



重庆工商大学派斯学院

PASS COLLEGE OF CHONGQING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY

全国民办教育先进单位

重庆市安全文明校园

重庆市软件人才培养基地

重庆市绿色学校建设示范学校

2024 招生简章

教育部国标代码：13591

STUDENT RECRUITMENT BROCHURE





第六教学楼



目

CONTENTS

录

学校简介

学校简介

02

招生信息

2024 年分省分专业拟招生计划表

04

2023 年录取分数线

05



派斯女神像



第四教学楼

专业介绍

金融学院

06

管理学院

10

会计学院

14

文学与传媒学院

18

外国语学院

22

软件工程学院

26

数字经济学院

30

学生风采

学生风采

34

答考生问

答考生问

36

学校简介 COLLEGE INTRODUCTION

重庆工商大学派斯学院创办于1999年，2003年12月经教育部确认为全日制本科独立学院（教发函〔2003〕541号文件），是一所具有学士学位授予权的财经类普通本科高等学校。

学校座落于中国历史文化名城——重庆市合川区城区，学校面向全国21个省（市、自治区）招生，全日制在校生14000余人。校园古朴典雅，环境怡人，具有深厚的历史文化底蕴。学校设有马克思主义学院、金融学院、管理学院、会计学院、文学与传媒学院、外国语学院、软件工程学院、数字经济学院等8个二级学院和1个基础教学部，本科专业37个，涵盖经济学、管理学、工学、文学四大学科门类，已发展成以经济管理为依托，经济学、管理学、文学、工学等多学科交叉融合、协调发展的全日制普通本科高校。

学校现有教职工800余人。师资队伍结构合理，具有较强的教学科研能力，学科带头人有国务院特殊津贴获得者、重庆市学术技术带头人、重庆市中青年骨干教师等各级各类高层次人才。学科与专业建设稳步推进，工商管理为重庆市级重点培育学科，财务管理、金融学为重庆市一流本科专业，会计学、金融学、工商管理为重庆市级特色专业；财务管理、互联网金融、高级英语Ⅱ等10门课程获批重庆市级一流课程和一流外语在线开放课程；微观经济学、审计学、税法与纳税会计、金融学等10门课程获批重庆市高校课程思政示范课程。建成了数字经济产业、物联网研发、数字媒体、智慧会计、双碳智治与高质量发展、金融科技、跨境电商、乡村特色品牌、三农大数据、卢作孚研究等10个科研平台，科研水平稳步提高。

学校办学设施齐全，拥有丰富的馆藏图书、电子数据库资源和完备的实验实训设施条件，建有先进的智能化商科综合实验实训中心、融媒体实验实训中心、智能工程实验实训中心、外语教学实训中心、公共体育健身实训中心等五大中心40个实验实训室，搭建了经管学科跨专业综合实践教学平台、金融大数据实训平台，建立起了“课程实训—阶段性实训—专业综合实训—跨专业综合实训”的多层级、多模块、跨专业的应用能力培养实践教学体系，先后与中工电业互联网有限公司、鹏盛会计师事务所、高顿教育科技有限公司、重庆芝诺大数据分析有限公司等150余个单位建立了校外实践教学基地。

学校以党建为引领，全面推进“三全育人”综合改革，积极构建“十大育人”体系。学校金融学院学生第一党支部获批全国党建样板支部创建单位、软件工程学院学生第二党支部获批重庆市样板支部建设单

位，网络育人项目入选重庆市民办高校“十大育人”精品项目，课程育人项目入选重庆市高校思想政治工作质量提升项目。学校的办学成就得到了政府和社会的高度评价和肯定，先后获得“重庆市学校社会力量办学先进单位”“重庆市安全文明校园”“全国最具品牌影响力独立学院”“重庆市平安校园”“全国民办教育先进单位”“重庆市平安校园反诈行活动示范学校”“重庆市法治宣传教育工作先进集体”“重庆市绿色学校建设示范学校”等荣誉称号。

学校以教学为中心，建立健全了教学督



北辰楼



明德广场

导机制，教学质量和全面素质教育水平显著提升，应用型人才培养特色进一步凸显。近年来，学校师生在全国大学生广告艺术大赛、全国企业竞争模拟大赛、蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、全国大学生数学建模竞赛等全国性大赛中获奖 350 余项。在全国大学生广告艺术大赛（重庆赛区）、全国大学生数学建模竞赛（重庆赛区）、重庆市大学生商科创新能力大赛等区域性赛事中获得市级以上奖项 600 余项。建校以来，学校为国家经济建设和社会发展输送了 3.5 万余名合格人才，一大批优秀毕业生考入北京师范大学、四川大学、重庆大学、西南大学、香港岭南大学、墨尔本大学、昆士兰大学等国内外知名大学研究生学习深造。

学校以生为本，大力开展素质拓展活动，着力培养学生健全人格，全面提高学生综合素质，卓有成效地推进了校园文化及和谐校园建设。学校打造了“濮悦菁年”“青榕计划”、科技文化艺术节、社团文化节等校园文化活动项目，学生广泛关注和热情参与，共同构建了和谐文明、富有挑战、敢于创新的育人环境。学校学生先后获得全国优秀共青团员、中国大学生自强之星、全国“返家乡”社会实践活动优秀学生、“双城青才校园先锋”个人、重庆青年志愿者优秀个人等荣誉。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，遵循“崇实立信、经邦济民”的校训，不断深化教育教学改革，坚定不移地走内涵式发展道路，求真务实，开拓创新，正在朝着把学校建成办学特色鲜明、社会服务能力较强、优势突出的西部高水平应用型普通本科高校而努力奋斗。



举办 2023 年重庆市大学生商科创新能力大赛



学生活动中心

重庆工商大学派斯学院 2024 年分省分专业拟招生计划表

学院	招生专业	重庆	河北	山西	内蒙古	江苏	浙江	安徽	江西	河南	湖北	湖南	广西	海南	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	学费 (元/年)
金融学院	金融学	119	10				5	6		3			6		6	3	4	2		4		7	15000
	保险学	28		2											3			2				5	15000
	信用管理	23		2			7								3							5	15000
	金融工程	27						2							5		2	2		2			15000
	金融科技	26		2					3				3		6								15000
	互联网金融	55		3			5		3				6		3	3				2			15000
管理学院	工商管理	87		2			4		3						7	3		2	3	6	6	7	15000
	市场营销	37								2		6	6		7			2					15000
	跨境电子商务	31		3			5								6				5				15000
	物流工程	44							3	2			3		3							5	15000
	旅游管理	60								2	2		3		4	3			3			3	15000
会计学院	会计学	436	11	4	10	5	18	4	6	4	3	6	4	5	18		2	4		5	4	11	15000
	财务管理	152											3		7	6	2		3	2		5	15000
	审计学	142		2			10					3			7	6	3			2		5	15000
文学与传媒学院	汉语言文学	197	5			5	15	3		3	3			5			2				2		15000
	广告学	60					5					3	3		3	6							15000
	网络与新媒体	169		2			5		3			3	3		3	3	2	2		2		3	15000
	新闻学	61					5						3		4	3		2		2			15000
外国语学院	英语	103		2			10		3			3			11	3	2					3	15000
	商务英语	74		3		5	10	6	3	3	3	3	3		10	3			2			2	15000
软件工程学院	汽车服务工程	22								3		3	3		6	3		2	2	3		3	16000
	计算机科学与技术	62					8		2	3		2			4	3	2					4	16000
	物联网工程	34									3		3		3					2	3	2	16000
	数据科学与大数据技术	45				5	8		3		3	3	3	5	4	3	3	2			3		16000
	软件工程	132		3		5	5		3		3	3	3		6	3		2	3	3			16000
数字经济学院	税收学	51							3				3		7				3			3	15000
	商务经济学	25									3	3			3					2	2	2	15000
	经济学	38				5		3					3		6								15000
	大数据管理与应用	51		2				2	3				3		3	3			3				15000
	数字经济	46		2			5	2					3		6	3			3				15000

注：1. 招生计划以各省（自治区、直辖市）招生主管部门公布计划为准；
2. 住宿费标准：每生每年 1500 元 -3500 元，具体标准在《新生入学指南》中公布。

