

# 普通专升本免试入学专业综合知识答辩测试大纲

## （旅游管理专业大类）

### 一、测试目标

本专业大类坚持立德树人根本任务，适应区域经济社会发展需求，立足甘肃、面向西北，培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型人才，具有良好政治素养和职业道德，知识结构合理，富有创新精神和实践能力，具备旅游管理类基础知识与技能，能够适应未来职业和社会发展的需求，能够胜任景区、旅行社、酒店等旅游管理与服务类企业工作的专门人才。

旅游管理大类旅游管理专业综合知识答辩测试主要体现高职（专科）阶段旅游管理专业的人才培养目标与要求，全面考查学生对旅游管理专业基础知识和基本技能的掌握情况，特别是对学生的思维、反应、表达、创新、综合素质、思想政治素质及旅游管理专业知识综合运用能力和分析解决问题能力的考查。

#### （一）基础知识

1. 掌握旅游管理的基础理论和基本知识
2. 熟悉文化旅游业有关的政策和法规；
3. 熟悉涉及旅游管理工作岗位的基本流程和具体要求。

#### （二）基本技能

1. 具有导游讲解的能力；
2. 具有旅游线路设计的能力；
3. 具有旅游营销推广的能力；
4. 具有基本的沟通协调能力及应急处置能力；
5. 具有创新创意设计能力。

### 二、命题的指导思想和原则

（一）为了较全面考核普通高等学校专科（含高职）应届毕业生对旅游管理专业主干课程是否达到教学大纲所规定的要求，命题内容主要

测试考生对《全国导游基础知识》《旅游概论》《旅行社经营管理》《导游业务》等课程基本知识点的理解、掌握和综合运用的能力，考查考生职业形象、语言表达、应变能力等方面是否符合旅游管理专业的基本要求。

（二）命题以科学性、明确性、全面性、整体性原则为指导，注重考查学生能力。问答题目数量共计 15 个，问答题目表达简练、明了、准确，包含了旅游概论知识、导游基础知识、导游业务、旅行社经营管理等内容。

### **三、测试方式**

专业综合知识答辩实行在公布的测试考核知识点范围内随机抽题，每人抽取一题，现场作答。

### **四、测试时间**

每生测试时长为 15 分钟。

### **五、试卷结构**

测试总分为 100 分，每个考核知识点的题目应能够体现语言表达（10 分）、应试态度（10 分）、知识内容（30 分）、专业水平及综合能力（50 分）四部分内容。

### **六、参考书目**

1. 李天元.《旅游概论》第七版，南开大学出版社 2022；
2. 全国导游资格考试统编教材专家组.《导游业务》（第九版），中国旅游出版社 2024；
3. 全国导游资格考试统编教材专家组.《全国导游基础知识》（第九版），中国旅游出版社 2024；
4. 赵利民.《旅行社经营管理》，人民大学出版社 2024 。

