（境）外交换生项目。

就业前景

在国内外中小学校从事英语以及对外汉语教学，或在企事业单位从事中外文化交流等相关工作。也可申请出国留学、攻读硕士学位。可选中英交流“3+1”留学项目。

7.体育与健康学院

学院介绍

体育与健康学院对接国家及广西“大健康”产业战略部署，积极贯彻“健康中国2030”规划纲要，开设有休闲体育本科专业。学院现有教职员34人，其中教授3人，副教授9人，硕士17人。专任教师中有来自清华大学、北京体育大学、中国地质大学和武汉体育学院等名校硕士。学院以行业、社会、市场需求为导向，培养应用型本科体育人才。



休闲体育专业介绍

培养目标：本专业立足广西桂北地区、服务广西，面向全国，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和创新创业精神，系统掌握休闲体育的基本理论知识、基本技术、基本技能；能够从事休闲体育的教学、训练，具备初步从事体育产业市场开发、经营与管理；休闲体育产品策划与设计；休闲体育旅游及体育赛事组织；以及毕业5年左右成为地区休闲体育行业的骨干型人才。

主要开设课程：休闲体育概论、运动解剖学、运动生理学、体育心理学、体育社会学、健康教育学、体育科学研究方法、体育俱乐部经营与管理、休闲运动技能（拓展训练、定向越野、体育舞蹈、高尔夫、瑜伽）、体育赛事策划、体育游戏、体能训练、运动损伤急救与处理、推拿与按摩等课程。

专业特色：按照“岗课赛证创”人才培养模式，深度校企合作，与未来职业岗位无缝对接，突出学生户外指导、运动康养、休闲体育旅游及赛事组织策划能力的培养。

学生竞赛获奖

学院在各类体育竞赛中成绩丰硕，2016年获全国CUBA(阳光组)广西选拔赛冠军，并代表广西高校参加全国总决赛获得第九名。近五年来，参加包括国际赛事在内各级各类比赛共获奖300余项，定向越野、跆拳道、瑜伽、田径和乒乓球等项目在全区乃至全国竞赛中均斩获冠军多项。

就业前景：休闲体育工商企业、休闲体育事业机构、大中型健身会馆和俱乐部、休闲特色小镇、康养中心、政府或公益机构等。

● <http://www.guit.edu.cn/tyjy/>
● 0773-2328367

对外交流与合作项目



学校与英国、德国、意大利、法国、芬兰、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、马来西亚、泰国、菲律宾、中国台湾等国家和地区的众多高校建立了交流合作关系，通过学分互认或预修国外大学课程的形式，开展了形式多样的本科和硕士留学项目、交换生项目、实习项目以及语言培训课程。

留学、出国（境）学习、实习项目主要有：

- 一、中英校际交流“3+1”本科双学位项目；
- 二、中意校际交流“3+1.5”本科双学位项目；
- 三、中意、中法校际交流“3+1”项目；
- 四、海外对外汉语教学、酒店管理实习项目；
- 五、泰国、马来西亚、菲律宾、芬兰、韩国、匈牙利、白俄罗斯、中国台湾等国家和地区一学期或暑期交换生和交流生项目；
- 六、ACCA（国际注册会计师）本科双学位项目；
- 七、CMA（美国注册管理会计师）国际课程项目。

学校专门为出国留学的学生开设雅思培训班，并随时接受报名。雅思课程的学习由集体授课和“一对一”培训相结合，每个学生都分配有自己的专门学习导师。培训面向全校所有学生，在校学生只需交一次费用，就可以循环参加集体授课。

注：“3+1”本科双学位等项目因疫情原因暂停。



部分对外交流与合作项目简介
CMA ACCA
美国注册管理会计师 国际注册会计师



一、ACCA（国际注册会计师）课程

（一）项目简介

为了培养具有国际视野的高级应用技能型人才，学校与ACCA授权培训机构合作。自2015年开始合作举办“ACCA（国际注册会计师）国际课程班”。该班的目标是培养国际性、精英型、能够进入大型跨国公司、著名会计师事务所、咨询公司以及证券金融企业施展才华的高级会计与管理人才。

ACCA国际课程班是本科教育与国际职业教育接轨、国内学历教育与国际学历教育相结合的一种模式，该模式已得到国内100余所大学的长期实践，如：中央财经大学、西安交通大学、上海财经大学、上海交通大学、南京审计学院、中南财经政法大学、厦门大学、武汉大学等。目前，各校ACCA毕业生就业率达100%。

根据ACCA与英国牛津布鲁克斯大学的合作协议，凡通过ACCA课程前9门的学生，提交一份7500字的英文论文，审核通过即可获得牛津布鲁克斯大学的应用会计荣誉理学学士学位。

（二）项目优势

学生修完规定学分，除可以获得桂林信息科技学院本科毕业证书和学士学位证书外，还可获得：

- 1.初级商业会计证书（前3门），高级商业会计证书（前9门）。ACCA全科通过后，成为ACCA准会员；
- 2.牛津布鲁克斯大学应用会计荣誉理学学士学位；
- 3.高标准的国际财务专业水平；
- 4.娴熟的专业财务英语听说读写技能；
- 5.高质量的就业前景和职业发展空间。

（三）报名条件

参加普通高考且被桂林信息科技学院录取的相关专业的新生及在校生。

二、CMA（美国注册管理会计师）国际课程

（一）项目简介

为了顺应传统会计向管理会计转型的趋势，国家愈发重视对管理人才的培养，而CMA是唯一一个被国家引进并推广的财务管理认证。因此，学校与CMA授权培训机构合作在我校引进并推广CMA课程。CMA是美国管理会计师协会设立的专业资格，全球180个国家认可。CMA客观地评估了学员在管理会计及财务管理方面的相关工作经验、教育背景、专业知识、实践技能、职业道德规范及持续学习发展的能力。CMA认证能帮助持证者职业发展，保持高水准的职业道德要求。