重庆工商大学派斯学院 2023 年录取分数线

省份	批次	科类	录取最高分	录取最低分	录取平均分
安徽省	文理科本科二批	理工	446	441	443
安徽省	文理科本科二批	文史	470	463	467
甘肃省	本科二批普通类	理工	363	344	354
甘肃省	本科二批普通类	文史	444	435	438
广西壮族自治区	本科第二批	理工	426	369	388
广西壮族自治区	本科第二批	文史	482	454	458
贵州省	第二批本科	理工	409	395	400
贵州省	第二批本科	文史	508	495	499
海南省	本科批	综合改革	565	524	535
河北省	本科批	物理类	482	469	473
河北省	本科批	历史类	481	462	472
河南省	本科第二批	理工	475	465	468
河南省	本科第二批	文史	513	505	507
湖北省	本科普通批	物理类	470	462	464
湖北省	本科普通批	历史类	479	467	471
湖南省	本科批 (普通)	物理类	456	427	437
湖南省	本科批 (普通)	历史类	454	445	447
江苏省	本科批次	物理类	475	463	468
江苏省	本科批次	文历史类	492	481	483
江西省	二本	理工	472	465	468
江西省	二本	文史	503	495	497
内蒙古自治区	本科二批	理工	378	369	374
内蒙古自治区	本科二批	文史	439	410	427
宁夏回族自治区	二批本科	理工	369	363	365
宁夏回族自治区	二批本科	文史	464	462	463
青海省	本科二段 J 段	理工	328	318	323
青海省	本科二段 J 段	文史	407	397	401
山西省	第二批本科 C 类	理工	398	387	390
山西省	第二批本科 C 类	文史	413	401	407
陕西省	本科二批	理工	402	397	399
陕西省	本科二批	文史	459	453	455
四川省	本科二批	理工	475	458	462
四川省	本科二批	文史	507	488	491
新疆维吾尔自治区	本科第二批	理工	359	334	341
新疆维吾尔自治区	本科第二批	文史	394	372	378
新疆维吾尔自治区	专项南单对口本二	理工	351	335	343
新疆维吾尔自治区	专项南单对口本二	文史	362	362	362
云南省	二本及预科	理工	445	428	433
云南省	二本及预科	文史	496	492	494
浙江省	普通类第一段	综合改革	555	512	530
重庆市	本科批	物理类	473	420	436
重庆市	本科批	历史类	472	400	428

金融学院

专业咨询热线：023-42863210



金融学院开设有金融学、金融工程、保险学、信用管理、互联网金融、金融科技 6 个本科专业。其中，金融学是重庆市级特色专业和重庆市一流专业建设项目。学院建设有经管跨专业实训室、银行仿真实训室、金融 ERP 实训室等共计 11 个教学实验室，并配置有证券投资模拟系统、商业银行业务模拟系统、理财规划教学实训软件、金融大数据分析系统等专业教学软件。

学院以提升人才培养质量为导向，深化校企合作，近年来，学院与华西证券股份有限公司、中国太平洋财险重庆合川支公司、中国人保财险合川支公司、国泰君安证券有限公司等多家金融企业在实习、教学、就业等方面开展了实质合作；学院还与中国人民银行合川分行、中国农业银行合川支行挂牌共建反洗钱宣传教育基地。

学院学生综合能力突出，2022 年，学生第一支部入选教育部第三批全国党建工作“样板支部”，学院“小飞燕”宣讲团获评重庆市高校“活力社团”，学院党团活动多次受到华龙网、中新网等媒体的报道。学生第一支部荣获 2023 年市教育工委“先进基层党组织”，金融教研室获批 2023 年度“重庆市优秀基层教学组织”。近年来，学院学生在全国高校经济决策虚仿实验大赛、全国企业竞争模拟大赛、全国证券投资模拟大赛、全国大学生金融创新大赛等各类技能、学科、创新创业大赛中，获省部级奖项 50 余项。

学院秉承“崇实立信，经邦济民”的校训以及“守信成金，知行相融”的院训，确立“学高、身正、团结、进取”的团队文化；面向未来，金融学院将围绕重庆西部金融中心建设、成渝双城经济圈建设，以学生就业能力提升为核心，以专业建设为抓手，以师资建设为重点，提升人才培养质量，不断继往开来，砥砺前行！

专业设置

(一) 金融学

【专业代码：020301 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：金融学、国际金融、公司金融、金融风险管理、商业银行业务与经营、证券投资学、投资银行学、金融科技概论等。

就业方向：（1）银行、保险、证券、信托、金融租赁、期货、基金、第三方支付、小额贷款等金融服务领域，从事金融实务、投融资业务和风险管理等工作。（2）其他综合经济管理部门、中介咨询评估机构、政府管理部门和各类企事业单位从事相关工作。

培养特色：作为“重庆市级特色专业”和“重庆市一流专业建设项目”，金融学专业坚持“特色发展、能力细分”的人才培养思路，重点培养学生三大方面的主要能力：一是与学校“具有鲜明财经特色的应用型本科高校”定位一致并符合金融学科发展需求的金融分析能力；二是契合重庆市建设西部金融中心需求的金融实践技能；三



金融 ERP 实训室



金融学院实训



证券投资模拟大赛本科组团队二等奖



2021 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商全国二等奖



第四届全国高校经济决策仿真实验大赛（赛道一）全国总决赛二等奖



2022 年全国企业竞争模拟大赛三等奖

是符合金融行业发展趋势与国家战略性新兴产业发展需求的金融科技理论与实务的分析与应用能力。

（二）金融工程

【专业代码：020302 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：金融工程学、金融计量学、金融机构与金融市场、证券投资学、公司金融、固定收益证券、时间序列分析、金融统计与分析等。

就业方向：（1）基金公司、证券公司等金融服务公司，从事金融产品设计、衍生品定价、量化策略研发、风险管理等量化分析工作。（2）中小型企业，从事风险管理、财务管理等工作。

培养特色：本专业以市场职业需求为导向，以培养具备良好职业道德的应用型人才为目标，将工程思维引入金融领域，综合运用各种工程技术设计、开发和实施新金融产品，侧重于培养学生创造性地解决各种金融问题的应用能力。本专业强调培养学生现代金融大数据挖掘与分析能力，要求系统掌握金融工程基本原理与技术，熟悉金融数理方法和相关软件的运用，能应用金融工程思维和相关技术参与风险管理、资产组合及投资咨询服务。

（三）保险学

【专业代码：020303 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：保险学原理、保险经营管理学、



课程实训



智慧教室

人身保险、财产保险、保险精算学、企业年金与员工福利、保险核保与理赔、保险客户开发与管理实训等。

就业方向：投资助理、个人理财规划、投资经理、财富规划、数据分析师等资管类岗位，为个人和企业量身提供优质服务的保险经纪人、保险代理人等岗位。

培养特色：本专业以金融学专业为强大支撑，以培养具有保险学和金融学素养的复合型人才为特色，培养具有保险学、资产管理、统计等基本理论和技能，同时培养具有强大的内驱力、自我学习能力的人才。

（四）信用管理

【专业代码：020306T 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：信用经济学、信用管理学、征信理论与实务、信用评级、消费者信用管理、企业信用管理、信用风险度量方法、金融计量分析与应用等



金融高校金融创新大赛个人三等奖——夏宇

就业方向：金融机构、信用服务机构、政府部门及其他企事业单位从事信用政策制定、信贷管理、资信调查、征信评级等具体工作。

培养特色：信用管理专业以地方经济发展，特别是重庆市建设西部金融中心为需求，在能力培养上，要求学生具备大数据、互联网和云计算等专业分析技术工具在信用管理领域的运用能力；能灵活运用现代征信理论和信用风险识别技术分析解决专业领域实际问题；具备一定信息处理能力、信用风险管控能力和信用管理能力。

（五）互联网金融

【专业代码：020309T 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：互联网金融、互联网金融企业运营与管理、Python 金融数据分析、Excel 金融数据分析、金融大数据与云计算、金融区块链与人工智能、数据库管理与应用、计算机网络技术等。