### **七、测试的基本要求**

1. 旅游管理专业测试大纲适用于旅游管理大类下旅游管理专业的普

通专升本免试入学旅游管理专业综合知识问答测试。

2. 本门测试主要考核学生在旅游管理专业方面的专业综合知识，主要测试考生的语言表达、行业知识、专业技能、创新思维、时政常识及计算机应用等多方面的能力。

3. 考生需按照公布的测试考核知识点内容及数量进行答辩准备。

4. 考生在测试当日进行现场抽签抽取答辩题号，并按照所抽取的题号进行现场作答。

5. 考生的应试过程中不得出现涵盖有标识考生姓名、考号、毕业学校等明显的标示性内容，如果发现按作弊处理。

## **八、测试考核知识点范围**

考核知识点及要求：

### **考核知识点 1 职业道德**

1. 简述旅游从业人员在工作中应遵循的主要职业道德规范。

2. 旅游从业人员如何在工作中体现敬业精神？

### **考核知识点 2 职业形象展示**

1. 介绍自己的兴趣爱好、专业特长、专科学习阶段的突出表现（介绍过程中不能出现考生姓名、就读学校的信息）；

2. 简述自己学习旅游管理专业的动机。

### **考核知识点 3 旅游业基本知识**

1. 请列举旅游业的三大支柱产业，并简述其作用；

2. 简述中国旅游日和世界旅游日。

### **考核知识点 4 思维能力**

1. 某旅游目的地计划开发一个新的旅游景区，但开发过程中可能会对当地生态环境造成一定影响。请运用权衡思维，分析开发与保护之间的关系，并提出一个兼顾经济与生态的决策方案。

### **考核知识点 5 文化旅游基本知识**

1. 简述中国古代建筑的基本构件；

2. 请分别列举五岳（东岳泰山、西岳华山、南岳衡山、北岳恒山、中岳嵩山）中各具代表性的人文景观，并简述其文化价值；

### **考核知识点 6 景点讲解**

1. 运用中英双语向游客致**欢迎词**；
2. 讲解甘肃概况（不超过 4 分钟）；

### **考核知识点 7 导游规范**

1. 作为地陪，上团前的准备工作包括哪些方面？
2. 作为地陪，在旅游团抵达饭店后应做好哪些服务工作？
3. 旅游团到达游览景点时，导游应向旅游者交代哪些注意事项？
4. 作为地陪，在接待旅游团工作全部结束后，应做哪些善后工作？

### **考核知识点 8 应变能力**

1. 旅游团中部分旅客因食用了海产品出现呕吐腹泻、乏力、昏迷症状。导游员应如何处理？如何预防？
2. 在五泉山旅行游览中发现有一名游客走失，你作为地陪应如何处理？
3. 某团队入住酒店时才被告知，由于时值旅游旺季，原定的标准双人间部分被三人间取代，被分到三人间的游客均不愿入住，作为导游员该怎么办？

### **考核知识点 9 甘肃导游基础知识**

1. 甘肃有哪些 AAAAA 级旅游景区，分布在哪些地区？
2. 甘肃省旅游形象的表述是什么，简要介绍其内涵；
3. 甘肃省河西走廊内陆河流域哪些河流，分别形成了哪些绿洲区域？

### **考核知识点 10 旅游线路设计**

1. 旅游线路按照空间布局分为哪些类型？
2. 请设计一条以“如意甘肃”为主题的甘肃省内三日游旅游线路，并说明线路设计的思路。

### **考核知识点 11 旅游资源开发**

1. 简述《旅游资源分类、调查与评价》国家标准；
2. 举例说明甘肃乡村旅游开发的模式；
3. 简述旅游资源开发对环境的影响。

### **考核知识点 12 旅游营销**

1. 某旅游景区计划推出新的旅游产品，目标市场为年轻背包客。请从旅游营销的角度，分析该景区应如何制定产品定位和营销策略。
2. 某旅游目的地在旺季时游客数量激增，但淡季时游客稀少。请从旅游营销的角度，分析如何通过营销手段平衡淡旺季游客流量。

### **考核知识点 13 旅游服务**

1. 某旅行社在组织旅游活动时，因导游未提前告知游客行程变更，导致游客投诉。请从旅游服务的角度，分析该问题的成因，并提出改进措施；
2. 简述旅游服务中如何处理游客的投诉和建议。

### **考核知识点 14 创新创意设计**

1. 某酒店计划推出一款“沉浸式主题客房”产品。请从创新创意设计角度，提出至少三种主题创意，并说明其设计思路；
2. 某乡村旅游目的地计划开发一款以“乡村非遗文化体验”为主题的新产品。请从创新创意设计角度，提出至少三种独特的体验项目。

### **考核知识点 15 综合实践能力**

1. 请结合小学五年级学生的认知特点和学习需求，为天水市伏羲庙设计一个研学课程，并简述课程目标、主要内容及教学方法。