（二）项目优势

- 1.CMA学习周期短，采取理论+实践的教学模式；
- 2.CMA考试语言可以选择中文或英文，不受语言限制；
- 3.CMA是国家紧缺人才培养项目；
- 4.CMA认证可以与其它国际财会证书互认。

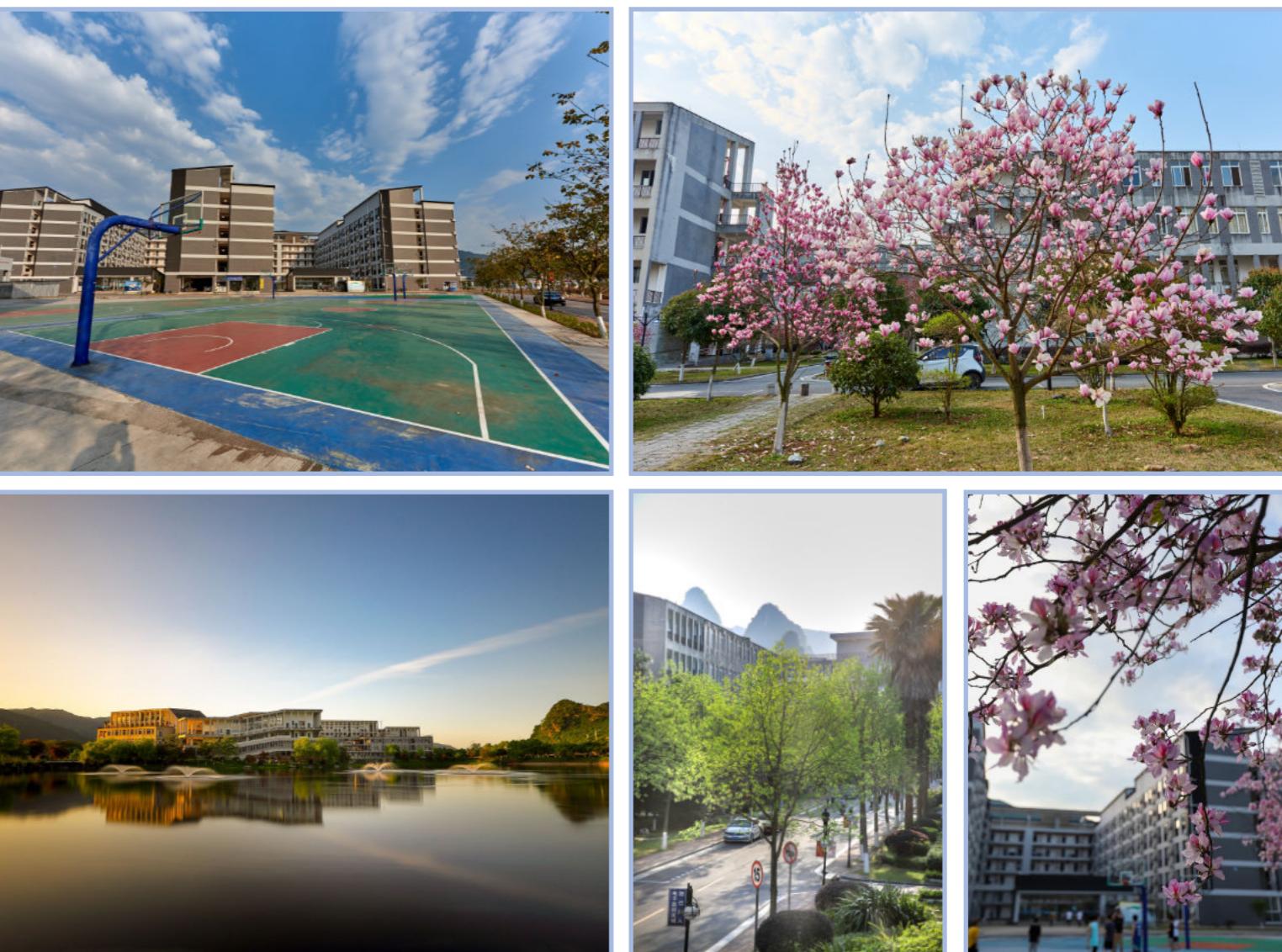
（三）报名条件

参加普通高考且被桂林信息科技学院录取的相关专业的新生及在校生。

就业保障



学校坚定落实国家保就业、稳就业民生工作部署，坚持毕业生就业工作“一把手”工程，近五年平均一次毕业去向落实率超过88%；学校继五次被自治区教育厅评为“全区高校毕业生就业工作先进集体”，2018年、2019年、2020年、2021年连续四年被评为“全区普通高校毕业生就业创业工作突出单位”，是全区获此荣誉最多的民办高校。学校一直高度重视就业质量的提高，近年来相继与国内百余家企业建立了长期稳定的合作关系，特别是“3+1”校企联合培养工作模式，精准地推进教育链对接产业链发展，深化学校市场需求下人才培养模式改革。





联系方式



桂林信息科技学院微信公众号

微信扫描二维码，关注我的公众号



信科招就微信公众号

微信扫描二维码，关注我的公众号

地理坐标: 桂林市花江高校科技园区东阳路三号

邮政编码: 541004

招生网址: www.guit.edu.cn

E - mail: xkzsjyc@163.com

咨询电话: 0773-2290531、2290532