就业方向：金融机构、上市公司、政府经济管理部门等从事互联网金融业务、金融投资、金融数据分析、网络金融系统风险管理等工作。

培养特色：本专业培养定位于为重庆地方以及全国培养应用型互联网金融人才，填补重庆市互联网金

融专业人才缺口；依托于重庆建设西部金融中心，大力发展互联网金融的区位优势，为成渝双城经济圈建设和创新型金融中心建设增添支撑。

（六）金融科技

【专业代码：020310T 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：金融科技概论、金融大数据技术及应用、金融计量学、区块链金融、金融风险管理、公司金融、软件编程与数据挖掘、人工智能原理及金融应用等。

就业方向：在银行、证券等金融机构、金融科技企业、政府机关、金融监管机关、上市公司、第三方金融服务机构等相关企事业单位从事金融科技产品开发、金融数据分析、智能投顾、程序化交易、银行科技和监管科技的研发与运用、以及企业运营和管理。

培养特色：本专业紧跟行业发展趋势，以就业为导向，注重产教融合，通过与金融机构和科技企业合作，使学生能直接接触行业前沿技术和业务实践。课程体系结合金融与科技两大领域，涵盖金融学、金融工程、互联网金融、信息技术、大数据分析与软件编程等内容，培养与时俱进的复合型金融科技人才。



校企合作



访企拓岗



旅游导游实训室

管理学院

专业咨询热线: 023-42890213

管理学院秉承“管人悟道、理财通商”的院训，构建“校企、校地、校校”的协同育人平台，专注“厚基础、宽口径、重实践、强能力”的人才培养，塑造“德智体美劳”“四商（德商、情商、逆商、财商）”兼具的高素质复合型应用人才。

学院现有工商管理、市场营销、旅游管理、物流工程、跨境电子商务 5 个本科专业。其中，工商管理专业是重庆市特色专业。拥有导游实训室、跨境电子商务实训室等 15 个专业实训室和 1 个合川乡村特色品牌营销研究室。以立德树人作为根本任务，围绕高素质复合型应用人才培养目标，与顺丰速运集团（上海）速运有限公司、重庆富力凯悦酒店、四川华润万家生活超市有限公司、重庆百货大楼股份有限公司、深圳创维 -RGB 电子有限公司重庆分公司等 30 余家企事业单位开展长期紧密的产教融合，办学质量得到社会各界的一致好评，连续多年获以纯集团重庆办事处“精诚合作奖”。

学院围绕学科专业开展丰富多彩的团学活动提升学生综合能力，举办“导游技能大赛”“旅游路线方案设计大赛”“职场模拟大赛”等 20 余项团学活动，培植知识探究、素质培育、能力提升“三位一体”的育人理念。近 3 年来，学生获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、专业学科竞赛省部级以上奖项近 100 项。

专业设置

(一) 工商管理

【专业代码：120201 学制：四年 授予学位：管理学学士】

【企业管理人才摇篮】

主干专业课程：管理学、企业战略管理、市场营销学、人工智能基础、互联网思维与企业管理、公司治理、大数据原理与应用、短视频制作与营销等。

人力资源管理方向课程设置：人力资源战略与规划、人力资源培训与开发、绩效与薪酬管理、数字化人力资源管理等。

连锁企业管理方向课程设置：连锁门店开发与设计、采购管理、连锁企业品类管理、连锁门店运营实务、连锁企业仓储与配送等。

就业方向：连锁行业、各类工商企业单位、政府部门及管理咨询机



全国第一届高校数智化商业决策创新大赛
学生组全国总决赛一等奖



第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛重庆赛区一等奖



第七届全国“互联网+”快递业创新创业大赛
全国总决赛铜奖



“白蝶杯”全国物流仿真设计大赛一等奖



第九届“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛银奖



管理学院与重庆文悦（法国）度假酒店签署校企合作协议书



实践教学



校企合作



职场模拟大赛

构等的人力资源、企业数据分析与管理等工作。

培养特色：采用校企、校校、校地协同培养模式，以聚焦人力资源管理和连锁企业管理领域人才塑造为主要特色，建立以通识必修课、学科基础课和专业核心课为基础的课程群，学生大二上可以根据自己兴趣选择喜欢的专业分流方向进行针对性培养；开展以创新、学科竞赛为主要内容的第二课堂实践活动，全面提升学生创新思维和创新创业能力。

（二）市场营销

【专业代码：120202 学制：四年 授予学位：管理学学士】

【秀外（销）慧中（营）、塑营销职场精英】

主干专业课程：市场营销学、营销策划原理与实务、

商务谈判与商务礼仪、市场调研、营销数据分析与挖掘、短视频营销、数字化管理、新媒体营销与运营等。

就业方向：从事企事业单位营销策划、大数据分析决策、新媒体策划与运营、销售管理、客户开发与维护等工作。

培养特色：采用校企、校校协同培养模式，强化学生“四商”提升，以赛提能、专业实习进企业，注重实际动手能力，培养适应社会和职业发展的能力。

（三）物流工程

【专业代码：120602 学制：四年 授予学位：管理学学士】

【智能物流、物联天下】

主干专业课程：物流学概论、运筹学、物流工程

学、大数据智能物流、物流系统规划与设计、物流运输与配送、物流信息系统分析与设计、区块链与智慧物流等。

就业方向：政府、现代物流行业企业、工商行业企业等从事智慧物流系统优化、物流系统规划与设计、供应链规划与设计等工作。

培养特色：采用校企协同培养模式，突出物流作业智能化、一体化和智能物流系统层次化能力培养，重点培养适应以互联网的应用为前提、以大数据和物联网为基础的应用技能与能力；专业实习+就业实习联动促就业，以赛促学助推学生专业素养提升。

（四）旅游管理

【专业代码：120901 学制：四年 授予学位：管理学学士】

【迎全民休闲时代、育智慧文旅精英】

主干专业课程：旅游学概论、旅游目的地管理、旅游接待业、旅游规划与开发、智慧旅游、全域旅游、休闲管理等。

就业方向：各类涉旅企事业单位和政府旅游行政部门的中基层管理岗位，也可从事旅游策划、项目开发、教育培训等相关工作。

培养特色：采用校企、校地协同育人模式，培养主管、经理、店长等中基层管理人员及项目策划和运

营者；激发理论联系实际、勇于实践的“试错者”和“成功者”；注重创新创业技能培育。

（五）跨境电子商务

【专业代码：120803T 学制：四年 授予学位：管理学学士】

【掌控电商、网销天下】

主干专业课程：跨境电子商务理论与实务、网络营销理论与实务、国际商法、跨境电商物流与供应链管理、跨境电商数据分析与应用、跨文化管理（双语）、跨境电商支付与结算等。

就业方向：在各级政府经济管理部门、各类金融部门、商品流通企业、工业企业、涉外企业、跨境电子商务、互联网企业、跨境电商服务企业、市场中介组织及其他各类产业等领域从事综合管理、跨境电商运营及数据分析、跨境电商客服、跨境供应链管理、经济活动分析等工作。

培养特色：采用校企、校校、校地协同培养模式，结合地方企业用人需求，依托电商产业学院开展课程实训+专业实习等方式，突出培养学生国际视野和互联网思维，使之具备数字经济、跨境电商技能，培养“厚基础、宽口径、强能力”的商务管理复合型应用人才。



2022年重庆市大学生旅行线路创意策划设计大赛一等奖



2023年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛重庆市选拔赛创业营销赛三等奖

会计学院

专业咨询热线：023-42865631

会计学院是学校成立时间最早、规模最大的一个学院。学院以“厚德求真 融会贯通”为院训，以“党建引领、财会特色、科技赋能、融合创新”为学院特色，以“诚实守信、客观公正、积极进取、止于至善”为价值观，秉持“因材施教、知行合一、慎思明辨、终身学习”的教育理念，以教学为中心，学生为主体，教师为主导，以学科竞赛为依托，积极与实务界合作，为学生提供贴近实际的会计教育，致力培养面向地方、面向行业、面向基层，具有爱国情怀、社会责任感和创新创业精神，基础扎实、实践能力强、综合素质高，德智体美劳全面发展的应用型财经人才。

学院现设有会计学、财务管理、审计学 3 个本科专业，其中会计学专业是重庆市首批“三特行动计划”特色专业，重庆市综合改革试点专业，财务管理专业是重庆市一流专业。学院拥有一支教学严谨、年富力强、结构合理的高水平师资队伍和责任心强、工作经验丰富、充满活力的学生管理团队。学院建有会计手工模拟、会计信息化、智能财务、大数据审计、财会分岗、ERP 沙盘、跨专业经管实训等多个实验实训平台。与德勤、立信、康华、鹏盛、九洲等会计师事务所、用友新道、重庆市人才大市场集团有限公司等知名企业强强联合，深度合作，提升人才培养质量。

近年来，学院基层教学组织获重庆市课程思政教学名师团队、市级优秀基层教学组织荣誉称号。2023 年，学院学生在各类技能、学科、创新创业大赛中，获各类国家级奖项 19 项，省市级奖项 35 项，学生申报专利、软著共 9 项。建院以来，已向社会输送 20 届本科毕业生，毕业生广受社会各界好评。

专业设置

（一）会计学

【专业代码：120203 学制：四年 授予学位：管理学学士】

1. 会计学

主干专业课程：基础会计、中级财务会计Ⅰ、中级财务会计Ⅱ、高级财务会计、管理会计、会计信息系统、RPA 财务机器人、大数据财务与会计应用等。

就业方向：金融证券业、政府、企事业单位从事会计、财务分析等相关会计管理工作。

培养特色：（1）坚持“理论支撑，能力本位，协同育人，持续发展”的人才培养理念，培养应用型会计人才。（2）构建“基本能力、职业能力、创新能力”为一体的专业课程体系和“职业认知--仿真实训--顶岗实习”的实践教学体系，将大数据、智能财务等内容融入教学，夯实专业理论知识和提升实践应用能力。（3）以“三全



课程实训

育人”模式为基础开展第二课堂育人模式，引导学生参加学科竞赛、双创活动，实现全员育人、全程育人、全面提升学生创新思维和创业能力。

2. 会计学（实验班）（要求高考成绩英语成绩 90 分以上、数学成绩 90 分以上。）

主干专业课程：基础会计、中级财务会计 I、中级财务会计 II、高级财务会计、管理会计、会计信息系统、RPA 财务机器人、大数据财务与会计应用等。

就业方向：以学生参加 CPA（注册会计师）考试或考取研究生为导向，毕业后能够在会计事务所、工商企业及其他相关单位从事会计、审计、风险管理、财务分析及管理咨询等工作。



2023 年全国大学生商科综合能力大赛全国总决赛一等奖



重庆市大学生商科创新能力大赛现场



校企合作



与重庆康华律师事务所签订校企合作协议书



与新道科技公司共建数智财务产业学院

培养特色：（1）依托企业资源，开展特色培养。与各大会计师事务所，用友新道、厦门网中网、高顿教育等知名企业强强联合，实现深度合作。（2）开设 CPA 考试相关课程，有针对性训练 CPA 操作技能，推进案例教学、混合式教学模式，做到课课有特色，堂堂有内容，提升学生的专业理论知识、专业实践和综合实操能力。（3）夯实硕士研究生入学考试相关课程基础，强化学生的理论基础和应试能力。

（二）财务管理

【专业代码：120204 学制：四年 授予学位：管理学学士】

主干专业课程：财务管理学、高级财务管理、国际财务管理、公司战略与风险、财务报告分析、RPA 财务机器人、大数据财务分析与应用等课程。

就业方向：在工商企业、证券公司、信托投资公司、各类投资基金、银行以及行政事业单位从事财务管理、财务会计、财务数字化、公司理财等工作。

培养特色：（1）以“智能+财务”思维重塑人才培养体系，将大数据、人工智能等有机融入专业培养方案。（2）构建以“基本能力+专业能力+创新能力”为核心的“三层式”应用型人才培养的课程与实践教学体系，提升学

生专业理论知识、实践应用能力和职业转换能力。(3) 实行课赛相间、以赛促用的育人模式。以理论教学为基础、竞赛模拟为途径、项目培育为目标多层次推进,通过学科交叉融合,全面提升学生创新思维和创业能力。

(三) 审计学

【专业代码: 120207 学制: 四年 授予学位: 管理学学士】

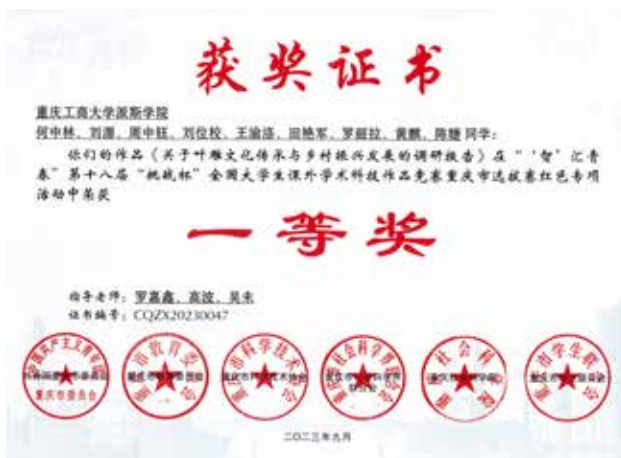
主干专业课程: 审计学原理、内部控制、注册会计师审计、审计信息化、大据审计分析与应用、RPA 审计机器人、中级财务会计、成本管理会计等。

就业方向: 在政府机关、企事业单位等机构从事审计、会计、咨询服务及相关经济管理等工作。

培养特色: (1) 本专业坚持以“思政引领 - 科技赋能 - 多元创新”课程育人理念,构建“一心两翼三轴四归五制七维”的课程建设模式,逐步打造“德法兼修 + 智能审计”的专业特色。(2) 坚持“校企协同、角色转换、互相传承、项目引领”,着重培养学生本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能。(3) 开展以创新、学科竞赛为主要内容的第二课堂实践活动,实现“以赛促教,以赛促改,以赛促学,以赛促建”,全面提升学生创新思维和创业能力。



全国高等院校数智化企业经营沙盘大赛重庆赛区决赛现场



第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛重庆市选拔赛红色专项活动一等奖



第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛铜奖



第八届“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛铜奖



文学 与传媒学院

专业咨询热线：023-42891303

文学与传媒学院开设有4个本科专业：汉语言文学、新闻学、广告学、网络与新媒体。学院经过多年专业建设与人才培养，拥有一支专业学识丰富、教学实力雄厚、教风纯正严谨的教学科研团队。学历层次高、教学科研能力强的中青年教师已成为全院师资骨干。

学院注重学生的实践操作和适应社会需求的能力培养，拥有融媒体4k超清演播室、摄影棚、特效渲染实训室、非编实训室、图形图像实训室、智慧教室等多个专业实验实训平台，大力推进专业教育与企业产业的耦合对接，与市内外多家融媒体中心、中小学校、数字传媒机构建成实习实践基地，产学研一体，有效提升汉语言文学与新闻传播学类的专业能力与教育水平，历届毕业生受到用人单位的肯定和欢迎。

学院学风优良，学生综合素质、实践能力和创新精神突出，研究生和公务员考取率历年居全校前列。学院文化建设成果斐然，与专业教学紧密联系的第二课堂、学生社团活动、假期社会实践及专业实习活动丰富多彩，常年举办“文新光影摄影大赛”“主持人大赛”“汉韵文传”等系列学生素质拓展大型比赛活动。

学院秉承“崇实立信，经邦济民”的校训以及“观乎人文，化成天下”的院铭，立足重庆，辐射西南，面向全国，以人才培养为中心，以专业建设为重点，以特色教育为理念，传承历史，再铸风采。

专业设置

（一）汉语言文学

【专业代码：050101 学制：四年 授予学位：文学学士】

对外汉语方向主干专业课程：汉语国际教育概论、语言学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、语言教学法、汉语写作等。

新闻与秘书方向主干专业课程：新闻采访与写作、新闻摄影、秘书学、应用文写作、秘书实务、公关与礼仪、公共关系学、办公自动化等。

中小学教育方向主干专业课程：教育学、心理学、语文教学法、现代汉语、语言学概论、古代汉语、文学概论、基础写作、中国现当代文学等。

就业方向：到党政机关或企事业单位从事文秘、管理、文化宣传、公共关系及其它文字工作或到文化、新闻、出版、影视、教育等部门从事研究、编采、评论、创作、教育教学等工作。

培养特色：（1）培养学生具有扎实的汉语言文学知识、英语听说读写技能，具备中国文学、文化、跨文化交际及对外汉语教学等方面的专业知识与能力。（2）培养具有扎实新闻基本功、懂新闻法规，以及具有熟练的秘书写作、档案管理、新闻报道、公众号管理等技能的人才。（3）培养具有扎实专业知识、熟练的教师教育技能，具有过硬的教师基本功，通过教师教学实践、师德师风铸炼，能胜任中小学语文教育、班级管理、校园文化建设、行政管理等工作的复合型人才。

（二）广告学

【专业代码：050303 学制：四年 授予学位：文学学士】

广告传媒方向主干专业课程：传播学、广告学概论、广告策划、广告创意、美术基础、广告文案写作、平面广告设计、广告摄影等。

广告经营管理方向主干专业课程：传播学、广告学概论、传媒经济学、广告策划与创意、广告文案写作、影视广告创



学生实训



新闻中心 AR 体验室



“纳德”杯重庆市大学生公文写作技能竞赛一等奖

作、广告调查、广告经营管理、企业文化等。

就业方向：可在各级各类专业广告公司、企事业单位（广告部门、市场部门和营销部门）、报刊社、商业电台、电视台、网站等媒介广告部从事广告策划创意、文案写作、广告设计制作等工作，也可在专业影视媒体公司从事广播电视采访、编辑、专题片（纪录片）、节目制作与管理等工作。

培养特色：（1）在新媒体发展趋势下培养具有系统扎实的理论知识，掌握广告创意与策划、广告文案写作、广告设计与表现、广告媒介经营与市场运作等素养能力，熟悉国家相关广告法规与政策，富有创新思维精神的复合型应用型的高级专业人才。（2）培养具备从事广告调研、策划、创意、设计、制作、发布的业务能力；熟悉广告活动的业务流程，熟悉有关

广告的政策法规；具有一定的外语听、说、写能力，能熟练运用阅读外语专业文献的复合应用型广告人才。

（三）网络与新媒体

【专业代码：050306T 学制：四年 授予学位：文学学士】

新媒体制作与运营方向主干专业课程：摄像技术、数字图像处理技术、网络舆论研究、网络新闻编辑与评论、新媒体数据分析、新媒体文化传播、新媒体写作、网页设计制作等。

交互设计方向主干专业课程：新媒体视觉设计、三维动画设计、信息可视化设计、数字出版、网页设计制作、音视频编辑、交互界面设计、新媒体运营等。

就业方向：产品经理、短视频制作、短视频特效师、



学生电视台实习



AR 演示



实训课程实景



2021年重庆市青少年“知史爱党知史爱国”微视频创作大赛大学组二等奖

前端工程师、软件工程师、UI 设计师、淘宝美工、视觉设计经理、美编设计、设计主管、web 设计、网站策划或新媒体编辑、营销等工作。

培养特色：（1）立足于新媒体发展趋势，以培养综合素质与专业技能全面发展的智能融媒体经营专业人才为目标，本专业搭建了合理的人才培养体系，积极与智能融媒体发展中的代表性机构建立合作，理论与实践相结合，培养符合新媒体运营领域的复合型专业人才。（2）本专业培养熟悉媒体融合理论及信息传播规律，具备跨媒体传播意识和创新精神，具有较强的市场调研研究和活动策划能力，能利用新媒体实施品牌营销传播、整合营销以及网络舆情分析与研判，掌握专业的新媒体写作及数据分析能力，在人机交互、用户体验、界面设计方面具有高层次艺术、技术知识交叉复合型应用型的高级专业人才。

（四）新闻学

【专业代码：050301 学制：四年 授予学位：文学学士】

新闻采编与制作方向主干专业课程：马克思主义新闻观、传播学概论、新闻学概论、新闻采访与写作、新闻摄影、新闻编辑与评论、新闻法规与职业道德、数字节目与影片制作等。

网络新闻方向主干专业课程：马克思主义新闻观、传播学概论、新闻学概论、新闻采访与写作、新媒体

概论、网络新闻概论、融合新闻创作、短视频制作等。

数据新闻方向主干专业课程：马克思主义新闻观、传播学概论、新闻学概论、新媒体概论、数据新闻、社会调查与分析、融合新闻创作等。

财经新闻方向主干专业课程：马克思主义新闻观、传播学概论、新闻学概论、新闻采访与写作、新闻摄影、广告学概论、媒介经营与管理、传媒经济学等。

就业方向：1. 传统报刊媒体，数字新媒体的新闻传播工作，宣传、出版与文化部门从事公关传播、新闻信息编发、网络编辑与管理、经济宣传、文化传播等工作。2. 新闻采写、数据新闻制作、数据处理、数据分析、信息可视化的相关工作岗位。3. 编辑、记者与媒介管理或在党政机关、企事业单位从事公关传播、新闻信息编发、网络编辑与管理、财经商务宣传、文化传播等工作。

培养特色：本专业培养具有坚定正确的政治方向，夯实“四力”、务实创新的新闻采编立体人才。推行理论与实践相结合、新闻学深度与跨学科广度相结合的培养模式，重在培养学生数据敏感程度、数据分析能力、信息可视化展现能力。推行课堂教学与实践教学相结合的培养模式，采取“任务式教学”模式，注重学生的实践能力，重在培养掌握新闻理论知识与媒体新技术，具备市场调查、策划创意、媒介策略和效果测评的专业技能。



与登康集团产教融合校企合作



与 58 同城产教融合校企合作

外国语学院

专业咨询热线：023-42892381

外国语学院现设有英语和商务英语两个本科专业。学院坚持“双向培元”，即“思政育人+专业育才”的总体办学宗旨，坚持“夯实语言基础、实践教学贯穿始终”的个性化人才培养模式，着力打造“专业+方向”、“专业+第二课堂活动”、“专业+创新创业实践”的“1+3”培养特色。

近年来，学院大力推进外语与产业融合协同创新，尝试与成渝 RCEP 跨境贸易中心、菲欧坦（重庆）数据科技有限公司等企业合作，共同建立实践教学基地，为学生提供实习实训机会，培养学生的实践能力和创新能力。同时，为提升学生的实际应用能力和综合素质，学院配备有现代化的教学设备和多媒体教学资源，现共建有语音实验室 5 间、视听室 1 间、语言自主视听室 1 间和商务英语实训室 1 间，并努力建成更多、更加一流的实验教学平台。

学院为提升学生的竞争力，开阔学生的学术视野，积极组织学生参加“21 世纪杯”、外研社“国才杯”等各类优质学科竞赛，近三年来多次获得省部级及以上奖项 100 余项，近年来，学院组织教师获批多门市级一流课程、课程思政示范课程、校级金课和重庆市人文社科项目等，坚持课程创新和教学方法改革，从而确保学院的教学质量。

学院秉承“笃信达雅，学贯中西”的院训，始终坚持以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，致力于培养符合市场需求、具有家国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的应用型、复合型人才。学院毕业生就业形势良好，除从事涉外贸易、涉外银行、英语教学和英语辅导等相关工作以外，还可选择考取各类学校硕士研究生，以及到澳大利亚、美国、英国、马来西亚等国大学深造。毕业生语言基础扎实，实践能力强，综合素质好，工作踏实，乐于奉献，受到用人单位的广泛好评。

专业设置

（一）英语

【专业代码：050201 学制：四年 授予学位：文学学士】

主干专业课程：英语翻译理论与实践、高级英语、学术写作与研究方法、英汉语言对比、应用翻译、英语口译、教育学、英语教学法、现代教育技术、三字一画等。

就业方向：在外事、外贸、新闻、出版、教育、科研、旅游、广告等单位从事口译、笔译、翻译技术及管理工作，在中小学、职业院校、培训机构及对外汉语教学机构的英语教学、管理及研究工作等。

培养特色：（1）该专业性质定位于人文学科，兼具人文教育和专业方向教育的复合特征，以市场需求为导向，结合专业特色设置就业方向。（2）本专业突出“英语+专业知识+应用技能”的应用型、复合人才培养特色，能力培养及课程设置体现专业的交叉性和跨学科性。学生综合素质高，英语基本功扎实，掌握英语各学科



的基础理论知识与实践技能，具有较强的语言和文字表达能力，学生就业口径宽，适应社会实际和市场需求。(3)为提高学生竞争力,建立了英语专业“双证”制度,即毕业证+相关从业证书(教师资格证、笔译证书、口译证书等)。(4)教学模式方面,重基础强实践。在人才培养方面着力体现出“语言能力+教学基本功+实践实训”、“语言能力+翻译理论+翻译实践”的特色。教学改革方面,融入 CBI 和 CLIL 教学法,践行内容与语言融合的英语教学理念,帮助学生在英语使用进行知识探究的过程中不断提高语言能力。此外,本专业还通过



2022 年 CATTI 全国翻译大赛复赛大学 B 组中英(笔译)三等奖



第六届全国高校商务英语竞赛专业组二等奖

各种学科竞赛强化学生知识促进能力的培养，落实“以赛促学”，推动良好学风的建设。

（二）商务英语

【专业代码：050261 学制：四年 授予学位：文学学士】

国际贸易方向主干专业课程：综合商务英语、英语语音工作坊、商务英语阅读、英语语法理论与实践、财经英语、国际商务谈判、商务英语函电、商务翻译、中国文化、国际新闻写作、进出口单证实务等。

就业方向：在涉外商贸公司机构，从事国际贸易、国际商务等方面的工作，也可在其他涉外机构，从事与本专业相关的工作。



商务谈判课程



智能语音实训室



校企合作

培养特色：（1）本专业充分利用学校的经管类专业优势和师资力量，主干课程侧重国际商务相关知识，学习针对性强，就业渠道宽，适应能力强。（2）为提高学生竞争力，本专业建立了商务英语“双证”制度，即：毕业证+相关从业证书（外经贸业务员证书、国际商务秘书证书、剑桥国际商务英语证书等）。在教学中以英语语言为基础构建商务英语课程和内容，努力提升学生的语言能力，注重培养商务英语专业学生的实践操作的能力。（3）在教学改革方面，本专业整体引入新型教学模式探索，即“以市场为导向，以能力为本位，以学生为中心”的MII（多元互动浸入法）商务英语课堂教学模式。



第十一届“外研社杯”大学生英语演讲比赛一等奖



重庆市翻译大赛优秀奖



英语演讲比赛



“图书馆杯”全民英语口语大赛三等奖



第十四届“外教社杯”英语演讲比赛英语专业组三等奖

软件工程学院

专业咨询热线：023-42883752



软件工程学院现有计算机科学与技术、物联网工程、汽车服务工程、数据科学与大数据技术、软件工程 5 个本科专业。学院下设计算机科学与技术、物联网工程、汽车服务工程、数据科学与大数据技术、公共计算机基础、数学六个专业教研室及中心实验室。学院党建工作成绩显著，教职员工教学科研能力突出，专业技术实践经验丰富，学生管理规范有序。

学院办学“教风正，学风浓，管理规范”，致力于培养应用型工科类人才，先后与重庆贝特计算机工程有限公司、重庆联康科技、重庆长伴科技、重庆英卡电子、重庆兰羚科技等十余家企业签订校企合作协议，派遣学生顶岗实习，强化学生就业技能，毕业生优质就业成果显著。学院以党建样板支部建设为依托的“导师领航”育人机制是办学主要特色。

学院党建工作、团建工作和学生工作规范有序，先后荣获重庆市大学生暑期社会实践“优秀团队”、重庆工商大学“先进基层党组织”、学校“先进基层党组织”“宣传思想工作先进集体”“就业工作先进集体”“党建活动特色奖”等荣誉。学院学科竞赛氛围浓厚，连续多年获得全国数学建模大赛（重庆）一等奖，第十四届全国大学生广告艺术大赛重庆赛区优秀奖，第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛三等奖。学院还开展形式多样的实践育人活动，主要有“计算机应用技能大赛”“汽车服务知识竞赛”，阳光体育系列活动之“斗绳大赛”“三走竞技友谊赛”等；党员服务站“小蓝帽”工作队坚持开展计算机义务维护活动，十年如一日，广受地方社区、学校和师生好评。

专业设置

(一) 计算机科学与技术

【专业代码：080901 学制：四年 授予学位：工学学士】

主干专业课程：高级语言程序设计、数据结构与算法、电路与电子技术、计算机组成原理、操作系统原理、数据库原理、软件工程、计算机网络等。

就业方向：嵌入式开发、系统开发、数据库开发、移动互联网开发、系统运维、网络工程师、Web 前端开发工程师、测试工程师、安全工程师、架构工程师、软件分析师或在大学院校、科研院所、企事业单位工

作，特别是省内外服务外包企业从事软件设计、开发与管理等工作。

培养特色：本专业以新工科理念为指导，以市场需求和就业为导向，对接国家和重庆发展战略，致力于培养以大数据、智能科学为基础的优质人才，强化以应用型人才培养为导向的专业建设思路。经过长期积累与发展，结合学校优势专业，形成了在计算机软件与理论，移动互联网应用、智能科学等多个学科方向，尤其在计算机智能人机交互、数据挖掘、计算机网络及信息内容安全、移动互联网等方面已形成较为鲜明的专业特色。



全国大学生数学建模大赛一等奖奖状



全国大学生数学建模大赛重庆赛区二等奖



党员服务站“小蓝帽”工作队



单片机大赛

（二）汽车服务工程

【专业代码：080208 学制：四年 授予学位：工学学士】

主干专业课程：机械设计基础、汽车构造、汽车理论、汽车电子控制技术、汽车服务企业管理、汽车市场营销、计算机辅助绘图、新能源汽车技术概论等。

就业方向：在整车和零部件制造、汽车贸易、汽车评估、汽车金融与保险等领域从事技术服务或管理工作，或在职业院校从事教学工作。

培养特色：本专业以学生发展为中心，以立德树人为根本任务，以新工科要求和市场需求为导向，围绕电动化、网联化、智能化等汽车发展方向，结合学校特色，以汽车服务理论知识教育、专业实践教学、素质教育为抓手，培养能够适应区域经济发展需要、汽车行业发展需求，具备良好的学习能力、实践能力、专业能力和创新意识的高素质应用型人才。

（三）物联网工程

【专业代码：080905 学制：四年 授予学位：工学学士】

主干专业课程：物联网智能信息采集与处理技术、单片机与嵌入式技术、无线传感网、RFID 技术、大数据技术、云计算、人工智能、机器学习等。

就业方向：嵌入式开发工程师、JAVA 开发工程师、移动互联网开发、智能制造、智能家居、智能交通、智能电网、智



第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才重庆赛区 C++ 程序设计大学 B 组三等奖



智能家装实训室



校企合作基地启动

能医疗、智能工业、智能农业和个人健康等行业的技术开发和管理工作的，或者在大学院校、科研机构、企事业单位从事相关工作。

培养特色：本专业将物联网工程技术与大数据、云计算、智能科学与技术深度融合，在人工智能应用、数据挖掘、智能家居等方向形成了较为鲜明的专业特色。

（四）数据科学与大数据技术

【专业代码：080910T 学制：四年 授予学位：工学学士】

主干专业课程：面向数据科学的编程语言、web 程序设计、应用统计分析、数据结构、算法分析与设计、大数据处理技术及应用、分布式与云计算、大数据集成与应用等。

就业方向：在企事业、技术和管理部门从事大数据系统设计、开发、数据分析、数据管理、运行维护和经营管理工作。

培养特色：突出计算机科学、统计分析与经济、金融等不同学科的交叉融合发展，强化计算机编程和统计分析基础能力，提高学生的实践创新能力；以大数据技术为重点，计算机科学、统计学和数据科学为主线，形成厚基础、强能力、宽口径、重实践的专业

特色；与行业头部企业构建鲜明特色的“产学研”深度融合的协同育人基地。

（五）软件工程

【专业代码：080902 学制：四年 授予学位：工学学士】

主干专业课程：程序设计基础（C 语言）、人机交互的软件工程方法、软件需求工程、软件系统设计与体系结构、JAVA 程序设计基础、数据结构与算法、数据库原理、软件质量保证与测试等。

就业方向：在各类软件公司和相关 IT 企业担任软件设计师、软件工程师，可以考取国内外相关专业研究生继续深造，同时可在其他各类组织从事计算机相关领域的技术应用、教学及管理等工作。

培养特色：以市场需求为导向，协同创新为引领，形成重基础、分方向、加强实践教学的“专业基础 - 专业方向 - 行业”的“2+1+1”的应用型人才培养模式。培养从事软件分析、设计、开发、维护等工作，以及工程项目的组织与管理能力、团队协作能力的高素质、应用型人才，形成“厚基础、强能力、宽口径、重实践”的专业特色。构建鲜明特色的“产学研”深度融合的协同育人基地。



汽服实训



学生实践操作



大数据分析中心实训室

数字经济学院

专业咨询热线：023-42890061

数字经济学院以“财经基础，数据驱动，技能融合”为专业发展方向，以“经济思维 + 技术支持 + 跨专业 + 产教融合”相结合作为人才培养思路，培养具有“深思维、善沟通、强技术、专技能”的应用型、复合型和创新型商科人才。

学院现有经济学、数字经济、商务经济学、税收学和大数据应用与管理五个本科专业，着重培养学生的知识迁移能力和职业转换能力为核心能力，紧跟经济发展和产业变化，积极发挥专业优势，发展和建设专业交叉领域，以“评、教、练、赛、服”作为学院人才培养全链条的五个支撑环节，培养思想道德过硬、敢于担当、理论知识宽厚、职业能力卓越的新商科人才，为区域经济发展和产业升级服务。

学院以市场为导向，为满足学生职业能力实训需求，学院先后与上海高顿教育科技有限公司、费德创新（重庆）科技文化有限公司、银雁金融配套服务有限公司等近十家企业合作建立实习基地。同时为进一步深化产教融合，学院与北京奥鹏集团进行深入合作，组建我校第一个数字产业学院，确保人才培养质量。

专业设置

（一）经济学

【专业代码：020101 学制：四年 授予学位：经济学学士】

1. 经济学

主干专业课程：政治经济学、产业经济学、区域经济学、国际经济学、大数据挖掘与分析、经济数据可视化、经济数据分析实训、成渝双城经济圈数字经济实践等。

就业方向：在综合经济管理部门、金融机构、行政机关及企事业单位从事经济调查分析与决策、经济策划、经济数据搜集与分析、经济政策研究、经济管理、行政等方面工作。

培养特色：经济学专业结合市场背景变化和人才需求变化，以 OBE 理论为支撑，以专业课程为载体，以产教融合项目为路径，推动本专业在能源经济、数字经济方向的发展，增强专业学生的适用面，明确学生深造方向，



合川区第十二届创新创业大赛大学生创新创业组三等奖比赛



访企拓岗



2022 年第三届“衡信杯”全国本科个税计算财务基础精英挑战网络赛一等奖



2021 年成渝双城经济圈“智税杯”学生财税技能大赛团体优秀奖



2022 年第三届大学生财经素养大赛三等奖

提升学生就业优势。

2. 经济学（实验班）（入学高考成绩、数学成绩均在 90 分以上）

主干专业课程：政治经济学、产业经济学、区域经济学、国际经济学、大数据挖掘与分析、经济数据可视化、经济数据分析实训、成渝双城经济圈数字经济实践、英语（升学课程）、数学（升学课程）、中级微观经济学（升学课程）、中级宏观经济学（升学课程）、中级计量经济学（升学课程）等。

发展方向：在高校经济学相关专业进行研究生深造；在综合经济管理部门、金融机构、行政机关及企事业单位从事经济调查分析与决策、经济策划、经济数据搜集与分析、经济政策研究、经济管理、行政等方面工作。

培养特色：经济学专业以经济学研究生升学项目为路径，明确学生深造方向，在培养中进行经济学相关专业研究生升考课程的设置，增强本实验班学生的升学能力。同时铺设研究生阶段专业必修课程，提升学生未来学习优势和就业优势。

（二）数字经济

【专业代码：020109T 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：数字经济学、发展经济学、产业经济学、数字化转型与数字治理、数字经济风险管理、

数字采集与处理实训、大数据挖掘与分析、商业大数据可视化智能分析等。

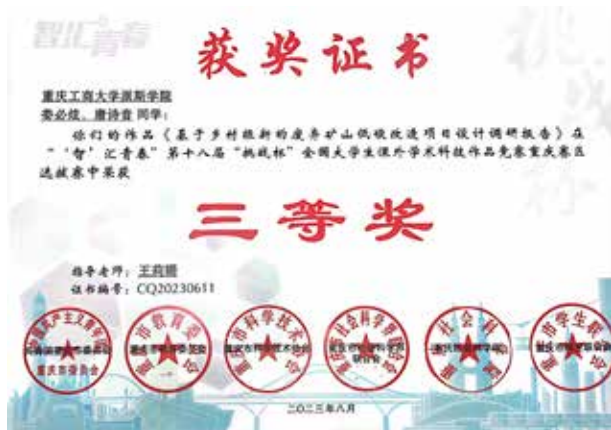
就业方向：可胜任政府机构和企事业单位的数字化转型相关岗位、信息管理、数据分析、数字治理、数字智能决策和互联网智能化管理等工作。也可在国内外高等院校和科研院所继续深造，从事经济学和数字经济相关专业的的前沿工作。

培养特色：本专业紧密对接产业数字化相关行业，通过经济学类专业基础课程建立系统和完整的基础知识体系，通过专业主干课程及实验实训培养学生对数字经济运行规律的了解，对数字经济产业政策及监管方案的了解，具备分析和综合解决数字经济产业及相关业务的工作能力与技能，能够善于利用信息技术及数据挖掘和数据处理技术了解和挖掘行业、重点企业经济动态，为所在单位数字化转型服务。最终成为创新型、复合型、应用型数字经济人才，满足数字重庆、数字中国建设需求。同时，该专业优秀学生在大二时有被选入产业教融合实验班的机会。

（三）商务经济学

【专业代码：020105T 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：流通经济学、国际经济学、商业经济调研方法、大数据挖掘与分析、商业大数据可视化智能分析、商业数据分析实训、商务计划书设计及



第十八届挑战杯科技竞赛重庆赛区三等奖



衡信杯大学生财税技能大赛团体三等奖

策划、经管类学科跨专业实训等。

就业方向：在工商企业从事商务运营管理、在商务中介从事商务经纪咨询、在非盈利组织从事商务模式研究等相关工作。

培养特色：本专业紧密对接现代服务业，对标商业分析师（Business Analyst）岗位核心需求和商务分析（Business Analysis）继续深造标准，通过经济学类专业基础课程建立系统和完整的基础知识体系，通过专业主干课程及实验实训培养学生商务调查与策划、商务经济分析商务运营与营销等多方面的工作能力与技能。最终使学生能够与时俱进，拥有新时代、新业态、新模式下的商务经济领域的创新、复合、应用能力，从而契合重庆建设西部经济中心城市以及发展“双城经济圈”的商业经济人才需求。同时，该专业优秀学生在大二时有被选入产教融合实验班的机会。

（四）大数据管理与应用

【专业代码：120108T 学制：四年 授予学位：管理学学士】

主干专业课程：数据库原理系列课程、大数据处理与搜索、大数据计算分析与存储、互联网数据分析、大数据可视化、大数据开发综合项目、大数据安全管理、Spark 电商数据仓库设计等。

就业方向：可胜任政府机构和企事业单位的信息管理、数据分析、业务流程优化管理、商务智能决策和互联网智能化管理等工作。



校企合作

培养特色：学院与北京奥鹏集团合作，以本专业为载体，采取校企协同培养模式，整合奥鹏集团的战略合作伙伴的优质资源，创建现代产业学院，提升学生的动手能力和岗位适应能力。以市场需求为导向，聚焦商务数据分析、大数据管理与治理的人才培养方向，推动学生技术能力和经管思维能力的双重提升，实现跨专业复合型、应用型大数据管理与应用人才的培养。同时，该专业优秀学生在大二时有被选入产教融合实验班的机会。

（五）税收学

【专业代码：020202 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：中国税制、税收管理、税务代理、公司财务、税务会计、国际税收、纳税检查、税收筹划等。

就业方向：在财税、审计、经济管理部门、工商企业和现代服务业等领域从事税收征管、税务代理、涉税鉴证、税务咨询、税务筹划等相关工作。

培养特色：本专业从税收行业现状和人才能力需求出发，倒推税收学专业学生应具备的知识和能力，围绕会计师、税务师岗位的要求以及金税四期的现实背景，强化会计类和数据分析类课程，推进数字经济背景下税收学专业“课岗赛证”人才培养改革，提升学生的就业能力和长期职业发展能力，旨在缩短学生可用性的磨合时长，助力学生提高社会适应性。



职业生涯成长规划大赛

学生风采

STUDENT ELEGANT DEMEANOUR



学校举办朝天扬帆大型管弦乐音乐会



学校健身房实景



毕业生校园双选会



毕业晚会



新生军训



篮球比赛



毕业季



学生三下乡活动



学生迎新晚会表演

ANSWER THE EXAMINEE ASK

考生
问答

问 如何确认是否被贵校录取？

答 凡是被我校录取的考生，可通过我校官网录取查询系统、当地招考信息网等渠道，查询录取结果、录取通知书邮寄等信息。我校也会对部分省份的投档考生打电话进行通知和确认，电话号码将在学校招生网公布。

问 贵校的教学、管理状况如何？

答 学校始终坚持“以人为本”、“以教学为中心”，坚持以“学生为主体、教师为主导”开展教学活动，积极进行专业建设、教学改革和优良学风建设；坚持根据经济社会发展和就业反馈信息每学年修订一次专业教学计划，加大实践性教学环节比重，重视校企合作，联合培养应用型人才；严格执行教育部和重庆市教委的有关规定，加强学校教学管理、学生学籍管理、学生奖惩、教学质量监控、学生学籍学历电子注册等制度和措施。教学与学生管理规范，教风学风良好；教师乐于教书育人，学生努力勤奋学习，教学质量稳步提高。

问 进入贵校后，可否调换专业？

答 如考生确因特殊情况需转专业：按照教育部学籍管理规定和我校学籍管理实施细则，已取得正式学籍并在校学习满一学期以后方可向学校申请转专业，如符合教育部学籍管理和我校转专业的相关规定，经学校同意，方可转入相关专业学习。

问 贵校学生的毕业证和学位证如何颁发？

答 凡在学校就读的学生，修完对应专业的规定课程且各门课程考核合格，符合毕业条件的，颁发由教育部统一印制、统一电子注册的重庆工商大学派斯学院普通全日制本科毕业证书。按照《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》及学校学士学位授予相关规定，对符合学士学位授予条件的本科毕业生，颁发教育部统一印制、统一电子注册的重庆工商大学派斯学院学士学位证书。

问 贵校毕业生有哪些就业途径，社会需求如何？

答 建校以来，学校为国家经济建设和社会发展输送了 3.5 万余名合格人才，毕业生就业途径广泛。学校多渠道收集企事业单位用人信息，开展就业政策宣传、咨询服务等活动，主动邀请用人单位来学校选拔人才，定期开展大型双选会，中小型专场招聘会、企业宣讲会等活动，为毕业生提供大量就业岗位；毕业生可参加党政机关、事业单位、国有企业等招考和各类升学考试、出国（境）留学。近几年，学校狠抓校企合作基地建设，坚持应用型人才培养模式，积极探索校企联合培养，取得了较好的效果。

问 贵校学生考研情况？

答 学校十分重视在校学生考研工作，鼓励本科学生报名参加全国硕士研究生招生考试，积极创造有利于学生考研的各种条件，近年来学校有多名毕业生进入英国利物浦大学、澳大利亚皇家墨尔本理工大学、英国诺丁汉大学、

中国地质大学、西南大学、西南财经大学、西南政法大学、云南大学、南京审计大学、武汉理工大学等知名高校深造。

问 贵校的学习生活条件如何？

答 学校校园环境优美、学习氛围浓厚，生活设施齐全。所有教室和学生宿舍空调、WIFI 全覆盖，学生公寓安全舒适。体育场馆分布均衡，篮球场、足球场、羽毛球场、篮球馆、桌球馆、健身房一应俱全；图书馆藏书丰富，服务功能齐全；食堂明亮洁净、菜品多样，物美价廉；校园超市货源充足、品种丰富。

问 贵校的住宿条件如何？

答 学校学生宿舍实行公寓化管理，新生宿舍主要为 4 人间和 6 人间，均有空调、独立卫生洗浴间和生活阳台，每人配有一床一桌一凳及个人衣柜，每张书桌旁设有电源插座和网络接口。

问 贵校的学生文化活动如何？

答 学校拥有学生会、青年志愿者协会、学生社团管理中心、大学生艺术团等多个学生组织。开展“璞悦菁年”校园文化艺术体育系列活动、迎新晚会、毕业晚会、五四青年晚会、校园十佳歌手、“中华魂”征文演讲比赛、“英才杯”辩论赛、英语演讲比赛、微电影大赛、阳光体育·三走竞技友谊赛、青年脱口秀大赛、主题剧本杀大赛、街舞大赛、合唱大赛等各类赛事活动。学生社团涵盖学术科技类、创新创业类、文化体育类、志愿公益类、自律互助类等多个类别，每年定期开展社团嘉年华、诗词大会、三行情书、篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、配音秀、时光手帐制作、“女生节”公益妆造、荧光夜跑、周末 KTV 等多项活动。同时结合新时代青年大学生的成长需要，积极打造学生活动品牌，其中包括“青榕计划”、“我的志愿青春”巡回宣讲、“志愿山城”青年志愿服务、绿植领养、光盘打卡、我为母校赢水果、农产品包装及品牌 logo 设计大赛、“意想不到好演技”经典影片表演大赛等新兴校园活动。大力繁荣校园文化氛围，丰富学生校园生活。

问 贵校奖、助学体系如何？

答 为鼓励学生勤奋学习，积极进取，努力成才，按照国家奖助学金评定标准，对符合条件并经评定的学生授予国家奖助学金，主要包括：国家奖学金（8000 元 / 人 · 年）；国家励志奖学金（5000 元 / 人 · 年）；国家助学金（一等助学金 4500 元 / 人 · 年、二等助学金 3300 元 / 人 · 年、三等助学金 2500 元 / 人 · 年）；以及重庆工商大学派斯学院校内综合奖学金。学校还可为符合条件的家庭经济困难学生提供勤工助学岗位，为帮助解决学生在校学习期间因突发原因而造成生活上暂时性经济困难给予临时困难补助等，构建了完善的学生资助体系，全方位保障每一位家庭经济困难学生的学习和生活。

问 贵校地理位置？

答 学校位于重庆市合川区城区内，毗邻合川客运中心，周边建有多个大型商圈、公交站等，购物娱乐交通便捷。

问 到贵校的交通路线？

答 学校位于重庆市合川区合师路 143 号。

（一）自驾路线

1. 渝武高速（G75）在“涪江二桥”高速公路出口下道，至学校。

（二）公交路线

1. 在合川客运中心下车，步行即到学校；

2. 在合川火车站，乘坐 128 路公交车在“北城华府”站下车，步行即到。

联系部门：重庆工商大学派斯学院招生处

联 系 人：俞老师、杨老师、吕老师、李老师

学院地址：重庆市合川区合师路 143 号（原交通街 593 号）

邮政编码：401520

电 话：023-42889197、42883625、42898392

传 真：023-42869050

网 址：<https://www.paisi.edu.cn/>



官方微信



官方微博